

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	380,2	153	...
Vivienda	129,8	17	...
Combustible, luz y agua	76,1	9	...
Muebles y enseres domésticos	49,5	57	...
Vestido y calzado	77,7	45	...
Asistencia médica	69,3	26	...
Educación, lectura y recreación	114,7	59	...
Transporte y comunicaciones	64,6	16	...
Varios	38,1	29	...
Total	1000,0	411	...

Se excluyen los gastos que no son de consumo, tales como: impuestos a los ingresos y otras cargas fiscales directas, contribuciones al seguro social o fondos de pensión, remesas, cuidado de la salud; desembolsos distintos de los gastos de consumo, como por ejemplo pagos de seguros de vida; valor locativo de la vivienda propia e ingresos en especie.

Método de recolección de los datos

El principal método adoptado es la entrevista personal, pero se recurre a llamadas telefónicas para los precios únicos predominantes (36 artículos relacionados con los servicios de electricidad, agua y gas, la asistencia médica, la educación, los transportes y comunicaciones, etc.).

La mayor parte de los precios se registran tres veces por mes (los días 5, 15 y 25) en unos 2 600 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de once ciudades. Constituyen excepciones a esta práctica los alquileres, cuyas cotizaciones se registran un vez al mes, los billetes de teatro y las matrículas escolares, que se registran trimestralmente.

Si alguna de las fechas de referencia para la recolección, que son los días 5, 15, y 25 de cada mes, cae en domingo se le sustituye por el día anterior, o dos días si se trata de otros feriados. En el caso particular de las frutas y legumbres frescas, dadas las fluctuaciones de sus precios, la recolección tiene lugar a determinadas horas. Se excluyen los precios con descuentos y rebajas de liquidación, del mercado negro, de compras a crédito o a plazos y de objetos de segunda mano.

Vivienda

Mensualmente se investigan unos 2 500 hogares de las muestras de la encuesta de gastos de los hogares y de la encuesta de la población económicamente activa para obtener datos sobre los alquileres. Se excluye del índice el coste de la vivienda ocupada por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Por lo general se especifica en detalle la variedad, precios y marcas de los artículos, tomando también en cuenta el volumen de sus ventas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando se produce un cambio de calidad importante se aplica la siguiente fórmula de distribución de sus coeficientes de ponderación:

$$P'o = P'o \times (P't/Pt)$$

siendo P'o el precio de la mejora de calidad en el período de base hipotético, P'o el precio de la calidad original en el período de base, P't el precio de la mejora de calidad en el momento de la sustitución y, Pt el precio de la calidad original en el momento de la sustitución.

Si en el mercado se ofrece un producto nuevo, el empalme (o encadenamiento) se hará dentro del subgrupo al que pertenece: $P'o = (P't/I) \times 100$

siendo P'o el precio del nuevo artículo en el período de base hipotético, P't el precio del nuevo artículo en el momento del encadenamiento, I el índice de subgrupo al que pertenece el nuevo artículo.

Cuando ha desaparecido del mercado una calidad determinada de artículo y no es posible encontrar sustitutivo, la ponderación se vuelve a distribuir entre los restantes artículos del mismo subgrupo.

Artículos estacionales

A los efectos de la compilación del índice, los últimos precios registrados de artículos estacionales tales como las frutas y legumbres frescas se mantienen en el índice fuera de temporada hasta que se puedan registrar de nuevo sus precios.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Los relativos de precios para cada artículo en cada ciudad se calculan dividiendo el precio medio del período corriente por el precio medio del período de base. Los precios medios son los promedios simples de los precios obtenidos en cada ciudad. Los índices para los artículos para once ciudades se ponderan luego para obtener un índice para los artículos para todas las ciudades.

Informaciones complementarias

Se publican subíndices de artículos principales.

Organización y publicación

National Bureau of Statistics, Economic Planning Board, Bureau of Statistics: "Monthly Statistics of Korea" (Seúl).

idem: "Annual Report of the Price Survey" (para mayor información metodológica).

COSTA RICA (SAN JOSE)**Denominación oficial**

Índice de precios para los consumidores de ingresos medios y bajos del área metropolitana de San José.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca las familias de ingresos medios y bajos que viven en el área metropolitana de San José.

