

vez seleccionados los bienes o servicios que representan a un subgrupo, se procedió, como norma general, a distribuir proporcionalmente la ponderación total del subgrupo entre dichos bienes. Por su parte, para el caso de subgrupos no seleccionados, su ponderación se repartió proporcionalmente entre los bienes seleccionados dentro del grupo al cual pertenecía dicho subgrupo.

#### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	137	32,98	...
Vivienda:			
Alquiler y reparaciones	11	9,89	...
Combustible, luz y agua	6	6,40	...
Moblaje y accesorios para el hogar etc.	53	9,11	...
Vestido y calzado	64	8,44	...
Transportes y comunicaciones	19	16,96	...
Otros:			
Asistencia médica y aseo personal	32	5,15	...
Educación y distracciones	35	6,90	...
Tabaco	1	1,81	...
Varios	10	2,37	...
Total	368	100,00	...

#### Gastos de consumo de los hogares

Se consideró bienes de consumo a todos los bienes y servicios adquiridos por los hogares, con excepción de los inmuebles (sitios, viviendas y otros) y de los activos mobiliarios (acciones, bonos, letras hipotecarias, etc.). Comprenden las primas de los seguros de vida, giros, regalos y pagos de seguros relacionados con bienes de consumo (viviendas, vehículos). No comprenden los beneficios recibidos en especie, el valor de las viviendas ocupadas por sus propietarios, las contribuciones a fondos de seguridad social y de pensiones, los impuestos a la renta y demás impuestos directos. En el caso de las compras a crédito, se toma en consideración el gasto del momento, efectuado en el período de referencia.

#### Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores, en aproximadamente 3 700 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en las 28 áreas que abarca la ciudad de Santiago y sus alrededores (Gran Santiago). Los precios de los artículos alimenticios se recogen semanalmente; los de los grupos vivienda, vestido, y varios, mensualmente y, los de la asistencia médica, trimestralmente.

El trabajo de distribución de la muestra total de fuentes de información, determinada para cada producto, entre las distintas comunas y sectores geográficos del Gran Santiago, considerando los distintos tipos de establecimientos en que puedan adquirirse los diferentes artículos, se apoyó en dos encuestas complementarias. La primera fue una encuesta de empadronamiento de más de 6 000 establecimientos de comercio al por menor. En ella se procedió a detectar en todas las comunas del Gran Santiago los establecimientos más representativos en cuanto a ventas para los distintos productos y a realizar una tipología de dichos establecimientos en relación con la disponibilidad de bienes, subgrupos, grupos o agrupaciones de bienes para la venta.

La segunda fue una encuesta denominada de "puntos de compra", aplicada sobre una muestra de alrededor de 1 000 hogares particulares. Esta encuesta, que también tuvo una representación comunal, estuvo orientada a detectar las comunas y los tipos de establecimientos que tienen una mayor frecuencia e importancia dentro de los gastos realizados por los hogares del Gran Santiago.

#### Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen trimestralmente.

#### Especificación de las variedades

En forma paralela a la determinación de la canasta, se procedió a detallar, con el máximo de precisión que fue posible, los bienes y servicios específicos que serían objeto del seguimiento de precios. Este trabajo consistió en la definición de la calidad, forma, tamaño, peso, marca y expresión concreta de los artículos seleccionados. Para tal efecto, se tuvo en cuenta información proveniente de la propia encuesta de los gastos de los hogares, estudios de mercado y trabajos metodológicos afines realizados recientemente para el Gran Santiago y la experiencia acumulada por el INE en labores de seguimiento de precios.

#### Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si un artículo desaparece del mercado se lo substituye por otro similar y se utiliza el método de enlace. Si no existe un artículo similar, el coeficiente de ponderación se redistribuye entre los artículos restantes del mismo subgrupo. Cuando se trata de un cambio cualitativo, se aplica el método de enlace.

#### Artículos estacionales

No se incluyen en el índice.

#### Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

La relación de precio para cada artículo se calcula dividiendo el precio medio del período corriente por el precio medio del período de base. Los precios medios son promedios aritméticos simples de precios obtenidos de diferentes puntos de venta.

#### Informaciones complementarias

Se publican subíndices para: Alimentación, Vivienda, Vestuario, Transportes y Comunicaciones, Otros.

#### Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadísticas: "Índice de Precios al Consumidor" (Santiago).

idem: "Informativo Estadístico".

idem: "Índice de Precios al Consumidor, Base Abril 1989 = 100, Aspectos Metodológicos".

## CHINA

#### Denominación oficial

Overall Staff and Workers' Cost of Living Index. (Índice general del costo de la vida para empleados y obreros).

#### Alcance

El índice se calcula anualmente y abarca empleados y obreros en todo el país.

#### Base oficial

1950 = 100.

#### Fuente de la ponderación

El valor actual de las ventas y las adquisiciones basadas en precios diferentes se toma como coeficientes de ponderación para calcular el índice general.

#### Ponderaciones y composición

No disponible.

#### Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

#### Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en 140 ciudades y en 230 centros urbanos provinciales y abarcan las listas de precios oficiales de los departamentos comerciales de propiedad del estado, los precios del mercado libre, los precios negociados y los precios de compra de los excedentes agrícolas y productos secundarios. Los precios se recogen para 450 artículos de mercancías en las ciudades y para 400 artículos en los centros urbanos provinciales.

#### Vivienda

No disponible.

#### Especificación de las variedades

Se adopta el precio de una mercancía característica de cada artículo.

#### Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

#### Artículos estacionales

No disponible.

#### Cálculo

No disponible.

#### Informaciones complementarias

El índice se publica igualmente por regiones y sobre la base del año precedente = 100. Otros índices se calculan para residentes y para agricultores, así como por regiones.

#### Organización y publicación

State Statistical Bureau: "Statistical Yearbook" (Beijing).