

Informaciones complementarias

Se presentan las informaciones complementarias de que se dispone sobre la publicación, por países y por los subgrupos diversos del índice o sobre el cálculo de series relativas a otros grupos de población o de ingresos y sobre otras áreas geográficas.

Organización y publicación

Aquí se citan las organizaciones estadísticas responsables del cálculo y de la publicación del índice así como de los títulos de las publicaciones nacionales actuales más importantes en que aparecen los índices y quienes las publican. También se indican, siempre que es posible, los títulos y las fuentes de las publicaciones nacionales que incluyen descripciones metodológicas detalladas.

Lista de los cuadros publicados por la OIT

A. Anuario de Estadísticas del Trabajo:

Precios del consumo:

- 23 Índices generales
- 24 Índices generales, excluida la habitación
- 25 Índices de la alimentación
- 26 Índices del combustible y alumbrado
- 27 Índices del vestido
- 28 Índices del alquiler

B. Boletín de Estadísticas del Trabajo:

9A Índices generales

9B Índices de la alimentación

Observaciones

Dado que el período de base original de las series varía de un país a otro, se ha adoptado un período de base uniforme para la presentación de los datos en las publicaciones de la OIT. Desde 1986, este período de base ha sido el año 1980. (Cuando sólo se dispone de datos para períodos posteriores a este año, se elige como período de base para la presentación de los índices el primer año civil del que existen datos que aparecen en cursiva.) Esta operación no supone ningún cambio en el sistema de ponderación utilizado para el cálculo de las series.

Signos y símbolos utilizados

No se aplica

No disponible

Nula o inferior a la mitad de la unidad empleada

(a) Nota al pie de página

En los cuadros, los decimales se separan por medio de un punto.

ALEMANIA 1

Nota: La descripción se refiere al territorio de la República Federal de Alemania antes del 3.10.1990.

Denominación oficial:

Preisindex für die Lebenshaltung aller privaten Haushalte (Índice de precios del consumo para el conjunto de hogares privados).

Alcance

La compilación del índice es mensual y abarca todos los hogares privados de residentes alemanes, pero no los hogares colectivos.

Base oficial

1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en una encuesta de 1983 sobre los gastos de los hogares, que abarcó unos 55 000 hogares privados, de uno o más miembros, con ingresos mensuales netos de hasta 25 000 DM. Las ponderaciones se actualizaron a 1985 mediante la encuesta de ese año sobre el presupuesto de unos 1 000 hogares privados seleccionados. El índice se refiere a hogares con un tamaño medio de 2,3 personas y un gasto de consumo medio de 3 105 DM en 1985. La ponderación de los artículos sin precio registrado se distribuyen entre los demás artículos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	186	229,89	116 000
Vestido y calzado	77	69,47	31 000
Alquiler	5	177,77	13 000
Combustible y luz	18	72,52	4 000
Muebles y otros enseres del hogar	138	72,21	37 000
Transportes y comunicaciones	81	144,03	14 000
Asistencia médica y personal	55	40,99	15 000
Educación y distracciones	147	83,71	29 000
Bienes y servicios varios	44	109,41	41 000
Total	751	1 000,00	300 000

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares utilizados para la ponderación comprenden la vivienda propia, los honorarios profesionales, los seguros de bienes de consumo específicos, los regalos y otros desembolsos similares. Se excluyen las contribuciones a seguros de vida, sociales y de vejez, así como ingresos en especie, adquisiciones a crédito, compras de artículos de segunda mano, impuesto a la renta y otros impuestos directos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores recogen los precios aproximadamente a mediados de cada mes, en unos 15 000 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de 118 municipios.

Los precios uniformes para todo el país (como libros y revistas, tarifas postales y aéreas, excursiones "todo incluido" y primas de seguros) se determinan en forma central, a intervalos regulares o cuando se modifican. Los precios considerados a los efectos del índice son los que pagan los consumidores en ese momento y no los de lista o catálogo; comprenden impuestos al valor añadido, gravámenes indirectos (como los del petróleo o el tabaco) y otros recargos obligatorios (como los de compensación de la energía eléctrica y la contribución debida por almacenamiento de derivados del petróleo). Sólo se recogen los precios rebajados de ordinario, pero no los de liquidación u otros descuentos.

