

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio por artículo
Tbilisi			
Alimentación, tabaco y bebidas alcohólicas	...	0,6103	50-70
Vestido y calzado	...	0,0824	20-40
Alquiler, agua, calefacción y electricidad	...	0,0528	20-40
Enseres domésticos	...	0,0189	20-40
Servicios de salud	...	0,0319	20-40
Transporte y comunicaciones	...	0,1435	20-40
Recreación, cultura y educación	...	0,0373	20-40
Higiene y servicios sociales	...	0,0229	20-40
Total	296	1,0000	...
Otras ciudades			
Alimentación, tabaco y bebidas alcohólicas	...	0,6671	50-70
Vestido y calzado	...	0,0702	20-40
Alquiler, agua, calefacción y electricidad	...	0,0791	20-40
Enseres domésticos	...	0,0339	20-40
Servicios de salud	...	0,0358	20-40
Transporte y comunicaciones	...	0,0594	20-40
Recreación, cultura y educación	...	0,0349	20-40
Higiene y servicios sociales	...	0,0196	20-40
Total	296	1,0000	...

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones detalladas de cada artículo incluido en el índice. Las especificaciones comprenden la descripción del artículo, la marca, el tamaño, etc.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado por más de tres meses se sustituye con una variedad del mismo.

Artículos estacionales

En lo que respecta a las frutas y verduras que desaparecen del mercado durante uno o más meses del año, fuera de estación se consigna el último precio disponible.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. El índice promedio anual se calcula como promedio aritmético de los 12 índices mensuales.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Departamento Estatal de Estadísticas.

"Social-Economic State of Georgia", boletín.

"Consumer Price Index", publicación trimestral.

HUNGRÍA**Denominación oficial**

Fogyasztoi arindexn (Índice de precios del consumo).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca todo el país y toda la población húngara.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

La mayor parte de los coeficientes de ponderación se basan en los resultados de la encuesta continua de gastos de los hogares y se revisan cada año. La encuesta de presupuestos familiares abarca una muestra de 9.800 hogares seleccionados aleatoriamente. En cada hogar se lleva un diario en el que se consigna información detallada sobre todos los gastos. Los gastos relativos a determinados artículos como bebidas alcohólicas, tabaco, etc. se corrigen utilizando macrodatos.

La base de referencia de los coeficientes de ponderación son los dos años anteriores al año en curso.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio (1998)
Alimentación	49	27,6	36.600
Bebidas y tabaco	4	8,9	6.800
Combustible y electricidad	8	8,5	1.300
Vestido y calzado	27	6,2	26.400
Bienes de consumo duraderos	15	5,9	9.700
Otros bienes	23	17,1	33.600
Servicios	34	25,8	13.200
Total	160	100,0	127.600

Gastos de consumo de los hogares

Por lo que atañe al índice, los gastos del consumo comprenden los bienes y servicios adquiridos por la población de referencia para satisfacer necesidades humanas; incluyen el canon de televisión, las reparaciones, y el alquiler ficticio de toda vivienda ocupada por su propietario, y excluyen el autoconsumo, los artículos de consumo recibidos gratuitamente, los beneficios en especie, el costo de los créditos de consumo, las primas de los seguros de vida, los impuestos directos y las transacciones de artículos de segunda mano, salvo automóviles. Los costos de atención médica y educación se incluyen por el monto proporcional pagado por los hogares.

Selección de la muestra

La Oficina Central de Estadísticas seleccionó los 1.600 artículos que representan los elementos más importantes del consumo de los hogares, utilizando la selección concentrada. Los precios se recolectan en cada centro del país. También se recolectan en otras ciudades y pueblos seleccionados aleatoriamente. En las localidades seleccionadas, se seleccionaron unos 8.000 establecimientos de servicios, tiendas y mercados con el mayor volumen de ventas y el mayor surtido de artículos. La muestra también incluyó tiendas pequeñas. La observación de precios no abarcó modalidades comerciales como la venta en distribuidores automáticos, la venta por correspondencia y las tiendas donde se venden artículos libres de impuestos.

Método de recolección de datos

Los precios de unos 1.600 artículos son recolectados por 140 recolectores en 8.000 puntos de ventas aproximadamente. El acopio de datos sobre determinados artículos y servicios (telecomunicaciones, medicamentos, pasajes de tren y periódicos) está centralizado. Los precios de la calefacción central, las tarifas de suministro de agua y eliminación de aguas servidas, el alquiler y el transporte local se obtienen de las autoridades locales.

El número de cotizaciones de precio de cada artículo varía de 30 a 150 según su naturaleza. Los precios se recolectan del 2 al 24 de cada mes.

Los precios recolectados son los que se practican el día de la recolección. Se toman en consideración los precios rebajados y los precios de artículos de importación.

Vivienda

Las cotizaciones de los alquileres se obtienen mensualmente de las autoridades locales y otras fuentes, como por ejemplo, agencias. También se toma en consideración el alquiler ficticio de quienes residen en vivienda propia; este último se basa en el promedio de los índices de precio de distintos artículos de reparación relacionados con la vivienda.

Especificación de las variedades

Cada artículo se selecciona teniendo en cuenta las principales características (p.ej. tamaño, calidad y marca).

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Las sustituciones se tratan en la medida de lo posible. Cuando un precio falta, se aplica la imputación. No se practican ajustes basados en los cambios de calidad.

Artículos estacionales

Los artículos y servicios estacionales se observan en el período de la estación correspondiente a los precios corrientes. Fuera de estación, los precios se imputan corrigiendo el último

precio estacional por el índice del cambio de precio del rubro básico correspondiente.

Cálculo

El índice se compila utilizando el relativo de precios promedio, calculado para cada artículo específico. Los índices de precio del consumo total son promedios ponderados de los 160 rubros básicos. Hay coeficientes de ponderación anuales y fijos para cada grupo social y categoría de ingresos. El índice se calcula según la fórmula de cadena de Laspeyres.

Información suplementaria

Se siguen operando cambios en la metodología para cumplir con las normas de Eurostat en el período previsto (1998-2000).

Organismo y publicación

Központi Statisztikai Hivatal (Oficina Central de Estadísticas): "Statisztikai Havi Közlemények" (Boletín mensual de estadísticas);

"Statisztikai Évkönyv" (Anuario de estadísticas);

"Fogyasztói árindex fuzetek" (Folleto del índice de precios del consumo).

Sitio en la red: <http://www.ksh.hu>

KAZAKSTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de la República de Kazakstán.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo mensual, trimestral y anualmente y abarca 6.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de la población, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco
Vestido y calzado
Vivienda, calefacción, agua, electricidad y servicios
Servicios de salud y medicamentos
Transporte y comunicaciones
Educación, cultura y esparcimiento
Otros bienes y servicios
Hoteles y restaurantes
Total	309

Se utiliza la clasificación del consumo individual por finalidades.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros de la población para adquirir bienes y servicios de consumo; excluyen impuestos, honorarios y ahorros.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye centros capitalinos, regionales y de distrito, y 60 ciudades. En cada localidad de la muestra se seleccionaron ocho puntos de venta para recolectar los precios. La lista de los 309 bienes y servicios seleccionados se estableció en función de su importancia en el consumo de los hogares. Dicha lista contiene bienes y servicios que la población consume con frecuencia y aquellos cuyo pago es obligatorio.

Método de recolección de datos

Los precios de los artículos de alimentación, los servicios, y los pagos obligatorios se recolectan semanalmente y los de otros artículos una o dos veces por mes. Los recolectores de precios interrogan a los comerciantes minoristas o leen la lista de precios en las tiendas y los establecimientos de servicios seleccionados.

Los recolectores tienen la obligación de escribir el nombre y la dirección de la tienda, una descripción detallada de la variedad, el precio actual y el precio del período de base. Cada mes se recolectan los precios de unas 100.000 variedades de bienes y servicios. El índice excluye los precios rebajados de puntos de ventas que van a cerrar definitivamente, los precios de los artículos a finales de estación, los artículos de segunda mano y las adquisiciones a plazos.

Vivienda

Los datos relativos a los alquileres por metro cuadrado de vivienda se recolectan mensualmente. Se recolectan los alquileres de departamentos equipados con todas las comodidades y de departamentos sin ellas. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones generales de cada artículo. La recolección de precios incluye especificaciones detalladas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado se sustituye por otro cuya especificación sea lo más parecida posible a la del primer artículo.

Artículos estacionales

Fuera de estación, se estima que el precio del artículo en cuestión registra las mismas fluctuaciones que los de otros artículos del mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres. Se calcula los relativos de precios promedio de los mismos bienes y servicios del mes en curso y de los meses anteriores en los mismos puntos de venta y éstos se enlazan con los índices de los meses anteriores. El IPC se ha venido calculando desde enero de 1993.

El promedio de los precios por menor de los principales artículos de alimentación, correspondiente a cada ciudad, se publica dos veces por mes, y los precios de los servicios mensualmente.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Kazakstán.

"Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic".

"Regional Statistical Yearbook".

"Prices in Kazakstan".

"Socio-economic situation in the Kazakstan Republic", boletín mensual.

"Consumer Price Index", boletín mensual.

"Inflation process in the Kazakstan Republic", boletín trimestral.

KIRGUISTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Año anterior = 100; Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo anualmente y abarca 1.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de los hogares, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo. Se excluyen la adquisición de bienes y servicios destinados a la producción, la adquisición de inmuebles, las primas de seguros, el pago de intereses de bienes de consumo adquiridos a crédito, los impuestos directos y la adquisición de artículos de segunda mano.