

precio estacional por el índice del cambio de precio del rubro básico correspondiente.

Cálculo

El índice se compila utilizando el relativo de precios promedio, calculado para cada artículo específico. Los índices de precio del consumo total son promedios ponderados de los 160 rubros básicos. Hay coeficientes de ponderación anuales y fijos para cada grupo social y categoría de ingresos. El índice se calcula según la fórmula de cadena de Laspeyres.

Información suplementaria

Se siguen operando cambios en la metodología para cumplir con las normas de Eurostat en el período previsto (1998-2000).

Organismo y publicación

Központi Statisztikai Hivatal (Oficina Central de Estadísticas): "Statisztikai Havi Közlemények" (Boletín mensual de estadísticas);

"Statisztikai Évkönyv" (Anuario de estadísticas);

"Fogyasztói árindex fuzetek" (Folleto del índice de precios del consumo).

Sitio en la red: <http://www.ksh.hu>

KAZAKSTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de la República de Kazakstán.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo mensual, trimestral y anualmente y abarca 6.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de la población, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco
Vestido y calzado
Vivienda, calefacción, agua, electricidad y servicios
Servicios de salud y medicamentos
Transporte y comunicaciones
Educación, cultura y esparcimiento
Otros bienes y servicios
Hoteles y restaurantes
Total	309

Se utiliza la clasificación del consumo individual por finalidades.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros de la población para adquirir bienes y servicios de consumo; excluyen impuestos, honorarios y ahorros.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye centros capitalinos, regionales y de distrito, y 60 ciudades. En cada localidad de la muestra se seleccionaron ocho puntos de venta para recolectar los precios. La lista de los 309 bienes y servicios seleccionados se estableció en función de su importancia en el consumo de los hogares. Dicha lista contiene bienes y servicios que la población consume con frecuencia y aquellos cuyo pago es obligatorio.

Método de recolección de datos

Los precios de los artículos de alimentación, los servicios, y los pagos obligatorios se recolectan semanalmente y los de otros artículos una o dos veces por mes. Los recolectores de precios interrogan a los comerciantes minoristas o leen la lista de precios en las tiendas y los establecimientos de servicios seleccionados.

Los recolectores tienen la obligación de escribir el nombre y la dirección de la tienda, una descripción detallada de la variedad, el precio actual y el precio del período de base. Cada mes se recolectan los precios de unas 100.000 variedades de bienes y servicios. El índice excluye los precios rebajados de puntos de ventas que van a cerrar definitivamente, los precios de los artículos a finales de estación, los artículos de segunda mano y las adquisiciones a plazos.

Vivienda

Los datos relativos a los alquileres por metro cuadrado de vivienda se recolectan mensualmente. Se recolectan los alquileres de departamentos equipados con todas las comodidades y de departamentos sin ellas. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones generales de cada artículo. La recolección de precios incluye especificaciones detalladas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado se sustituye por otro cuya especificación sea lo más parecida posible a la del primer artículo.

Artículos estacionales

Fuera de estación, se estima que el precio del artículo en cuestión registra las mismas fluctuaciones que los de otros artículos del mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres. Se calcula los relativos de precios promedio de los mismos bienes y servicios del mes en curso y de los meses anteriores en los mismos puntos de venta y éstos se enlazan con los índices de los meses anteriores. El IPC se ha venido calculando desde enero de 1993.

El promedio de los precios por menor de los principales artículos de alimentación, correspondiente a cada ciudad, se publica dos veces por mes, y los precios de los servicios mensualmente.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Kazakstán.

"Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic".

"Regional Statistical Yearbook".

"Prices in Kazakstan".

"Socio-economic situation in the Kazakstan Republic", boletín mensual.

"Consumer Price Index", boletín mensual.

"Inflation process in the Kazakstan Republic", boletín trimestral.

KIRGUISTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Año anterior = 100; Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo anualmente y abarca 1.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de los hogares, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo. Se excluyen la adquisición de bienes y servicios destinados a la producción, la adquisición de inmuebles, las primas de seguros, el pago de intereses de bienes de consumo adquiridos a crédito, los impuestos directos y la adquisición de artículos de segunda mano.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas	...	62,404	...
Tabaco	...	911	...
Vestido y calzado	...	12,144	...
Vivienda, agua electricidad	...	6,295	...
Muebles y accesorios domésticos	...	3,417	...
Servicios de salud y medicamentos	...	1,829	...
Transporte	...	9,208	...
Educación y cultura	...	2,553	...
Higiene	...	1,240	...
Total	305	100,000	7.500

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

Selección de la muestra

Las localidades se seleccionan en función de su tamaño y ubicación geográfica. La muestra abarca centros regionales y de distrito con 20.000 habitantes como mínimo y la proporción más alta con respecto al volumen de comercio minorista. La lista de los 305 bienes y servicios objeto de la encuesta fue establecida por las oficinas de estadísticas locales, habida cuenta de la importancia de los mismos en el consumo de los hogares. La base de muestreo para seleccionar los puntos de venta son el directorio del comercio minorista y el directorio de establecimientos. La selección de establecimientos de servicios se basa en aquellos que prestan la gama más amplia de servicios y aquellos donde los usuarios acuden con mayor frecuencia.

