

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	85	37,66	5 950
Vivienda (incl. combustible, luz y agua)	8	21,11	353
Vestido y calzado	26	7,93	650
Muebles y mobiliario	31	7,42	750
Asistencia médica	7	1,13	175
Transporte y comunicaciones	9	15,08	225
Educación y recreación	15	2,01	350
Otros gastos	13	7,66	300
Total	194	100,00	(a) 8 753

Nota: (a) Véase abajo.

(a) El número de cotizaciones de precio para cada artículo se determina por apreciación fundada en la experiencia adquirida. Se registran siete cotizaciones de precio para cada componente de la alimentación y cinco para los demás artículos. La volatilidad de los precios de la alimentación explican ese mayor número de cotizaciones.

educación de una muestra de institutos de enseñanza de cada una de las diez ciudades del ICV, las del transporte mediante visitas a compañías aéreas, de autobuses, etc. Las tarifas aéreas que se registran comprenden tanto los vuelos nacionales como los internacionales. Para las tarifas telefónicas también se utiliza una combinación de la tasa básica del servicio y de las llamadas a larga distancia.

La recolección de los precios está a cargo de personal formado que, por lo general, obtiene los datos mediante visitas personales. Los precios se registran al azar entre el 1ro. y el 20 del mes. Se recomienda a los encargados que cada mes visiten los puntos de venta aproximadamente en la misma fecha y de esta forma algunos serán visitados alrededor del día 5 y otros alrededor del 20 y el que sea visitado alrededor del 5 no lo será el mes siguiente en fecha cercana al 20.

Los investigadores también han recibido instrucciones para averiguar el precio más corriente de los artículos. Si habitualmente se hacen descuentos, se registra el precio rebajado. Los precios de liquidación se registran de la misma forma que los demás, y será en la etapa de cálculo que el artículo mostrará una disminución de su precio ordinario anterior.

En cuanto a los precios de mercado libre de los artículos que también tienen precios oficiales, cabe explicar que en el Reino se subsidian varios productos alimenticios (precios oficiales) y no se dan precios más bajos que éstos. En el Reino no existen precios de mercado negro.

Los alquileres con opción de compra y las ventas a crédito no se aplican en Arabia Saudita (ningún artículo figura en el índice).

Compra y comercio de bienes de segunda mano, entrega de objetos usados como pago parcial de la compra de otros nuevos: no se cotizan los precios de bienes de segunda mano. Los encargados de la recolección reciben instrucciones para registrar los precios de mercancías recientes ofrecidas en cantidades vendibles.

Los precios de importación se tratan como los demás. En Arabia Saudita muchos artículos son importados. Los encargados de la recolección identifican el país de origen.

Vivienda

Los investigadores completan un formulario detallado de alquileres donde se consigna si el alquiler comprende o no servicios y si la vivienda tiene o no aire acondicionado, etc. Se cotizan tanto los alquileres de villas como de apartamentos. La muestra de alquileres de cada ciudad se divide en seis grupos, cada uno de los cuales se investiga una vez por semestre. Un sexto del movimiento de las cotizaciones de alquiler de cada ciudad se aplica a la ponderación coste-población del alquiler. Una vez combinadas las ponderaciones de las 10 ciudades, se calcula el índice de alquileres para todo el Reino. Los valores locativos de las casas ocupadas por sus propietarios no se registran para el componente vivienda del índice.

Especificación de las variedades

El Departamento Central de Estadísticas cuenta con especificaciones detalladas de todos los artículos del ICV que exigen que el investigador anote la variedad, modelo, factura, marca, número de serie, país de origen, etc., de tal forma que en el siguiente período de recolección se registren los precios del mismo artículo o de uno comprable.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cambios de calidad: cuando se registra el precio de un artículo cuyo tamaño o ponderación difiere del anterior, se ajusta la ponderación del artículo anterior para permitir una comparación adecuada. Dada la carencia de datos necesarios para poder ajustar la mayoría de los cambios de calidad, no se han hecho esfuerzos para ajustarlos y el nuevo artículo se enlaza al índice.

Aparición de nuevos productos: el ICV se revisa cada cinco años. Los precios de los nuevos productos que aparecen en el mercado entre dos revisiones no se registran pero pueden ser recogidos en la siguiente encuesta de los gastos de consumo. Si el nuevo producto que se ofrece en el mercado sustituye un artículo cuyo precio se viene registrando el investigador no lo sustituirá, salvo que ya no sea posible encontrar el artículo con precio registrado y que sea el sustituto más próximo disponible.