Vivienda

Los datos sobre el alquiler se obtienen trimestralmente de todas las viviendas de la muestra (11 000). Sin embargo, para mostrar las variaciones mensuales, todos los meses sólo se incluye en el índice un tercio de las viviendas (aproximadamente 3 700).

En la ponderación también se toman en cuenta las viviendas ocupadas por sus propietarios; cuyas variaciones de alquiler se representa por la evolución de los precios.

Especificación de las variedades

Las descripciones de cada uno de los servicios y bienes abarcados por la encuesta es tan amplia que se pueden determinar, para cada unidad informante, las variedades de la mayor parte de su giro comercial. El investigador debe consignar la descripción exacta de cada uno de los bienes y servicios (marca, artículo, número, cantidad, etc.) para permitir así las comprobaciones y garantizar la comparabilidad a través del tiempo.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando varían las características que determinan un precio, se efectúan cálculos o estimaciones, en colaboración con los expertos pertinentes, para eliminar toda modificación de precio no auténtica. Se sustituye un artículo por otro cuando el antiguo aún conserva importancia en el mercado y el nuevo ya ha alcanzado la suficiente; en tal caso se sigue un procedimiento de enlace simple entre las series de los precios antiguos y nuevos.

Artículos estacionales

No se incluyen en el índice los precios de artículos que sólo se pueden conseguir en el mercado durante un período breve. En vez, se toma en cuenta el monto total de las fluctuaciones de precio de los artículos que se ofrecen durante todo el año.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

En primer lugar se calcula la media no ponderada de los precios por municipio y por "Land" (región); para calcular los indi-

ces de artículos se utiliza la media de los precios relativos del período en curso y del período de base. Se ponderan luego los índices regionales, correspondientes a los once "Länder", en función de la población de cada uno de ellos y, por último, se combinan para obtener el índice nacional.

Informaciones complementarias

Se calculan series separadas para (a) hogares de 4 personas de funcionarios públicos y asalariados con ingresos elevados; (b) de 4 personas de obreros y asalariados con ingresos medios; (c) de 2 personas titulares de una pensión o prestaciones de la seguridad social, con bajos ingresos; (d) con un hijo menor de 18 años.

Organización y publicación

Statistisches Bundesamt: "Wirtschaft und Statistik" (Wiesbaden).

idem: "Eilbericht und Monatsbericht der Fachserie 17, Reihe 7, Preise und Preisindizes für die Lebenshaltung".

idem: "Wirtschaft und Statistik" (Nos. 7/84 y 1/90), contiene detalles metodológicos más amplios.

ALEMANIA 2

Denominación oficial

Preisindex für die Lebenshaltung aller Arbeitnehmerhaushalte (Índice de precios del consumo de todos los hogares de empleados).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares de empleados de los 5 nuevos "Länder" y Berlín (este).

Base oficial

1989 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta de gastos de los hogares realizada en los 5 nuevos "Länder", incluido Berlín (este). La recolección mensual de los datos tuvo lugar de enero a diciembre de 1989 y abarcó una muestra representativa de 2 600 hogares, con un tamaño medio de 2,87 personas.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	187	385,9	19 000
Vestido y calzado	79	134,1	10 000
Alquiler, combustible y luz	30	55,1	8 000
Muebles, equipos y funcionamiento del hogar	138	119,1	15 000
Asistencia médica y aseo personal	47	29,7	7 000
Transporte y comunicaciones	68	124,0	7 500
Educación, recreación y distracciones (excl. servicios de hoteles y restaurantes)	145	90,4	11 500
Artículos y servicios personales del alojamiento lucrativo y otros bienes	44	61,7	4 000
Total	738	1 000,0	82 000

Nota: (a) Véase a bajo.

(a) Para precios no fijados a nivel central, el número de cotizaciones para cada artículo es, por lo general, el siguiente: en ciudades con más de 20 mil habitantes: 4; en ciudades con 20 a 100 mil habitantes: 6; en ciudades con más de 100 mil habitantes: 8. Son excepciones los alquileres: seleccionados por sociedad de viviendas; los precios regulados (uniformes): una cotización única.

