

tuyen de tal forma que el precio relativo no varíe. Sólo se introducen productos nuevos cuando se revisan las ponderaciones, cada cinco años aproximadamente. Si una determinada calidad desaparece del mercado, se la sustituye por otra similar disponible, manteniéndose invariable el precio relativo. Si la calidad de los productos, nuevo y antiguo, no pueden compararse en forma directa, se efectúa un ajuste de calidad.

La sustitución se hace mediante un enlace de los precios del artículo nuevo y del antiguo, atribuyéndose un nuevo precio de base hipotético al artículo sustituido. Para este procedimiento es necesario obtener tanto los precios del mes en curso como los del mes anterior.

Artículos estacionales

Las frutas y legumbres frescas se consideran artículos estacionales. Para superar el problema de las fluctuaciones estacionales, se prepara una canasta mensual separada con los datos obtenidos sobre los precios de frutas y legumbres en todos los mercados municipales al por mayor. Las ponderaciones de cada una de las variedades de frutas y legumbres incluidas en dicha canasta es proporcional al valor total de su venta en los mercados al por mayor durante tres años. En efecto, los precios correspondientes a los años 1983, 1984 y 1985 se calculan combinando primero las cantidades respectivas de cada artículo y multiplicándolas luego por los precios al por menor que prevalecieron en el mercado durante el año de base (1986).

Cabe señalar que al calcular los índices de frutas y legumbres frescas, el total de los coeficientes de ponderación se mantiene constante, pero la variedad de los artículos y sus ponderaciones respectivas varían de un mes a otro según su disponibilidad. En el caso de artículos que no se venden durante todo el año, como estufas, prendas y calzados de verano o de invierno, flores y pescado fresco, etc., los últimos precios registrados se repiten durante los meses en que no se venden dichos artículos.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El índice se compila directamente a nivel nacional. Se calcula un índice ponderado para las tres ciudades con estos coeficientes de ponderación: 5 para Nicosía, 3 para Limassol y 2 para Larnaca, que reflejan aproximadamente la relación entre sus respectivas poblaciones. El precio relativo se calcula dividiendo el precio medio del mes corriente por el precio medio del mes anterior y multiplicando el resultado por el precio relativo del mes precedente.

Informaciones complementarias

También se publican índices de subgrupos principales y subíndices según el origen de las mercancías o servicios.

Organización y publicación

Ministry of Finance, Department of Statistics and Research: "Monthly Economic Indicators".

idem: "Economic Report".

idem: "Statistical Abstract".

idem: "Labour Statistics".

idem: "Methodology of the Retail Price Index", Series I, Report 4; noviembre de 1988 (Nicosía).

DINAMARCA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todo el consumo privado del territorio danés.

Base oficial

1980 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación se basaron en las estadísticas de la contabilidad nacional de 1987. El gasto total del consumo final de los hogares se divide en la contabilidad nacional en 63 grupos. El desglose del gasto dentro de esos grupos se basa en las informaciones más detalladas obtenidas de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1981. Esta en-

cuesta abarcaba una muestra de 2 232 hogares privados. Se ajustaron las ponderaciones a la evolución de los precios entre 1987 y enero de 1991. Cuando el gasto para un artículo era insignificante la ponderación se redistribuyó entre los artículos seleccionados del mismo subgrupo. El gasto total se distribuyó así entre los artículos seleccionados antes de calcular los coeficientes de ponderación relativos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	152	14,45	14 000
Bebidas y tabaco	21	6,63	900
Alquiler y gastos de conservación	13	21,46	(a) 150
Combustible y luz	8	6,99	200
Vestido y calzado	60	5,71	1 300
Accesorios para el hogar	90	6,51	2 350
Asistencia médica	12	1,79	(b) 100
Transportes y comunicaciones	64	17,19	700
Educación y distracciones	64	9,47	1 800
Otros bienes y servicios	47	9,80	500
Total	531	100,00	22 000

Nota: (a) Gastos de conservación únicamente, excl. las encuestas semestrales sobre alquileres de una muestra de 4 200 viviendas alquiladas. (b) Excl. una encuesta especial de medicamentos abarcados por el conjunto de productos.

Gastos de consumo de los hogares

El concepto de gasto del consumo de los hogares en la contabilidad nacional de Dinamarca equivale al del consumo final en el mercado interno.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos cada mes en aproximadamente 1 700 almacenes privados y filiales locales de empresas con cadena de tiendas y en 270 establecimientos, organizaciones comerciales, etc.

Los precios para 71 artículos, principalmente la alimentación y las bebidas, son recogidos por entrevistadores en alrededor de 480 puntos de venta al por menor en 34 municipalidades. Para otros productos alimenticios, accesorios no duraderos para el hogar, artículos para el aseo personal, etc., los precios se recogen en empresas nacionales o regionales con cadena de tiendas, ya sea basándose en las listas de precios o en la información directa a través de un cuestionario. Para los artículos restantes, los precios se recogen mediante una encuesta mensual por correspondencia, que abarca un número variable de tiendas distribuidas por todo el país.

Los precios utilizados en el índice son los precios reales pagados por cualquier persona. Los precios rebajados se toman en consideración cuando la calidad y la cantidad del producto están de acuerdo con las especificaciones.