Desaparición del mercado de una determinada clase de calidad: suele ocurrir en algunas ocasiones y, en tales casos, se comienza por imputar simplemente la ponderación del artículo por el movimiento de ese grupo. Cuando se adquiere la certeza de que el artículo no volverá a venderse ni almacenarse, se instruye al centro de computación para que se combinen los coeficientes de ponderación de ese artículo con los que no tienen precio registrado. Esta categoría de artículos sin precio registrado también se calcula por el movimiento de precios de ese grupo específico.

Artículos estacionales

Los precios de los artículos estacionales se registran mientras dura su oferta. Por ejemplo, ciertas frutas o legumbres abundan en ciertos períodos del año y sus precios lógicamente bajan. Por el contrario la disminución de la oferta aumenta los precios. Si los encargados de la recolección no pueden registrar el precio de un determinado artículo, anotan en el formulario de precios que no es posible encontrar el artículo y dejan de registrar su precio hasta que se ofrezca nuevamente en el mercado.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Para calcular los índices de precios de los artículos se utilizan los relativos de los promedios de precios del período corriente y del anterior. El índice para todas las ciudades es una combinación de las diez UPM (unidades primarias de muestreo). En cada UPM se determina una ponderación de cada artículo que refleje la estimación de los gastos actuales de la canasta del período de base. Para combinar las ponderaciones de artículos se utiliza la población de cada UPM, para obtener así los coeficientes de ponderación finales para todas las ciudades.

Informaciones complementarias

Se publican índices detallados de subgrupo y también de ciudades. El Departamento Central de Estadísticas también publica un índice de todas las ciudades.

Organización y publicación

Ministry of Finance and National Economy, Central Department of Statistics: "The Statistical Indicator" (Riyadh).

idem: "Statistical Yearbook".

idem: "Cost of Living Index".

ARGELIA (ARGEL)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares de Argel, independientemente de su dimensión y de las categorías socioprofesionales.

Base oficial

1982 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación se determinan sobre la base de los resultados de una encuesta nacional relativa a los gastos de los hogares realizada entre marzo de 1979 y marzo de 1980 con una muestra de 8 208 hogares repartidos en todo el

territorio argelino con arreglo a seis sectores de vivienda, cinco zonas económicas y 20 categorías socioprofesionales. El índice abarca todos los hogares de la ciudad de Argel (con exclusión de los solteros), independientemente de su dimensión y de las categorías socioprofesionales. Los artículos seleccionados lo han sido con arreglo a una recopilación de las variedades y servicios consumidos por los hogares que se realizó en 1982. El índice se compone de 712 variedades seleccionadas con base en criterios como gastos anuales, frecuencia de los gastos y utilidad. Las ponderaciones de las variedades se calculan con base en los gastos anuales en 1979, según figuran en la encuesta nacional sobre el consumo de los hogares. La tasa de cobertura del índice (en términos de gastos de consumo) es de 93 por ciento.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada de cotizaciones de precio	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	56	522,4	9.919
Vestido y calzado	59	70,6	709
Vivienda, combustible, y luz	9	72,5	85
Moblaje	43	55,0	152
Asistencia médica	26	26,5	6
Transportes y comunicaciones	20	96,1	47
Educación y distracciones	20	42,3	28
Otros bienes y servicios	23	84,6	128
Total	256	1.000,0	11.084

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo elegidos para establecer los coeficientes de ponderación comprenden los bienes y servicios recopilados en la encuesta sobre los gastos de los hogares. Se excluyen los gastos de inversión, la vivienda propia, las cuotas del seguro social y de las cajas de pensiones, las patentes, los impuestos sobre la renta y demás impuestos directos, los pagos por concepto de seguro de vida, los envíos de fondos donativos y pagos análogos.

Método de recolección de los datos

Investigadores proceden periódicamente a una recolección de los precios en diez sectores geográficos de la ciudad de Argel con arreglo a una muestra de diez puntos de venta (públicos y privados), de conformidad con un programa de encuesta establecido para cada grupo de bienes y servicios. Se trata de precios declarados o publicados. Se consideran mensualmente unas 450 variedades y se analizan 11 000 precios por mes. En especial, los precios de las frutas y verduras frescas así como del pescado fresco se recogen tres veces por semana en diez puntos de venta (mercados) públicos y privados; los de la carne, las aves de corral y los huevos dos veces por mes en 36 puntos de venta públicos y privados. Los precios de las prendas de vestir se recogen cada cuatro meses. Los datos relativos al agua, la electricidad, el gas, la enseñanza, los transportes y las comunicaciones se acopian anualmente y los relativos a gastos médicos dos veces por año.

