

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precios
Alimentación y bebidas sin alcohol	133	27,4	
Bebidas alcohólicas y tabaco	14	3,2	
Vestido y calzado	85	9,1	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros	27	12,6	
Muebles, enseres domésticos y mantenimiento	70	7,5	
Productos médicos y fármacos	10	0,6	
Transporte	32	15,7	
Comunicaciones	11	1,4	
Recreación y cultura	53	6,8	
Educación	2	1,0	
Servicios de alimentación	13	7,1	
Bienes y servicios varios	29	7,6	
TOTAL	479	100,0	11.000

La clasificación se ajusta a la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF); por el momento no se tratan algunos grupos, como por ejemplo los gastos de viaje, y el alcance de otros es aún incompleto (alojamiento, alquileres, computadoras).

Selección de la muestra

La muestra actual consta de 500 artículos representativos. Los precios se observan en unos 500 puntos de venta de cuatro asentamientos urbanos seleccionados en el pasado según su ubicación geográfica y número de habitantes. Los puntos de venta de cada localidad se seleccionan a partir de los datos sobre volumen de ventas (total y por productos) de las estadísticas de comercio minorista que se completan con la información y las propuestas de los recolectores de precios. Se utilizan dos criterios de selección: alcance de toda la zona urbana y representación de todo tipo de puntos de venta. El número de puntos de venta por localidad y por artículo difiere en función del número de habitantes, el volumen de ventas y el número de puntos de venta.

La selección de los artículos representativos está a cargo del personal de estadísticas de precios; los artículos se seleccionan basándose en los datos de la EPF y de las estadísticas de comercio minorista, así como en la información proporcionada por productores y comerciantes mayoristas. Las variedades son seleccionadas por los recolectores de precios en el ámbito de las especificaciones de los artículos. Las ponderaciones de bienes y servicios no incluidos en la recolección de precios se añaden a las ponderaciones del grupo correspondiente a los bienes y servicios seleccionados.

Método de recolección de datos

Recolectores contratados regularmente, recolectan los precios del 1o al 25 de cada mes en distintos tipos de puntos de venta tales como supermercados, grandes almacenes, mercados callejeros, etc. Las tarifas de tren, electricidad, suministro de agua, etc. se obtienen de las autoridades competentes. El precio de los productos agrícolas se observa dos veces por mes en varios puntos de venta (hasta cinco), y en los mercados callejeros. El precio de los productos manufacturados se observa una vez por mes en tres a ocho puntos de venta. El precio de los servicios también se observa una vez por mes. Se excluyen los descuentos, las rebajas y los precios de artículos de segunda mano.

Vivienda

Las cotizaciones de alquileres se obtienen de nueve categorías estándar de vivienda en cada de las cuatro ciudades encuestadas. Las viviendas se clasifican por antigüedad independientemente del nivel de comodidad. Los datos se recolectan mensualmente. A efectos de facilitar la comparación de los costos de las viviendas, los cálculos se basan en un metro cuadrado.

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios pero éstas se incluyen parcialmente en la ponderación de los alquileres.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de bienes duraderos (automóviles, equipos electrónicos y electrodomésticos) son precisas y las especificaciones de los demás bienes más vagas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

El método aplicado para tratar los cambios de calidad es la actualización anual de la lista de bienes y servicios y de las respectivas especificaciones. En diciembre de cada año los bienes y servicios que han dejado de ser representativos se sustituyen por aquellos que van cobrando importancia. Cada diciembre se procede a una doble recolección de precios.

Las correcciones de precios por cambios de calidad durante el año no son habituales; en la mayor parte de los casos los precios del producto nuevo se comparan directamente con los del viejo. La decisión al respecto se basa en el supuesto de que no existen diferencias de calidad significativas entre ambos productos. En el caso de artículos no estacionales que desaparecen temporalmente del mercado generalmente se imputa por un mes el precio del mes anterior y, excepcionalmente, por más tiempo. Cuando uno de estos artículos desaparece definitivamente del mercado se reemplaza por uno nuevo de calidad equivalente o el índice de su precio se imputa teniendo en cuenta los precios del mismo producto o de productos similares en otro punto de venta. Los precios se ajustan basándose en cambios de las características físicas (peso, tamaño).

