

tadores, los cuales tienen que utilizar cada mes la misma variedad o comunicar un cambio de tipo cuando se produzca.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando ya no se dispone de un producto, se substituye por el producto similar o el coeficiente de ponderación se añade a otro artículo o se distribuye dentro del subgrupo. Los cambios de calidad en los productos se examinan consultando a los comerciantes o a los fabricantes o importadores. Si se puede estimar el cambio de precio como consecuencia del cambio de calidad, se hace una corrección. En caso contrario, el precio del producto substitutivo no se incluirá en el cálculo hasta que se disponga de un precio para dos meses seguidos. Para los automóviles, los ajustes por los cambios introducidos en un modelo se basan en la opinión de la organización de consumidores y del importador o productor.

Artículos estacionales

Para el pescado (bacalao y platija), la fruta fresca (manzanas, naranjas o uva) y las verduras frescas, los precios están sujetos a ajustes estacionales.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a enero de 1991.

Los índices de artículo son calculados utilizando relativos de precios medios para muchos artículos y medias de relativos de precios por los otros. Estos precios medios así como los medios de relativos de precios son promedios aritméticos simples o ponderados según la naturaleza de los precios recogidos. Los coeficientes de ponderación utilizados en los promedios son el número de habitantes de las áreas urbanas o los derivados de las estadísticas de giro del comercio al por menor.

Informaciones complementarias

Además del índice de precios del consumo, se publica un índice que excluye impuestos y subsidios: el "Nettoprisindekset" (Índice de precios netos).

Organización y publicación

Danmarks Statistik, "Statistiske Efterretninger" (Copenhague).
 idem: "Nyt fra Danmarks Statistik" (newsletter).
 idem: "Statistik Månedsoversigt".
 idem: "Statistikservice; Prisstatistik".
 idem: "Statistik Arbog".
 idem: "Statistiske Efterretninger, Indkomst, forbrug og priser", no. 8, 1991.

DOMINICA

Denominación oficial

Retail Price Index (Índice de precios al por menor)

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares privados del país.

Base oficial

Abril de 1964 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1961, que abarcó a una muestra aleatoria de 232 hogares representativos de toda la población.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
--------------------	---------------------	------------------------	----------------------------------

Alimentación	51	56,9	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	5	8,3	...
Vivienda:			
Alquiler	1	3,7	...
Mantenimiento y reparación	11	5,2	...
Combustible y luz	3	5,4	...
Artículos para el hogar y varios	11	4,6	...
Vestido y calzado	12	9,5	...
Servicios	13	6,4	...
Total	97	100,0	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por agentes en el curso de la tercera semana de cada mes en tres almacenes, un mercado y establecimientos de servicios en Roseau.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen cada mes y corresponden a un tipo de vivienda que comprende dos dormitorios.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie (base julio de 1984 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

Organización y publicación

Department of Economic Development and Planning, Statistical Division: "Annual Statistical Digest" (Roseau).

REPUBLICA DOMINICANA

Denominación oficial

Índice nacional de precios al consumidor.

Alcance

El índice se calcula mensualmente en todo el país y abarca las familias cuyos ingresos mensuales se sitúa entre 50 y 600 pesos en 1976/77.

Base oficial

Mayo de 1976 - abril de 1977 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada entre mayo de 1976 y abril de 1977 y que abarcó una muestra de 4.457 hogares multipersonales representativos de toda la población, cuyos ingresos mensuales se sitúa entre 50 y 600 pesos en el momento de la encuesta.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	46
Vivienda:			
Alquiler y costo de reparación	2
Combustible, luz, agua y teléfono	7
Moblaje y artículos para el hogar	8
Productos de limpieza etc.	9
Vestido y calzado	33
Varios:			
Aseo personal y asistencia médica	17
Educación y distracciones	6
Transportes y comunicaciones	2
Total	130

Gastos de consumo de los hogares

En el cálculo del índice, los gastos del consumo comprenden todos los bienes y servicios adquiridos para el consumo por la población de referencia. Se incluyen ciertos gastos relativos a los impuestos directos, regalos, contribuciones, tasas postales y pagos hipotecarios para las viviendas ocupadas por el propietario.

Método de recolección de los datos

La periodicidad con que debe recabarse la información varía según el tipo de producto. Para los artículos del grupo "Ali-