Vivienda

Los investigadores recogen anualmente los precios de los alquileres y de los gastos de comunidad para las viviendas de tres habitaciones con cocina y cuarto de baño en los organismos encargados de la administración de inmuebles en el sector público y en los hogares para el sector privado. El índice para el grupo "alquileres" se obtiene combinando el índice del sector público y el índice del sector privado. Se excluyen del cálculo del índice las viviendas ocupadas por su propietario.

Especificación de las variedades

Se realizó en 1982 una recopilación de las variedades de bienes y servicios consumidos por los hogares. Se analizan sobre esta base unas 2 000 variedades (especificación, definición del artículo, cálculo del precio medio, etc.) con miras a la composición del índice. Cada artículo contiene especificaciones detalladas y describe la variedad, la calidad, la elaboración, la marca, la unidad, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No se toman en cuenta en el cálculo del índice el cambio de calidad de un artículo ni la aparición de un nuevo artículo en el mercado.

Artículos estacionales

Las frutas y verduras frescas, en razón del carácter estacional de su comercialización, son objeto de un trato especial: se calcula un índice bruto con base en una canasta mensual de plena

temporada y éste compara los precios (mensuales) de la misma canasta en el mes en curso y el correspondiente mes del año de referencia (1982). Se calculan mensualmente los precios de base de las variedades de la canasta, así como las ponderaciones. La comparación de los índices brutos correspondientes a meses con nombres diferentes no indican exclusivamente la variación (relativa) de los precios, sino la relación entre las variaciones de precio para cada mes.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1979.

Informaciones complementarias

En la actualidad, un índice nacional se calcula sobre la base de la recolección de precios en una muestra de 18 ciudades y aldeas. Ese índice nacional se elabora mensualmente desde enero de 1989.

Organización y publicación

Office national des statistiques: "Statistiques" (trimestral) (Argel).

idem: "Données statistiques" (mensual).

ARGENTINA (BUENOS AIRES)

Denominación oficial

Índice de precios al Consumidor.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca conjunto de hogares particulares residentes en la Capital Federal y los 19 partidos que comprenden el Gran Buenos Aires, excluyendo al 5% de los hogares que corresponden a los de mayor ingreso familiar per cápita y a los unipersonales debido a que estos últimos poseen estructuras de consumo particulares que difieren de los restantes.

Base oficial

1988 = 100

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre julio de 1985 y junio de 1986 en el aglomerado urbano de Gran Buenos Aires, sobre una muestra de 2 745 unidades de gasto. Una unidad de gasto a los fines de la encuesta, se definió como constituida por una o varias personas, ligadas o no por relaciones de parentesco, que participan en la formación y utilización de un mismo presupuesto, compartiendo el suministro de alimentos y habitando la misma vivienda.

Se seleccionaron los bienes y servicios adquiridos por los hogares que tuvieron ponderación significativa dentro de cada subgrupo. Se tuvo en cuenta también que fueran vendidos y adquiridos con cierto grado de regularidad y en suficiente cantidad de modo de poder obtener cotizaciones de precios con un nivel de precisión adecuada.

Las ponderaciones correspondientes a los demás bienes y servicios del subgrupo se asignaron por afinidad, o proporcionalmente dentro del subgrupo. Dos bienes o servicios se consideran afines si son sustitutos entre sí y si su evolución de precios es similar. Entonces, la ponderación perteneciente a un artículo no seleccionado pero afín a uno seleccionado, se asignó a este artículo seleccionado, mientras que la ponderación correspondiente a los demás se repartió proporcionalmente dentro del subgrupo.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo comprenden los gastos monetarios realizados por los miembros del hogar en bienes y servicios para su consumo individual o para el consumo del conjunto del hogar: los bienes y servicios producidos por el hogar para su propio consumo (autoconsumo alimentario y autosuministro); los bienes y servicios recibidos como remuneración en especie por miembros del hogar. Se registraron en gastos de vivienda los correspondientes a reparación y mantenimiento de la vivienda propia.

Método de recolección de los datos

La muestra de puntos de venta correspondiente a áreas residenciales se realizó en dos etapas; en la primera se seleccionaron 130 radios censales (46 en Capital Federal y 84 en los partidos que integran el Gran Buenos Aires) como conglome-