Artículos estacionales

Se tiene en cuenta la fluctuación estacional de frutas y verduras frescas considerando la media aritmética ponderada de los cambios de precio de las frutas y verduras disponibles. Las ponderaciones son constantes durante el año. En el caso de la ropa de estación, se imputa el último precio registrado hasta que la nueva colección sale a la venta.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. Los coeficientes de ponderación correspondientes al período de ponderación se armonizan anualmente con los precios de diciembre de cada año y se normalizan a 10.000. Por consiguiente, diciembre de cada año es el período de referencia de los precios, uno de los períodos de referencia del índice y el mes de enlace para calcular otros índices derivados (mes en curso respecto al mes anterior, mismo mes del año anterior, promedio del año anterior, etc.). Las series actuales del IPC se enlazan a través de diciembre de cada año con las series anteriores, basadas en la canasta de 1990, y se transfieren a la base de índice 1992 = 100. Los índices basados en 1992 = 100 son índices encadenados.

Los índices de los agregados elementales se calculan como cociente entre los precios promedio del período actual y el período de base. El precio promedio de cada artículo se calcula como media aritmética ponderada de los precios promedio de las cuatro ciudades. Estos últimos se calculan como simple media aritmética. El índice de cada artículo se calcula dividiendo el precio promedio del período actual por el precio promedio del período de base. El índice general es el promedio ponderado de los índices individuales. Tanto el índice general anual como los índices individuales anuales se calculan como media aritmética de los 12 índices mensuales.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Departamento de Precios de la Oficina Nacional de Estadística de la República de Eslovenia.

"Statisticne informacije" (Información estadística).

Sitio en la red: <http://www.sigov.si/zrs>

ESTONIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todo el país y los hogares privados de todos los residentes permanentes.

Base oficial

1997, 1993, junio de 1992, tercer trimestre de 1990, cuarto trimestre de 1989 = 100.

Se dispone de datos trimestrales a partir del primer trimestre de 1990 y de datos mensuales desde julio de 1990.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se obtienen combinando las estadísticas de cuentas nacionales con los datos de la encuesta de presupuestos familiares. También se utilizan con carácter ad hoc otras fuentes gubernamentales y de investigaciones de mercado. La encuesta de presupuestos familiares abarca todo el país y todas las clases de hogares, salvo las personas que viven en instituciones.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	137	337,9	4.500
Bebidas alcohólicas y tabaco	15	58,2	500
Vestido y calzado	64	75,2	2.000
Vivienda	27	213,9	500
Enseres y accesorios domésticos	49	58,4	1.500
Salud	18	18,6	450
Transporte	42	65,8	850
Comunicaciones	11	21,5	120
Recreación y cultura	52	63,2	1.200
Educación	4	14,6	40
Hoteles, cafés y restaurantes	14	31,5	450
Bienes y servicios diversos	35	41,2	890
TOTAL	468	1.000,0	13.000

Desde 1998, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

El concepto de gastos de consumo de los hogares excluye: gastos de capital, ingresos en especie, viviendas propias, adquisiciones a crédito, tasas, seguros, impuesto a la renta y otros impuestos, remesas de fondos y donaciones; incluye seguros de automóviles y servicios de salud.

Selección de la muestra

Se seleccionan 10 localidades en función de su ubicación geográfica y número de habitantes. Los puntos de venta se seleccionan mediante muestreo con selección dirigida teniendo en cuenta la variedad de la gama de artículos, la antigüedad del establecimiento, el espíritu de cooperación, la ubicación geográfica y el tipo de punto de venta.

