

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Instituto Nacional de Estadísticas de Bulgaria.

"Statistical Yearbook of the Republic of Bulgaria",

"Prices, Consumer Price Indexes and Inflation",

"Statistical News".

Sitio en la red: <http://www.nsi.bg>**CROACIA****Denominación oficial**

Índice del costo de la vida.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca los hogares de trabajadores y pensionistas, excluyendo los hogares de agricultores. El alcance geográfico se limita a las zonas urbanas.

Base oficial

Año anterior = 100. La base del índice se actualiza a principios de cada año y el período de base cambia de año en año.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basaron en la encuesta de presupuestos familiares llevada a cabo en 1997. La muestra abarcó unos 1.000 hogares de todos el país. Dado que el período de base del índice difiere del período de referencia de las ponderaciones, estas últimas se corrigen a principios de cada año mediante el índice de aumento de precios del año anterior.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	122	39,76	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	10	10,98	...
Vestido y calzado	82	11,25	...
Vivienda, agua y electricidad	32	9,66	...
Muebles y enseres domésticos	65	6,08	...
Productos médicos y farmacéuticos	11	0,81	...
Transporte	32	8,23	...
Comunicaciones	8	0,80	...
Recreación y cultura	36	8,03	...
Educación	2	0,32	...
Servicios de alimentación	2	0,36	...
Bienes y servicios varios	35	3,72	...
Total	437	100,0	17.000

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para la adquisición de bienes y servicios de consumo. Se excluyen las adquisiciones de artículos de segunda mano, los ingresos en especie, los seguros de vida, las donaciones y remesas de fondos, los aportes al seguro de salud y los fondos de pensión, el impuesto a la renta y los demás impuestos directos.

Selección de la muestra

Los precios se recolectan en 12 ciudades seleccionadas en función de su ubicación geográfica, número de habitantes, y contribución porcentual a la producción, el comercio minorista y el turismo. Los puntos de venta se seleccionan según su proporción con respecto al volumen de comercio minorista del artículo o servicio en particular. Los artículos se seleccionan según su significado respecto al consumo personal y su proporción con respecto al volumen de comercio minorista.

Método de recolección de datos

Los precios se recolectan entre el 13 y el 21 de cada mes mediante visitas personales a unos 1.500 puntos de venta de 12 asentamientos urbanos. Los precios de servicios y productos manufacturados se observan una vez por mes y los precios de productos agrícolas, dos veces por mes. En la recolección de

precios y en el cálculo de los precios promedio se dejan de lado: descuentos; precios rebajados; precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial; precios en el mercado negro; precio de adquisiciones a plazos y de artículos de segunda mano, y precios de importación.

Vivienda

Los datos sobre alquileres se recolectan mensualmente en 12 ciudades. El índice de vivienda incluye los "depósitos de garantía" que comprenden las viviendas de propiedad social y el monto pagado por los propietarios de viviendas para el mantenimiento de la vivienda y el edificio. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Las especificaciones no son demasiado detalladas pero describen la unidad y calidad del artículo. Los recolectores de precios eligen la variedad en el punto de venta y recolectan los datos de la misma durante el año.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

En la medida de lo posible, se recolectan los precios de artículos de idéntica calidad. Si un tipo o calidad determinados desaparecen del mercado, los dos meses siguientes se mantiene el último precio observado y el tercer mes, se incluye en el cálculo el precio de un nuevo tipo. No se practican ajustes de calidad. En la actualización anual de la lista se tiene en cuenta la aparición de productos nuevos y la desaparición de productos viejos.

Artículos estacionales

Cuando los artículos estacionales desaparecen temporalmente se consigna el último precio observado hasta que se pueda obtener otro precio.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de cadena de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. El período de referencia de los precios es el año anterior.

El precio promedio mensual de cada artículo en cada una de las 12 ciudades se calcula como simple media aritmética de todos los precios recolectados en la ciudad. El precio promedio mensual en todo el país se calcula como media aritmética ponderada del precio promedio de las ciudades. Los promedios anuales se calculan como simple media aritmética de los 12 promedios mensuales.

El índice de cada artículo se calcula dividiendo los promedios del mes en curso por el precio promedio anual del año anterior. Los índices anuales se calculan como promedio aritmético de los 12 índices mensuales.

Información suplementaria

En el año 2000 se introducirán nuevas ponderaciones (base 1998).

Organismo y publicación

Oficina Central de Estadísticas.

"Statistical Yearbook". "Prices and Cost of Living", informe estadístico.

Sitio en la red: <http://www.dzs.hr>**REPUBLICA CHECA****Denominación oficial**

Índice del costo de la vida.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca toda la población de la República Checa.

Base oficial

Diciembre de 1993, mes anterior, período correspondiente del año anterior, 12 meses anteriores, diciembre de 1994 y promedio de 1994.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones y la selección de artículos se basaron en la estructura de los gastos de los hogares, obtenida de la encuesta de gastos de los hogares llevada a cabo en 1993.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco	170	327,09	...
Vestido y calzado	113	90,88	...
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	65	143,67	...
Muebles, enseres domésticos y mantenimiento de la casa	108	77,15	...
Salud	12	44,52	...
Transporte	46	104,77	...
Esparcimiento, recreación y cultura	87	97,53	...
Educación	20	16,91	...
Hoteles, cafés y restaurantes	46	47,25	...
Bienes y servicios varios	54	50,53	...
Total	761	1000,00	...

La clasificación se ajusta a la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

Comprende todos los gastos en efectivo de los hogares en cualquier clase de tienda para adquirir artículos de alimentación y productos manufacturados, servicios de comida y otros, incluyendo tarifas administrativas y locales, honorarios de notarios y abogados, y seguros personales y de material.

Selección de la muestra

Se eligieron bienes y servicios que constituirían una proporción significativa de los gastos de los hogares y eran representativos de los precios. Las oficinas locales de estadísticas seleccionaron las variedades de los artículos basándose en las especificaciones cuya definición está centralizada. La selección de puntos de ventas se basó en criterio discrecionales.

Método de recolección de datos

Los artículos seleccionados para la recolección de precios deben formar parte de las adquisiciones corrientes de los consumidores, ser significativos desde el punto de vista de los gastos de los consumidores y representativos de un determinado grupo de bienes.

Los precios se recolectan mensualmente, del 10 al 20 del mes de referencia, en tiendas y establecimientos de servicios seleccionados en todos los distritos del país y en Praga, la capital. En el caso de los artículos cuyo precio es uniforme en todo el país (electricidad, gas, comunicaciones, etc.), la recolección está centralizada. El número de cotizaciones de precio de cada artículo en cada municipio varía de 1 a 24 en función de la naturaleza y el tamaño del municipio. El índice se basa en los precios pagados por artículos de primera calidad y excluye los precios de artículos de segunda mano.

Vivienda

El índice de alquileres incluye los alquileres, los alquileres ficticios de las viviendas ocupadas por sus propietarios, los servicios de mantenimiento y reparación habituales de los edificios y los servicios relacionados con la vivienda. Los alquileres se recolectan mensualmente en las instituciones a las que se confía la administración de las viviendas. Dado que los alquileres están controlados, la medición del índice de los mismos se basa en una pequeña muestra de viviendas.

El monto del alquiler depende del tamaño del municipio donde se encuentra la vivienda. El promedio nacional de alquileres se calcula mediante ponderación del alquiler promedio de los municipios de distinto tamaño. Las ponderaciones representan la estructura del número de viviendas alquiladas por tamaño de municipio. El organismo regional competente calcula el alquiler pagado en las cooperativas de vivienda mediante ponderación del promedio regional de alquileres. Los alquileres ficticios de las viviendas ocupadas por sus propietarios se basan en el promedio ponderado de los alquileres, calculado por el organismo competente.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de la mayor parte de los artículos cuyo precio se recolecta son amplias. El recolector elige y especifica una variedad determinada, indicando el tamaño, la fabricación, la cantidad, la calidad, etc. Los servicios se especifican en detalle.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando en el punto de venta seleccionado ya no se dispone de un artículo seleccionado, el recolector de precios lo reemplaza por otra variedad del mismo artículo representativo. La descripción de la nueva variedad debe corresponder a la descripción del artículo representativo que se había seleccionado. Si el artículo previsto no se encuentra en un punto de venta seleccionado, el recolector lo busca en otro. El mismo problema se plantea cuando el punto de venta que servía de unidad de referencia cierra definitivamente. Entonces, el recolector de precios comunica la información sobre el reemplazo de variedades o puntos de venta a la sede central donde cada caso se considera por separado. Por lo general, no se tienen en cuenta las diferencias de calidad insignificantes (por ejemplo, por cuestiones de moda). Únicamente los cambios de precio de variedades directamente comparables se consignan mes a mes en el cambio del índice del artículo representativo.

Artículos estacionales

El índice incluye solamente las frutas y verduras frescas disponibles todo el año. Fuera de estación, los precios de los artículos estacionales de otra clase (por ejemplo, vestido y calzado) se imputan.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El precio promedio de cada artículo se calcula como media aritmética ponderada de los precios promedio regionales, siendo la ponderación la población a mediados de 1993. En lo que se refiere a la ponderación de alquileres, matrículas de instituciones de enseñanza superior, alojamiento en residencias estudiantiles, comidas en comedores estudiantiles y balneoterapia se utiliza el número pertinente de viviendas, estudiantes, pacientes, etc.

Información suplementaria

También se calculan y se publican los índices del costo de la vida de trabajadores asalariados, agricultores y pensionistas.

Organismo y publicación

Oficina Checa de Estadísticas.

"Quarterly Statistical Bulletin".

"Statistical Yearbook".

"Monthly statistics of the Czech Republic".

Sitio en la red: <http://www.czso.cz>

ESLOVAQUIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca 90% de los hogares de Eslovaquia.

Base oficial

Diciembre de 1995 = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares. Desde 1993, esta encuesta se lleva a cabo mensualmente y abarca todo el territorio de la República Eslovaca.

Forman parte de la encuesta unos 2.000 hogares, seleccionados cada mes según el diseño de muestra dirigida por cuotas. La muestra comprende seis grupos de hogares (hogares de asalariados, hogares de pensionistas, hogares de asalariados con uno, dos y tres hijos, y hogares de bajos ingresos), y siete grupos de población (obreros, trabajadores por cuenta propia, empleados, agricultores, pensionistas que no trabajan, pensionistas que trabajan y otros).

Los nuevos coeficientes de ponderación se basaron en la encuesta de presupuestos familiares de 1995 y se ajustaron conforme a los resultados de los datos de las cuentas nacionales de ese mismo año. Se ha previsto determinar la nueva base y las nuevas ponderaciones del índice en el año 2000 y a partir de entonces, cada cinco años.