Gastos de consumo de los hogares

Para obtener los coeficientes de ponderación se registran los gastos de los hogares privados para pagar bienes, servicios, contribuciones a seguros de bienes e impuestos a los vehículos automóviles. En este sentido, no se cuentan como "gastos" las contribuciones pagadas a seguros sociales o de vejez. Sólo se incluyen los gastos de salud a cargo de personas privadas pues la mayor parte de éstos (visitas médicas, hospitalización, productos farmacéuticos recetados y otras curas, aplicaciones y aparatos clínicos) corren a cargo del seguro público de salud y, por lo tanto, no integran la ponderación. Los impuestos a los ingresos y otras cargas fiscales directas no se consideran como gastos de consumo, salvo el impuesto a los vehículos

automóviles, que integran la ponderación. Se han excluido los ingresos en especie, las transferencias de dinero, donaciones, contribuciones y desembolsos similares. En cuanto a las compras a plazo o a crédito y los alquileres con opción de compra, se registra el precio total en el momento del registro de la adquisición. Se incluyen las compras y las ventas de bienes usados que, sin embargo, no figuran por separado en el índice. También se incluyen las tasas administrativas y las contribuciones a los seguros de bienes (vivienda, ajuar y otros objetos) y de automóviles.

Método de recolección de los datos

Se seleccionó una muestra representativa de 80 comunidades o ciudades de la encuesta. Cuando la recolección de precios es directa, los informantes de las comunidades de la encuesta se seleccionan en función de la importancia de su giro comercial, estimado por personal competente. Los investigadores registran directamente los precios en los puntos de información, aproximadamente a mediados de cada mes. Para algunos artículos (como los servicios de electricidad, gas y agua) se recurre a las tarifas publicadas por las empresas respectivas y para otros, como los alquileres, a cuestionarios. Se registran a nivel central las tarifas oficiales uniformes en vigor (como las del correo y las del transporte ferroviario de pasajeros). En los puntos de información los investigadores registran tanto los precios normales del momento como los comprobables del mes anterior y luego cada uno de ellos se expande a efectos de obtener los precios medios de las comunidades, es decir la media aritmética simple entre los precios de un mes y los precios comparables del mes anterior. No se registran los descuentos y rebajas ni se investigan los precios del mercado negro, los alquileres con opción de compra, ni las compras a crédito o a plazos.

Vivienda

Se obtienen cotizaciones de alquiler para seis clases distintas de viviendas. Los datos no registrados a nivel central se obtienen a intervalos mensuales merced a documentos especiales de encuesta y se incluyen en el índice como promedios o relativos. No se abarcan las viviendas ocupadas por sus propietarios en cuanto tales.

Especificación de las variedades

La descripción de los artículos cuyos precios se registran es bastante poco específica. Se indica la calidad y la unidad de medida, pero no la marca. El encargado de la recolección de precios elige las mercancías específicas según su volumen de venta, en colaboración con el informante.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando se produce un cambio de calidad se registra el precio comparable del mes anterior y, mediante el cociente entre el precio del momento y el del último mes se ajusta el precio de base. Cuando desaparece del mercado una variedad o artículo cuyo precio se venía registrando, se selecciona uno nuevo y se evalúa la diferencia de calidad con el antiguo y, basándose en esta evaluación, se calcula un precio comparable para el mes precedente.

Artículos estacionales

Los precios de los artículos estacionales se registran como todos los demás y se incluyen en el cálculo mensual del índice sin ajustes.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Los promedios y relativos de precio de cada "Land" se calculan recurriendo a una media aritmética simple; los del territorio de los cinco nuevos "Länder" en su conjunto se ponderan por el número de habitantes del "Land" respectivo. Los promedios anuales del índice principal y de los índices de grupo se calculan recurriendo a la media aritmética simple de los índices mensuales.

Informaciones complementarias

Los índices se publican por grandes grupos, junto con los índices para otros tipos de hogares. Se prevé publicar índices ajustados al procedimiento seguido en la República Federal (territorio anterior al 3 de octubre de 1990) a partir del segundo semestre de 1991. Cabe suponer que se procederá a una revisión del índice cuando se introduzca un nuevo año de base (1991) para toda Alemania. Actualmente se calcula una nueva serie (base julio de 1990-junio de 1991 = 100), pero en el mo-