Método de recolección de datos

Los precios son recolectados en la semana del 15 de cada mes por 27 recolectores de precios que han recibido la debida formación. Los precios se recolectan en distintos tipos de puntos de venta como supermercados, grandes almacenes, tiendas de barrio, tiendas especializadas en artículos tradicionales, mercados callejeros, etc. Se incluyen los precios rebajados, los precios de las adquisiciones a plazos, los precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial y los precios de importación. Se excluyen los precios de artículos de segunda mano (excepto automóviles usados), y los precios en el mercado negro.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Para establecer las especificaciones de los artículos se recurre a los conocimientos de varios especialistas de empresas y puntos de venta. La especificaciones describen las características más importantes del artículo o el servicio en cuestión.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

En la medida de lo posible, cada mes se recolectan los precios de artículos de calidad idéntica. Cuando ello resulta imposible se practican ajustes según la apreciación de los expertos respecto a las diferencias de calidad. Cuando una variedad de un tipo o calidad determinados desaparece del mercado se reemplaza por una nueva. La aparición de productos nuevos y la desaparición de productos viejos se examinan constantemente.

Artículos estacionales

Fuera de estación, por lo general se tiene en cuenta el último precio disponible.

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres. Los precios promedio regionales se calculan como simple promedio aritmético de los precios recolectados. Los precios promedio nacionales se calculan como media aritmética ponderada de los precios promedio regionales.

Información suplementaria

La próxima revisión del IPC está prevista para el año 2000.

Organismo y publicación

Oficina de Estadísticas de Estonia.

"Estonian Statistics", boletín mensual.

"Statistical Yearbook".

Comunicados de prensa.

Sitio en la red: <http://www.stat.ee>

GEORGIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

Publicación: Mes anterior, diciembre del año anterior, mes correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan en la encuesta de presupuestos familiares, llevada a cabo cada tres meses en Tbilisi y otras ocho regiones. Las direcciones de 3.351 hogares, estratificadas en 48 categorías, se seleccionan mediante muestreo probabilístico a dos fases. La muestra se divide en 12 grupos que se van rotando periódicamente de manera que cada mes se reemplaza el 8,3% de las direcciones. Cada hogar es objeto de cuatro encuestas por año. La encuesta es representativa de todas los hogares de Georgia y proporciona ponderaciones para Tbilisi y otras ciudades, y datos sobre el volumen del autoconsumo, los alquileres y los precios de venta de las viviendas. Dado que los gastos en bebidas alcohólicas y cigarrillos se subestiman, los datos relativos a estos artículos se corrigen.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares traducen el valor del consumo en un período determinado; comprenden las adquisiciones de artículos de segunda mano y el autoconsumo, y excluyen las adquisiciones a crédito porque esta modalidad no existe en el país, así como el impuesto a la renta y demás impuestos directos.

Selección de la muestra

Los datos sobre los precios se recolectan en cinco de las ciudades más grandes, seleccionadas en función de su ubicación geográfica y número de habitantes. Se eligen distintos tipos de puntos de venta sin que exista un procedimiento preciso. Para recolectar los precios se eligen los artículos más populares y disponibles cuyos precios representan las fluctuaciones de precio de un determinado grupo de artículos.

Método de recolección de datos

Los precios se recolectan del 10 al 20 de cada mes en unos 2.000 puntos de venta de cinco ciudades. En Tbilisi, los precios de los artículos de alimentación se recolectan en cinco a siete puntos de ventas, los demás artículos en cuatro a seis, y los servicios en dos a cuatro puntos de venta. En otras ciudades, los precios de los artículos de alimentación se recolectan en tres a cinco puntos de ventas, los demás artículos en dos a cuatro, y los servicios en uno a dos puntos de venta. Los precios se recolectan en distintos puntos de venta tales como supermercados, grandes almacenes, puestos callejeros, etc. En el caso de las tarifas de tren, la electricidad, el suministro de agua, etc., los precios se obtienen de la autoridad competente. Se excluyen los descuentos.

Vivienda

Las cotizaciones de alquileres se recolectan entre dos y cuatro veces por mes. El índice comprende tan solo los alquileres de los departamentos públicos que fueron privatizados.