Base oficial

1975 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1974, durante 52 semanas, en el área metropolitana de San José, que abarcó una muestra de 1 633 familias con ingresos medios o bajos, es decir, ingresos mensuales no mayores de 5 499 colones en 1974. Se introdujeron reajustes en los coeficientes de ponderación para tener en cuenta los cambios de precios entre el período de la encuesta y 1975.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	59	40,76	1 845
Vivienda:			
Alquiler	1	12,30	106
Combustible, luz y teléfono	7	6,62	13
Producto de limpieza, mobiliario y accesorios para el hogar	24	8,19	510
Vestido y calzado	34	10,02	336
Varios:			
Aseo personal y asistencia médica	20	6,39	390
Educación y distracciones	10	9,23	92
Transportes	3	6,50	28
Total	158	100,00	3 320

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares se refieren a los bienes y servicios consumidos en la época de referencia. De las compras a plazos se consideran únicamente la cantidad pagada durante el período de referencia. Se excluye el valor de un artículo usado como entrada para adquirir uno nuevo y solo se tomó en cuenta lo efectivamente pagado. Se excluyen la propiedad del hogar, las cotizaciones a los seguros sociales y las contribuciones a cajas de pensiones. Se tiene en cuenta el consumo procedente de ingresos en especie.

Método de recolección de los datos

Los precios de la mayoría de los artículos son recogidos mensualmente por investigadores en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios. Los precios de las frutas y verduras frescas son recogidos dos veces por semana. Se excluyen las rebajas, los precios de saldo, los precios en el mercado negro y las compras de segunda mano.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen cada tres meses. No se tienen en cuenta las viviendas ocupadas por su propietario.

Especificación de las variedades

Las especificaciones para cada artículo indican las características principales como calidad, peso, presentación, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

El cambio de calidad de un artículo o la aparición de un nuevo artículo en el mercado sólo se tiene en cuenta cuando se dispone de los precios correspondientes a dos meses consecutivos.

Artículos estacionales

No se toma en cuenta la estacionalidad. Las cantidades permanecen fijas a lo largo de todo el año.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1975.

Informaciones complementarias

Se publican subíndices a nivel de subgrupo y se ponen a disposición del público a nivel de artículo.

En 1987-88 se llevó a cabo la Encuesta de Ingresos y Gastos a los Hogares con el propósito de actualizar la base del índice.

Organización y publicación

Dirección General de Estadísticas y Censos: "Índices de precios para los consumidores de ingresos medios y bajos del área metropolitana de San José" (San José).

COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, AFRICANOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation (Africains) (Índice de precios del consumo - Africanos).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca las familias africanas de obreros y empleados, compuestas de cuatro o cinco personas; se omiten las familias con más de tres adultos y con más de un obrero o empleado.

Base oficial

Febrero de 1960 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Abidjan en agosto-septiembre de 1956 entre familias africanas de obreros y empleados compuestas de cuatro o cinco personas; la encuesta omitió las familias con más de tres adultos y con más de un asalariado.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	47	51,1	...
Alquiler	2	11,6	...
Combustible, luz, agua y jabón	6	8,1	...
Vestido y calzado	12	8,4	...
Artículos del hogar	13	7,3	...
Servicios	9	8,5	...
Varios	11	5,0	...
Total	100	100,0	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de los artículos alimenticios, del combustible y de algunos otros artículos, se recogen diariamente en cuatro grandes mercados. Los datos referentes a los restantes artículos y servicios se recogen mensualmente.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se refieren a los apartamentos de tres habitaciones y de alquiler barato.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período agosto - septiembre de 1956.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie relativa a hogares africanos de Abidjan cuyo jefe es obrero, empleado calificado o artesano tradicional (base agosto de 1984 - julio de 1985 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

Organización y publicación

Ministère de l'Économie et des Finances, Direction de la statistique: "Bulletin mensuel de statistique" (Abidjan).

COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, EUROPEOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation - européens (Índice de precios del consumo (europeos))

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca las familias europeas compuestas de dos o más personas en Abidjan.

Base oficial

1960 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Abidjan en junio de 1961, entre las familias europeas compuestas de dos o más personas.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	57	50	...
Combustible, luz y agua	5	4	...
Vestido, calzado, ropa blanca y accesorios varios para el hogar	28	8	...
Productos de limpieza, aseo personal y asistencia médica	22	10	...
Servicio doméstico	2	8	...
Varios	26	20	...
Total	140	100	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de todos los artículos se recogen por agentes en cinco mercados, cuatro grandes almacenes y determinados establecimientos de servicios. Los precios de los artículos alimenticios del país, los artículos del subgrupo "Combustible" y los de algunos otros artículos se recogen diariamente, y los precios de los artículos alimenticios importados se recogen semanalmente; los precios de los demás artículos se recogen a fines de cada mes.

Vivienda

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta ni en el cálculo del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.