

Se dispone de datos trimestrales a partir del primer trimestre de 1990 y de datos mensuales desde julio de 1990.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se obtienen combinando las estadísticas de cuentas nacionales con los datos de la encuesta de presupuestos familiares. También se utilizan con carácter ad hoc otras fuentes gubernamentales y de investigaciones de mercado. La encuesta de presupuestos familiares abarca todo el país y todas las clases de hogares, salvo las personas que viven en instituciones.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	137	337,9	4.500
Bebidas alcohólicas y tabaco	15	58,2	500
Vestido y calzado	64	75,2	2.000
Vivienda	27	213,9	500
Enseres y accesorios domésticos	49	58,4	1.500
Salud	18	18,6	450
Transporte	42	65,8	850
Comunicaciones	11	21,5	120
Recreación y cultura	52	63,2	1.200
Educación	4	14,6	40
Hoteles, cafés y restaurantes	14	31,5	450
Bienes y servicios diversos	35	41,2	890
TOTAL	468	1.000,0	13.000

Desde 1998, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

El concepto de gastos de consumo de los hogares excluye: gastos de capital, ingresos en especie, viviendas propias, adquisiciones a crédito, tasas, seguros, impuesto a la renta y otros impuestos, remesas de fondos y donaciones; incluye seguros de automóviles y servicios de salud.

Selección de la muestra

Se seleccionan 10 localidades en función de su ubicación geográfica y número de habitantes. Los puntos de venta se seleccionan mediante muestreo con selección dirigida teniendo en cuenta la variedad de la gama de artículos, la antigüedad del establecimiento, el espíritu de cooperación, la ubicación geográfica y el tipo de punto de venta.

Método de recolección de datos

Los precios son recolectados en la semana del 15 de cada mes por 27 recolectores de precios que han recibido la debida formación. Los precios se recolectan en distintos tipos de puntos de venta como supermercados, grandes almacenes, tiendas de barrio, tiendas especializadas en artículos tradicionales, mercados callejeros, etc. Se incluyen los precios rebajados, los precios de las adquisiciones a plazos, los precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial y los precios de importación. Se excluyen los precios de artículos de segunda mano (excepto automóviles usados), y los precios en el mercado negro.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Para establecer las especificaciones de los artículos se recurre a los conocimientos de varios especialistas de empresas y puntos de venta. La especificaciones describen las características más importantes del artículo o el servicio en cuestión.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

En la medida de lo posible, cada mes se recolectan los precios de artículos de calidad idéntica. Cuando ello resulta imposible se practican ajustes según la apreciación de los expertos respecto a las diferencias de calidad. Cuando una variedad de un tipo o calidad determinados desaparece del mercado se reemplaza por una nueva. La aparición de productos nuevos y la desaparición de productos viejos se examinan constantemente.

Artículos estacionales

Fuera de estación, por lo general se tiene en cuenta el último precio disponible.

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres. Los precios promedio regionales se calculan como simple promedio aritmético de los precios recolectados. Los precios promedio nacionales se calculan como media aritmética ponderada de los precios promedio regionales.

Información suplementaria

La próxima revisión del IPC está prevista para el año 2000.

Organismo y publicación

Oficina de Estadísticas de Estonia.

"Estonian Statistics", boletín mensual.

"Statistical Yearbook".

Comunicados de prensa.

Sitio en la red: <http://www.stat.ee>

GEORGIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

Publicación: Mes anterior, diciembre del año anterior, mes correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan en la encuesta de presupuestos familiares, llevada a cabo cada tres meses en Tbilisi y otras ocho regiones. Las direcciones de 3.351 hogares, estratificadas en 48 categorías, se seleccionan mediante muestreo probabilístico a dos fases. La muestra se divide en 12 grupos que se van rotando periódicamente de manera que cada mes se reemplaza el 8,3% de las direcciones. Cada hogar es objeto de cuatro encuestas por año. La encuesta es representativa de todas los hogares de Georgia y proporciona ponderaciones para Tbilisi y otras ciudades, y datos sobre el volumen del autoconsumo, los alquileres y los precios de venta de las viviendas. Dado que los gastos en bebidas alcohólicas y cigarrillos se subestiman, los datos relativos a estos artículos se corrigen.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares traducen el valor del consumo en un período determinado; comprenden las adquisiciones de artículos de segunda mano y el autoconsumo, y excluyen las adquisiciones a crédito porque esta modalidad no existe en el país, así como el impuesto a la renta y demás impuestos directos.

Selección de la muestra

Los datos sobre los precios se recolectan en cinco de las ciudades más grandes, seleccionadas en función de su ubicación geográfica y número de habitantes. Se eligen distintos tipos de puntos de venta sin que exista un procedimiento preciso. Para recolectar los precios se eligen los artículos más populares y disponibles cuyos precios representan las fluctuaciones de precio de un determinado grupo de artículos.

Método de recolección de datos

Los precios se recolectan del 10 al 20 de cada mes en unos 2.000 puntos de venta de cinco ciudades. En Tbilisi, los precios de los artículos de alimentación se recolectan en cinco a siete puntos de ventas, los demás artículos en cuatro a seis, y los servicios en dos a cuatro puntos de venta. En otras ciudades, los precios de los artículos de alimentación se recolectan en tres a cinco puntos de ventas, los demás artículos en dos a cuatro, y los servicios en uno a dos puntos de venta. Los precios se recolectan en distintos puntos de venta tales como supermercados, grandes almacenes, puestos callejeros, etc. En el caso de las tarifas de tren, la electricidad, el suministro de agua, etc., los precios se obtienen de la autoridad competente. Se excluyen los descuentos.

