

CAPITULO 1: INDICES DE LOS PRECIOS DEL CONSUMO

En este capítulo se describen series de índices de precios del consumo referentes a 24 países en transición. Las descripciones se han estructurado y se presentan según 15 encabezamientos genéricos para las diferentes características con el fin de facilitar la comparación. Estos encabezamientos son los siguientes:

Denominación oficial

La denominación del índice de precios del consumo figura en la lengua que utiliza el país para su correspondencia oficial con la OIT, acompañada, si es necesario, de su traducción al español.

Ambito

Se informa sobre la periodicidad de la serie (mensual, trimestral, semestral o anual), los tipos de hogares analizados, según su encuadre en una categoría dada de ingresos o gastos, u hogares de un tamaño determinado; los grupos de población, que pueden referirse a la población en su conjunto o a grupos socioeconómicos determinados, tales como obreros, empleados, etc., y las áreas geográficas, tales como todo el país, los centros urbanos, la capital, y ciudades o grupos de ciudades específicos.

Base oficial

Se considera el año o período de base utilizado por las oficinas del país para el cálculo del índice y su presentación en las publicaciones nacionales.

Fuentes de las ponderaciones

Se indican la fuente o fuentes de las ponderaciones utilizadas para el índice y el período de referencia, por ejemplo, encuestas sobre los gastos de los hogares, cuentas nacionales, etc.

Si el período de referencia para las ponderaciones difiere del período de base del índice, se describen los ajustes introducidos en las ponderaciones para tener en cuenta las diferencias de precios entre los dos períodos.

Cuando las ponderaciones se han obtenido a partir de una encuesta sobre los gastos de los hogares, se facilita información sobre las zonas geográficas, los tipos de hogares y los grupos de población cubiertos, la duración de la encuesta, el período de referencia de los datos sobre los gastos y el tamaño de la muestra. Cuando las ponderaciones se han obtenido a partir de las cuentas nacionales o de otras fuentes, se ofrecen, siempre que sea posible, los métodos de obtención de las mismas.

Ponderaciones y composición

El número de artículos y las ponderaciones utilizados para el cálculo del índice se presentan por grupos de gastos. Un "artículo" significa aquí el grupo más pequeño de mercancías o servicios para los cuales se hace una ponderación específica. Por ejemplo, la carne de vaca podría ser un artículo representado por varias variedades como filete, solomillo, etc. para las cuales no se dispone de ponderaciones independientes. Los principales son: alimentación, combustible y luz, vestido, vivienda y varios. Cuando las clasificaciones no se ajustan a estos grupos mencionados, se da la clasificación utilizada por el país. Cuando ello es posible, se indica el número aproximado de cotizaciones de precios utilizadas para el cálculo del índice.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares se definen generalmente como los efectuados por los hogares en bienes de consumo y servicios. Esta expresión puede referirse a las compras en sí o al consumo propiamente dicho. En las descripciones se explica, cuando ello es posible, el tratamiento que reciben los bienes producidos en el hogar para el consumo propio, la propiedad de la vivienda, los productos duraderos, las adquisiciones a crédito, las adquisiciones de segunda mano, las cotizaciones al seguro social y a cajas de pensiones, los pagos en concepto de disfrute de licencias, los seguros relacionados con determinados bienes de consumo, la asistencia médica, impuestos sobre la renta y otros impuestos directos, pagos por seguros de vida, remesas de dinero, regalos y desembolsos similares.

Selección de la muestra

Se describen los criterios y el método seguidos para la selección de la localidades y los puntos de venta así como los artículos del índice. La descripción explica, siempre que sea posible, el tratamiento de los artículos de precio no fijado.

