

precio estacional por el índice del cambio de precio del rubro básico correspondiente.

Cálculo

El índice se compila utilizando el relativo de precios promedio, calculado para cada artículo específico. Los índices de precio del consumo total son promedios ponderados de los 160 rubros básicos. Hay coeficientes de ponderación anuales y fijos para cada grupo social y categoría de ingresos. El índice se calcula según la fórmula de cadena de Laspeyres.

Información suplementaria

Se siguen operando cambios en la metodología para cumplir con las normas de Eurostat en el período previsto (1998-2000).

Organismo y publicación

Központi Statisztikai Hivatal (Oficina Central de Estadísticas): "Statisztikai Havi Közlemények" (Boletín mensual de estadísticas);

"Statisztikai Évkönyv" (Anuario de estadísticas);

"Fogyasztói árindex fuzetek" (Folleto del índice de precios del consumo).

Sitio en la red: <http://www.ksh.hu>

KAZAKSTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de la República de Kazakstán.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo mensual, trimestral y anualmente y abarca 6.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de la población, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco
Vestido y calzado
Vivienda, calefacción, agua, electricidad y servicios
Servicios de salud y medicamentos
Transporte y comunicaciones
Educación, cultura y esparcimiento
Otros bienes y servicios
Hoteles y restaurantes
Total	309

Se utiliza la clasificación del consumo individual por finalidades.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros de la población para adquirir bienes y servicios de consumo; excluyen impuestos, honorarios y ahorros.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye centros capitalinos, regionales y de distrito, y 60 ciudades. En cada localidad de la muestra se seleccionaron ocho puntos de venta para recolectar los precios. La lista de los 309 bienes y servicios seleccionados se estableció en función de su importancia en el consumo de los hogares. Dicha lista contiene bienes y servicios que la población consume con frecuencia y aquellos cuyo pago es obligatorio.

Método de recolección de datos

Los precios de los artículos de alimentación, los servicios, y los pagos obligatorios se recolectan semanalmente y los de otros artículos una o dos veces por mes. Los recolectores de precios interrogan a los comerciantes minoristas o leen la lista de precios en las tiendas y los establecimientos de servicios seleccionados.

Los recolectores tienen la obligación de escribir el nombre y la dirección de la tienda, una descripción detallada de la variedad, el precio actual y el precio del período de base. Cada mes se recolectan los precios de unas 100.000 variedades de bienes y servicios. El índice excluye los precios rebajados de puntos de ventas que van a cerrar definitivamente, los precios de los artículos a finales de estación, los artículos de segunda mano y las adquisiciones a plazos.

Vivienda

Los datos relativos a los alquileres por metro cuadrado de vivienda se recolectan mensualmente. Se recolectan los alquileres de departamentos equipados con todas las comodidades y de departamentos sin ellas. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones generales de cada artículo. La recolección de precios incluye especificaciones detalladas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado se sustituye por otro cuya especificación sea lo más parecida posible a la del primer artículo.

Artículos estacionales

Fuera de estación, se estima que el precio del artículo en cuestión registra las mismas fluctuaciones que los de otros artículos del mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres. Se calcula los relativos de precios promedio de los mismos bienes y servicios del mes en curso y de los meses anteriores en los mismos puntos de venta y éstos se enlazan con los índices de los meses anteriores. El IPC se ha venido calculando desde enero de 1993.

El promedio de los precios por menor de los principales artículos de alimentación, correspondiente a cada ciudad, se publica dos veces por mes, y los precios de los servicios mensualmente.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Kazakstán.

"Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic".

"Regional Statistical Yearbook".

"Prices in Kazakstan".

"Socio-economic situation in the Kazakstan Republic", boletín mensual.

"Consumer Price Index", boletín mensual.

"Inflation process in the Kazakstan Republic", boletín trimestral.

KIRGUISTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares del país.

Base oficial

Año anterior = 100; Diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares y engloban a toda la población. Dicha encuesta se lleva a cabo anualmente y abarca 1.000 hogares. Debido a los rápidos cambios estructurales del consumo de los hogares, las ponderaciones se actualizan todos los años.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo. Se excluyen la adquisición de bienes y servicios destinados a la producción, la adquisición de inmuebles, las primas de seguros, el pago de intereses de bienes de consumo adquiridos a crédito, los impuestos directos y la adquisición de artículos de segunda mano.