Vivienda

Las cotizaciones de alquileres se recolectan entre dos y cuatro veces por mes. El índice comprende tan solo los alquileres de los departamentos públicos que fueron privatizados.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio por artículo
Tbilisi			
Alimentación, tabaco y bebidas alcohólicas	...	0,6103	50-70
Vestido y calzado	...	0,0824	20-40
Alquiler, agua, calefacción y electricidad	...	0,0528	20-40
Enseres domésticos	...	0,0189	20-40
Servicios de salud	...	0,0319	20-40
Transporte y comunicaciones	...	0,1435	20-40
Recreación, cultura y educación	...	0,0373	20-40
Higiene y servicios sociales	...	0,0229	20-40
Total	296	1,0000	...
Otras ciudades			
Alimentación, tabaco y bebidas alcohólicas	...	0,6671	50-70
Vestido y calzado	...	0,0702	20-40
Alquiler, agua, calefacción y electricidad	...	0,0791	20-40
Enseres domésticos	...	0,0339	20-40
Servicios de salud	...	0,0358	20-40
Transporte y comunicaciones	...	0,0594	20-40
Recreación, cultura y educación	...	0,0349	20-40
Higiene y servicios sociales	...	0,0196	20-40
Total	296	1,0000	...

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones detalladas de cada artículo incluido en el índice. Las especificaciones comprenden la descripción del artículo, la marca, el tamaño, etc.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado por más de tres meses se sustituye con una variedad del mismo.

Artículos estacionales

En lo que respecta a las frutas y verduras que desaparecen del mercado durante uno o más meses del año, fuera de estación se consigna el último precio disponible.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. El índice promedio anual se calcula como promedio aritmético de los 12 índices mensuales.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Departamento Estatal de Estadísticas.

"Social-Economic State of Georgia", boletín.

"Consumer Price Index", publicación trimestral.

HUNGRÍA**Denominación oficial**

Fogyasztoi arindexn (Índice de precios del consumo).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca todo el país y toda la población húngara.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

La mayor parte de los coeficientes de ponderación se basan en los resultados de la encuesta continua de gastos de los hogares y se revisan cada año. La encuesta de presupuestos familiares abarca una muestra de 9.800 hogares seleccionados aleatoriamente. En cada hogar se lleva un diario en el que se consigna información detallada sobre todos los gastos. Los gastos relativos a determinados artículos como bebidas alcohólicas, tabaco, etc. se corrigen utilizando macrodatos.

La base de referencia de los coeficientes de ponderación son los dos años anteriores al año en curso.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio (1998)
Alimentación	49	27,6	36.600
Bebidas y tabaco	4	8,9	6.800
Combustible y electricidad	8	8,5	1.300
Vestido y calzado	27	6,2	26.400
Bienes de consumo duraderos	15	5,9	9.700
Otros bienes	23	17,1	33.600
Servicios	34	25,8	13.200
Total	160	100,0	127.600

Gastos de consumo de los hogares

Por lo que atañe al índice, los gastos del consumo comprenden los bienes y servicios adquiridos por la población de referencia para satisfacer necesidades humanas; incluyen el canon de televisión, las reparaciones, y el alquiler ficticio de toda vivienda ocupada por su propietario, y excluyen el autoconsumo, los artículos de consumo recibidos gratuitamente, los beneficios en especie, el costo de los créditos de consumo, las primas de los seguros de vida, los impuestos directos y las transacciones de artículos de segunda mano, salvo automóviles. Los costos de atención médica y educación se incluyen por el monto proporcional pagado por los hogares.

Selección de la muestra

La Oficina Central de Estadísticas seleccionó los 1.600 artículos que representan los elementos más importantes del consumo de los hogares, utilizando la selección concentrada. Los precios se recolectan en cada centro del país. También se recolectan en otras ciudades y pueblos seleccionados aleatoriamente. En las localidades seleccionadas, se seleccionaron unos 8.000 establecimientos de servicios, tiendas y mercados con el mayor volumen de ventas y el mayor surtido de artículos. La muestra también incluyó tiendas pequeñas. La observación de precios no abarcó modalidades comerciales como la venta en distribuidores automáticos, la venta por correspondencia y las tiendas donde se venden artículos libres de impuestos.

Método de recolección de datos

Los precios de unos 1.600 artículos son recolectados por 140 recolectores en 8.000 puntos de ventas aproximadamente. El acopio de datos sobre determinados artículos y servicios (telecomunicaciones, medicamentos, pasajes de tren y periódicos) está centralizado. Los precios de la calefacción central, las tarifas de suministro de agua y eliminación de aguas servidas, el alquiler y el transporte local se obtienen de las autoridades locales.

El número de cotizaciones de precio de cada artículo varía de 30 a 150 según su naturaleza. Los precios se recolectan del 2 al 24 de cada mes.

Los precios recolectados son los que se practican el día de la recolección. Se toman en consideración los precios rebajados y los precios de artículos de importación.

Vivienda

Las cotizaciones de los alquileres se obtienen mensualmente de las autoridades locales y otras fuentes, como por ejemplo, agencias. También se toma en consideración el alquiler ficticio de quienes residen en vivienda propia; este último se basa en el promedio de los índices de precio de distintos artículos de reparación relacionados con la vivienda.

Especificación de las variedades

Cada artículo se selecciona teniendo en cuenta las principales características (p.ej. tamaño, calidad y marca).

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Las sustituciones se tratan en la medida de lo posible. Cuando un precio falta, se aplica la imputación. No se practican ajustes basados en los cambios de calidad.

Artículos estacionales

Los artículos y servicios estacionales se observan en el período de la estación correspondiente a los precios corrientes. Fuera de estación, los precios se imputan corrigiendo el último