Vivienda

Los datos sobre alquileres se obtienen en abril y en octubre de cada año, basándose en 4 200 viviendas alquiladas de todo el país. El cálculo del promedio de los alquileres incluye las viviendas nuevas, que tienen un estándar más alto que la media. Toda solución al problema de diferencia de calidad que a este respecto se plantee comportará algo de arbitrario pues dependerá del momento en que se investiguen los alquileres. En Dinamarca se sigue el criterio de medir el alquiler de las nuevas viviendas en relación con las construidas en los últimos 3 años. Es decir que la influencia de los pisos nuevos en el cálculo es similar a la que tendría un índice separado para las viviendas nuevas, consideradas como un artículo separado. El coeficiente de ponderación para el alquiler también incluye el alquiler imputado para las viviendas ocupadas por el propietario. El cálculo del alquiler imputado para estas viviendas se basa en las informaciones sobre los alquileres de los apartamentos alquilados.

Especificación de las variedades

Para 345 artículos incluidos en la encuesta por correspondencia, se facilitan especificaciones detalladas según la marca de fábrica, el tamaño, la unidad y el modelo, etc. En varios casos, la selección de la marca y el modelo se deja a los distintos comerciantes y, una vez seleccionados se incluyen en el cuestionario. En cuanto a los artículos incluidos en la recolección de los precios por las municipalidades locales, las especificaciones son menos estrictas y se dejan a la selección de los entrevis-

tadores, los cuales tienen que utilizar cada mes la misma variedad o comunicar un cambio de tipo cuando se produzca.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando ya no se dispone de un producto, se substituye por el producto similar o el coeficiente de ponderación se añade a otro artículo o se distribuye dentro del subgrupo. Los cambios de calidad en los productos se examinan consultando a los comerciantes o a los fabricantes o importadores. Si se puede estimar el cambio de precio como consecuencia del cambio de calidad, se hace una corrección. En caso contrario, el precio del producto substitutivo no se incluirá en el cálculo hasta que se disponga de un precio para dos meses seguidos. Para los automóviles, los ajustes por los cambios introducidos en un modelo se basan en la opinión de la organización de consumidores y del importador o productor.

Artículos estacionales

Para el pescado (bacalao y platija), la fruta fresca (manzanas, naranjas o uva) y las verduras frescas, los precios están sujetos a ajustes estacionales.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a enero de 1991.

Los índices de artículo son calculados utilizando relativos de precios medios para muchos artículos y medias de relativos de precios por los otros. Estos precios medios así como los medios de relativos de precios son promedios aritméticos simples o ponderados según la naturaleza de los precios recogidos. Los coeficientes de ponderación utilizados en los promedios son el número de habitantes de las áreas urbanas o los derivados de las estadísticas de giro del comercio al por menor.

Informaciones complementarias

Además del índice de precios del consumo, se publica un índice que excluye impuestos y subsidios: el "Nettoprisindekset" (Índice de precios netos).

Organización y publicación

Danmarks Statistik, "Statistiske Efterretninger" (Copenhague).
 idem: "Nyt fra Danmarks Statistik" (newsletter).
 idem: "Statistik Månedsoversigt".
 idem: "Statistikservice; Prisstatistik".
 idem: "Statistik Arbog".
 idem: "Statistiske Efterretninger, Indkomst, forbrug og priser", no. 8, 1991.

DOMINICA

Denominación oficial

Retail Price Index (Índice de precios al por menor)

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares privados del país.

Base oficial

Abril de 1964 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1961, que abarcó a una muestra aleatoria de 232 hogares representativos de toda la población.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
--------------------	---------------------	------------------------	----------------------------------

Alimentación	51	56,9	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	5	8,3	...
Vivienda:			
Alquiler	1	3,7	...
Mantenimiento y reparación	11	5,2	...
Combustible y luz	3	5,4	...
Artículos para el hogar y varios	11	4,6	...
Vestido y calzado	12	9,5	...
Servicios	13	6,4	...
Total	97	100,0	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por agentes en el curso de la tercera semana de cada mes en tres almacenes, un mercado y establecimientos de servicios en Roseau.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen cada mes y corresponden a un tipo de vivienda que comprende dos dormitorios.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie (base julio de 1984 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

Organización y publicación

Department of Economic Development and Planning, Statistical Division: "Annual Statistical Digest" (Roseau).

REPUBLICA DOMINICANA

Denominación oficial

Índice nacional de precios al consumidor.

Alcance

El índice se calcula mensualmente en todo el país y abarca las familias cuyos ingresos mensuales se sitúa entre 50 y 600 pesos en 1976/77.

Base oficial

Mayo de 1976 - abril de 1977 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada entre mayo de 1976 y abril de 1977 y que abarcó una muestra de 4.457 hogares multipersonales representativos de toda la población, cuyos ingresos mensuales se sitúa entre 50 y 600 pesos en el momento de la encuesta.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	46
Vivienda:			
Alquiler y costo de reparación	2
Combustible, luz, agua y teléfono	7
Moblaje y artículos para el hogar	8
Productos de limpieza etc.	9
Vestido y calzado	33
Varios:			
Aseo personal y asistencia médica	17
Educación y distracciones	6
Transportes y comunicaciones	2
Total	130

Gastos de consumo de los hogares

En el cálculo del índice, los gastos del consumo comprenden todos los bienes y servicios adquiridos para el consumo por la población de referencia. Se incluyen ciertos gastos relativos a los impuestos directos, regalos, contribuciones, tasas postales y pagos hipotecarios para las viviendas ocupadas por el propietario.

Método de recolección de los datos

La periodicidad con que debe recabarse la información varía según el tipo de producto. Para los artículos del grupo "Ali-