Método de recolección de datos

Los recolectores recolectan 7.500 precios entre el 3 y el 25 de cada mes en los 1.127 puntos de venta y establecimientos de servicios que fueron seleccionados en la capital y seis centros regionales. La desviación entre la recolección del precio del mes en curso y el del mes anterior no debe exceder dos o tres días. Los precios se observan en el momento de la adquisición; no se hacen preguntas. Se utilizan recibos para registrar los precios, teniendo en cuenta los impuestos. Allí donde no se dan recibos, el recolector de precios puede recolectar el precio interrogando al cliente o al comerciante minorista. Las tarifas de servicios médicos se recolectan en las policlínicas estatales y se registra el precio de la consulta médica de un adulto pagada al contado; las otras modalidades de pago de servicios no se registran. Se recolectan de dos a ocho precios por cada artículo representativo. El precio de los artículos de alimentación se recolecta semanalmente y el de los artículos manufacturados y los servicios, una vez por mes. El índice excluye descuentos, precios rebajados, precios en el mercado negro, adquisiciones a plazos, y precios de artículos de segunda mano. El índice incluye los precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial y los precios de importación.

Vivienda

En el grupo del IPC "alquiler, agua y reparaciones de la vivienda" se incluye el monto pagado por alojamiento, suministro de agua y costo de diversos materiales de construcción. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

El rigor de la especificación depende de la estabilidad del mercado de la región. En el caso de artículos cuya especificación estricta entraña un riesgo considerable de que en el mercado no se venda exactamente el artículo especificado, las especificaciones se interpretan con relativa flexibilidad.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado se utiliza el índice de precio promedio del grupo o se reemplaza por un artículo nuevo. Cuando el cambio de la especificación física es de menor importancia, el precio nuevo se compara directamente con el último precio indicado. Si existen diferencias sustanciales en la calidad de uno y otro artículo, se imputa un nuevo precio de base del artículo nuevo.

Artículos estacionales

La ropa, la fruta fresca, la verdura y los bienes y servicios de esparcimiento se consideran artículos estacionales. Fuera de estación se utiliza el índice promedio del grupo pertinente y

cuando hay un cambio sustancial en el índice del grupo, el relativo del precio del artículo en cuestión se mantiene al nivel del mes anterior.

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres. En lugar de precios promedio se utilizan los relativos de precios promedio de los mismos bienes y servicios del mes en curso y de los meses anteriores en los mismos puntos de venta. El IPC se ha venido calculando desde enero de 1995.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Comité Nacional de Estadísticas de la República de Kirguistán (Nacstatkomitet).

"Statistical Yearbook of the Kyrgyzstan Republic".

"Consumer Price indices and tariffs for consumer goods and services in the Kyrgyzstan Republic", boletín mensual.

"Methodology for computation of the consumer price index".

LETONIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Cálculo: Año anterior = 100.

Publicación: 1995 = 100.

Fuentes de las ponderaciones

En enero de cada año se introducen nuevas ponderaciones. Las ponderaciones actuales se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares del año anterior que abarca un período de 12 meses: IX-XII de 1996 y I-VIII de 1997). La diferencia de un trimestre (1997 = 100) del precio de base consideró insignificante. La encuesta es representativa de todos los hogares privados de Letonia y abarca unos 8.000 hogares (un promedio de 666 por mes) que se seleccionan aleatoriamente y permanecen en la muestra durante un mes. Tan solo los coeficientes de ponderación de 60% de los bienes y servicios incluidos en el IPC pueden obtenerse a partir de dicha encuesta. De ahí que se utilicen otras fuentes (datos macroeconómicos y análisis de investigaciones de mercado) para comparar la información de la encuesta de presupuestos familiares. La construcción de las ponderaciones de algunas categorías concretas requiere otras encuestas estadísticas especiales. La ponderación de bebidas alcohólicas y tabaco se ajusta utilizando los datos de las cuentas nacionales.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación en 1998	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	101	41,0	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	10	5,6	...
Vestido y calzado	76	6,1	...
Vivienda	28	17,3	...
Mobiliario y enseres domésticos	51	2,6	...
Atención de salud	21	4,4	...
Transporte	19	7,3	...
Comunicaciones	5	2,1	...
Recreación y cultura	37	4,8	...
Educación	3	1,0	...
Hoteles y servicios de alimentación públicos	11	4,0	...
Bienes y servicios varios	35	3,8	...
Total	397	100,0	14.400

Los bienes y servicios se clasifican según la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Para determinar las ponderaciones se utiliza el método de gastos corrientes. Por lo que atañe a las adquisiciones a crédito