Método de recolección de datos

La frecuencia con que se recogen los precios de diferentes categorías de bienes y servicios; el trato que se da a los descuentos, precios de rebaja, precios de mercado negro, condiciones de alquiler, de compra o de crédito, adquisiciones de segunda mano, precios de importación, impuestos indirectos; los métodos de recolección de precios para diferentes tipos de artículos (visitas a los puntos de venta, cuestionarios enviados por correo, tarifas oficiales, compras) y las técnicas especiales utilizadas para recoger los precios relativos a artículos tales como electricidad, gas y agua, asistencia médica, educación o transportes y comunicaciones.

Vivienda

Se describen los métodos utilizados para la obtención de datos sobre alquileres, así como el tratamiento que reciben las viviendas ocupadas por sus propietarios. Cuando se dispone de información, también se indica el tratamiento que se da a desembolsos tales como impuestos municipales a la vivienda, seguros, intereses hipotecarios, reparaciones, etc., y la frecuencia y método de recolección de los datos.

Especificación de las variedades

Las especificaciones son los criterios utilizados para describir de una manera precisa la variedad correspondiente a un precio. Estos criterios podrían referirse a la calidad, fabricación, marca, unidad, etc. Cuando no existen especificaciones detalladas y claras, se indican los procedimientos utilizados para distinguir variedades.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

La aparición de un nuevo producto en el mercado, la desaparición de un artículo o las variaciones en la calidad afectan al índice. Los métodos que utilizan los países para afrontar estos problemas se describen brevemente.

Artículos estacionales

Los precios de ciertos productos, tales como las frutas y verduras frescas, varían según la época del año. Se indican brevemente diversos procedimientos utilizados para calcular esta influencia estacional.

Cálculo

Normalmente se ponderan los precios de los diferentes artículos incluidos en el cálculo del índice, para tener en cuenta la importancia relativa de cada artículo con respecto al gasto de consumo total. En la mayoría de los países, los índices se calculan según una forma derivada tal como los promedios aritméticos ponderados de las relaciones de precio para un número determinado de artículos representativos entre el período que se considera y el período de base, recurriendo a una de las formas de la fórmula de Laspeyres. En las descripciones se explica el método exacto utilizado por los países, cuando es conocido. Unos cuantos países utilizan un índice encadenado de Laspeyres con eslabones anuales para el cálculo de sus índices. Cuando ese es el caso, así se indica en las descripciones. Se describen los métodos de cálculo de los precios medios y de los relativos de precios, y se indica si el índice se calcula directamente o como una agregación de índices locales o regionales.

Información suplementaria

Se presentan las informaciones complementarias de que se dispone sobre la publicación, por países y por los subgrupos diversos del índice o sobre el cálculo de series relativas a otros grupos de población o de ingresos y sobre otras áreas geográficas.

Organismo y publicación

Aquí se citan las organizaciones estadísticas responsables del cálculo y de la publicación del índice así como de los títulos de las publicaciones nacionales actuales más importantes en que aparecen los índices y quienes las publican. También se indican, siempre que es posible, los títulos y las fuentes de las publicaciones nacionales que incluyen descripciones metodológicas detalladas.

Lista de los cuadros publicados por la OIT

A. Anuario de Estadísticas del Trabajo:

Precios del consumo:

- 7A Índices generales
- 7B Índices generales, excluida la habitación
- 7C Índices de la alimentación
- 7D Índices del combustible y alumbrado
- 7E Índices del vestido
- 7F Índices del alquiler

B. Boletín de Estadísticas del Trabajo:

- 9A Índices generales
- 9B Índices de la alimentación

ALBANIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares urbanos medios de todo el país.

Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones y la selección de artículos se basaron en diversas fuentes. Por lo que atañe a los gastos de alimentación, vestido y artículos del hogar la fuente primordial fueron los datos sobre el volumen de ventas del comercio minorista, del Ministerio de Comercio Interior y Turismo; dichos datos fueron divididos por el número de hogares para obtener el promedio de gastos por hogar. Los datos sobre los gastos de vivienda, transporte y comunicaciones se basaron en los resultados de una encuesta experimental sobre gastos de los hogares, llevada a cabo en 1990, que abarcó una pequeña muestra de hogares urbanos. En cuanto a los datos sobre otros rubros de gasto - en particular, educación, recreación y aseo personal - se hicieron estimaciones.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco	89	63,0	3.916
Vestido y calzado	49	12,0	2.156
Alquiler y agua	5	2,5	220
Combustible y luz	5	2,8	220
Muebles y accesorios domésticos	13	2,6	572
Aparatos electrodomésticos	14	3,1	616
Aseo personal y atención médica	9	1,6	396
Transporte y comunicaciones	7	4,5	308
Educación y recreación	13	7,4	572
Total	204	100,0	8.976

Gastos de consumo de los hogares

No se dispone de información.

Selección de la muestra

En la lista de artículos se incluyó una muestra representativa de los bienes y servicios que la población consume habitualmente. La selección se basó en la importancia relativa de los artículos, su representatividad en las fluctuaciones de los precios de artículos similares o afines y su disponibilidad en relación con la recolección periódica de precios. Por ejemplo, el artículo "pollo" se seleccionó por su propia importancia y para representar otros productos avícolas menores como la carne de pavo y la carne de pato. Los artículos insignificantes y aquellos que resultaba difícil especificar se excluyeron de la canasta y su proporción con respecto al total de gastos se distribuyó entre artículos afines.

Método de recolección de datos

Una vez por mes, los agentes recolectan los precios en todos los distritos del país, pero sólo los 11 distritos principales se incluyen en el cálculo del índice nacional. El gobierno fija los precios de la electricidad, el agua, el transporte y las comunicaciones, y éstos varían en función de las decisiones del Consejo de Ministros. En el caso de los artículos vendidos tanto por el Estado como en el mercado libre, se recolectan ambos precios. También se incluyen los precios en el mercado negro. Se excluyen los precios rebajados, los precios de bienes de segunda mano y las adquisiciones a crédito o a plazos.

Vivienda

Los datos sobre alquileres de departamentos del Estado con una o dos habitaciones y cocina, y el alquiler de habitaciones privadas se obtienen mensualmente. El índice excluye el costo de las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

No se da ninguna indicación detallada de los artículos. El recolector de precios de cada distrito selecciona las calidades y variedades disponibles en el mercado.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Los cambios de calidad se consideran cambios de precio. Por lo general, en el mercado hay una sola calidad durante un período determinado. Si dicha calidad cambia en el período siguiente, el consumidor está obligado a adquirir la nueva calidad a un precio distinto.

Artículos estacionales

Los artículos estacionales no reciben tratamiento especial en el índice.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. Cada mes, se recolectan cuatro precios por artículo. El relativo de precios de cada artículo se calcula dividiendo la suma de esos cuatro precios en el período corriente por la suma del período anterior.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

El cálculo del índice está a cargo del Departamento de Precios, de la Dirección de Estadísticas.

ARMENIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca toda la población de la República de Armenia.

Base oficial

Compilación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100.

Publicación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100; mes correspondiente del año anterior = 100, período correspondiente del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que abarca toda la población. La encuesta es mensual y comprende más de 1.000 hogares rurales y urbanos. Para seleccionar hogares de todas las regiones de Armenia se aplica el método de muestreo aleatorio. Los datos anuales del año anterior son corregidos para tener en cuenta la evolución de los precios de base del mes de diciembre del año anterior.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	118	60,5231	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	19	6,0907	...
Vestido y calzado	73	7,5957	...
Alquileres, combustible y electricidad	11	9,7178	...
Enseres y accesorios domésticos	60	2,3998	...
Productos farmacéuticos y servicios de salud	13	1,7969	...
Transporte y comunicaciones	27	6,4525	...
Esparcimiento, cultura y educación	39	2,0937	...
Bienes y servicios varios	40	3,3297	...
Total	400	100,0000	...

La clasificación del consumo individual por finalidades se ajusta a las normas internacionales y los requisitos nacionales.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo,