

mentos, bebidas y tabaco", la recolección en general será diaria o semanal, según el tipo de artículos y la localidad. Para los grupos "Vivienda", "Prendas de vestir" y "Diversos", la recolección será semanal o mensual. En conjunto, 4 300 establecimientos son visitados por el recolector. No se toman los precios de baratillos.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen de 604 habitaciones (cinco alquileres por semana). Se tienen en cuenta el valor imputado del alquiler, el costo de reparación, el pago de hipotecas, la cuota mensual (incluyendo seguros).

Especificación de las variedades

Para cada artículo específico se anotará: nombre más conocido en el lugar, marca o clase, tamaño, peso, etc. Se dispone para cada ciudad y zona rural de una lista de las fuentes de información y de las especificaciones para cada artículo.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

En el cálculo del índice se tienen en cuenta los cambios de calidad por empalme.

Artículos estacionales

Las fluctuaciones estacionales de los precios no son objeto de ajuste.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

La relación del precio para cada artículo se calcula dividiendo el precio medio del período corriente por el precio medio del período precedente. Los índices separados son calculados para las áreas urbanas y rurales de cada área principal del país. Después estos índices son ponderados para obtener índices urbanos e índices rurales separados para el conjunto del país. Los índices urbanos y rurales son finalmente ponderados para obtener el índice nacional. Las ponderaciones son proporcionales a los gastos de consumo de las áreas abarcadas.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie (base julio de 1984 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

Organización y publicación

Banco Central de la República Dominicana: "Boletín Mensual" (Santo Domingo).

idem: "Metodología para el Cálculo del Índice de Precios al Consumidor en la República Dominicana", 1982 (Santo Domingo).

ECUADOR

Denominación oficial

Índice de precios al consumidor - área urbana nacional.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca familias de ingresos medios y bajos que viven en áreas urbanas.

Base oficial

Mayo de 1978 - abril de 1979 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada entre julio de 1975 y junio de 1976 en 12 ciudades con más de 10 000 habitantes. La encuesta, que duró 52 semanas, se efectuó entre familias de ingresos medios y bajos. La estructura de la ponderación fue ajustada en previsión de los cambios de precio ocurridos entre 1976 y 1978-79.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos del consumo comprenden todos los desembolsos efectuados por los hogares para adquirir artículos de consumo y servicios. Se contabilizan como ingresos y como gastos los ingresos en especies y las viviendas ocupadas por sus propietarios. Los artículos no perecederos, adquiridos durante el período de referencia, también han sido tomados en consideración. En el caso de adquisiciones a crédito, sólo se han incluido las sumas pagadas durante el período de referencia. Se excluyen las compras de artículos de segunda mano.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	18	396,0	2 413
Vivienda:			
Alquiler	1	161,0	1 400
Combustible y luz	1	29,6	47
Moblaje y accesorios para el hogar	6	56,0	332
Vestido y calzado	5	107,7	1 060
Varios	8	249,7	1 354
Total	(a) 39	1 000,0	6 606

Nota: (a) Número de subgrupos. Según las ciudades, entre 150 y 170 artículos.

Los impuestos relacionados con la seguridad social, que se descuentan del ingreso bruto, se consideran como gastos de consumo. También se incluyen los pagos efectuados durante el período de referencia relativos a seguros de artículos de consumo y a seguros de vida.

Método de recolección de los datos

Los precios de ciertos artículos alimenticios de gran consumo se determinan semanalmente, o cada dos semanas, mediante compra directa en diversos mercados. Los precios para los demás artículos y servicios son recogidos por investigadores y, en todos los casos, se refieren a los que pagan en el momento los consumidores, comprendiendo los impuestos indirectos pero excluyendo los descuentos, las rebajas, las compras de artículos de segunda mano y los precios de importación. Los precios fijados por las autoridades sólo se toman en consideración si son los que realmente pagan los consumidores.

Vivienda

Las cotizaciones del alquiler se obtienen de una muestra de casas, apartamentos y habitaciones. Cada mes se investiga un sexto de la muestra. El cálculo se efectúa en base del promedio aritmético ponderado. No se tienen en cuenta las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Se especifican las variedades de los bienes y servicios de mayor consumo, describiéndose la marca, dimensiones, peso, unidad, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si un producto desaparece del mercado se lo substituye por otro de características similares. En caso de cambio de calidad, el producto se considera como nuevo y se efectúan los ajustes utilizando el método de enlace.

Artículos estacionales

La selección de los artículos incluidos en el índice se realizó para asegurar la continuidad de la recolección de los precios a lo largo del año; no obstante, en el caso de los artículos que no pueden encontrarse durante ciertos meses en el mercado se mantienen las cotizaciones de precio del mes anterior.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El índice para cada una de las 12 ciudades se calcula en forma separada, según la fórmula de Laspeyres; los índices regionales y el índice nacional se calculan utilizando coeficientes de ponderación de la población estimada en 1979.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadística y Censos: "Índice de Precios al Consumidor Área Urbana Nacional" (Quito).

EGIPTO

Denominación oficial

Consumer Price Index - All Urban Population (Índice de precios del consumo: toda la población urbana).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares