

de bienes duraderos se incluyen sólo los gastos corrientes efectuados durante el período de referencia. Se tienen en cuenta los ingresos en especie y las adquisiciones de artículos de segunda mano (sobre la verdadera base neta). En las ponderaciones se incluyen las tarifas, los seguros relacionados con determinados bienes de consumo, la atención de salud, el pago de seguros de vida, las remesas de fondos, las donaciones y otros desembolsos similares de los gastos de consumo. La vivienda propia no se tiene en cuenta pues se trata como inversión. Los aportes a seguros sociales y fondos de pensión se excluyen pues se tratan como impuestos directos.

Selección de la muestra

Para seleccionar los artículos y los puntos de venta representativos se emplea la muestra de bienes y servicios con selección dirigida. Se eligen artículos que representen los bienes y servicios no incluidos. Se seleccionan aquellas localidades que por su alta oferta y demanda son representativas de las zonas y regiones seleccionadas. La muestra también abarca pequeños puntos de venta.

Método de recolección de datos

Cada mes se recolectan más de 14.400 precios y tarifas de bienes y servicios básicos en unos 1.530 puntos de venta de 15 de las 26 regiones del país. Los precios se registran del 10 al 20 del mes de referencia. Cuando las tarifas que están centralizadas cambian a mitad de mes, se calcula el precio promedio mensual. Los precios de los artículos por los que el consumidor paga anualmente (p.ej.: impuestos sobre bienes raíces) se imputan de año en año. Los descuentos se tienen en cuenta si: la calidad de los bienes cumple con las normas de registro de precios habituales; la oferta es significativa, y la rebaja del precio se practica en los puntos de venta seleccionados. Se excluyen los precios en el mercado negro y las adquisiciones a plazos o a crédito. Por lo que atañe a la adquisición de artículos de segunda mano, sólo se incluyen por separado los automóviles de segunda mano. Se recolectan precios de bienes de importación y precios en el mercado libre cuyo promedio se calcula del mismo modo que los demás precios.

Vivienda

El coeficiente total de ponderación de la vivienda asciende a 17,6%. Por el momento, el índice de vivienda consta tan solo del alquiler de un piso municipal de 10m². Los datos se recolectan mensualmente. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios. No obstante, los gastos de los propietarios de pisos de cooperativas de vivienda se incluyen en el subgrupo "servicio de mantenimiento habitual".

Especificación de las variedades

El mercado aún no está estabilizado y, por ende, resulta difícil utilizar especificaciones estrictas para todos los artículos cuyo precio se recolecta; dichas especificaciones se utilizan para los servicios, los productos alimenticios y los automóviles. En los demás casos corresponde a los recolectores de precios decidir la variedad (marca, tipo, etc.) cuyo precio recolectarán, y se les pide que indiquen con precisión las características de las variedades cuyo precio recolectan cada mes.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Aproximadamente 2% de los precios observados mensualmente son objeto de ajustes de calidad. Si un tipo, o calidad dada, desaparece del mercado, un sustituto similar es recolectado y enlazado al índice. Si hay una diferencia importante de calidad, se trata el artículo de sustitución como un nuevo producto y se le atribuye un nuevo período de base de precio.

Artículos estacionales

En lo que se refiere a vestido y calzado de invierno y verano, fuera de estación se imputa el último precio disponible hasta que el artículo sea de nuevo disponible. Durante el período de cosecha (agosto-octubre), los precios de las nueve frutas y verduras de estación se recolectan semanalmente. El ajuste estacional se utiliza únicamente para las papas de las que se recolectan dos precios: el de la última cosecha y el de la cosecha anterior. De mayo a septiembre se dispone del precio de las papas nuevas; de octubre a mayo se imputa el último precio observado. El precio de las papas de la cosecha anterior se observa de octubre a junio. Por lo que atañe a las demás frutas y verduras no se practican ajustes estacionales porque están disponibles todo el año.

Cálculo

El IPC mensual comenzó a calcularse en enero de 1991 aplicando la fórmula de Paasche; en junio de 1992 se reemplazó

por el índice calculado según el método de Laspeyres. El índice nacional abarca 15 de las 26 regiones de Letonia. Para calcular el índice de los agregados elementales se utiliza la fórmula de la media aritmética de precios. Se utilizan ponderaciones demográficas de manera que los 15 índices regionales sean combinados en el índice nacional.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Central de Estadísticas de Letonia.

"Consumer price indices", boletín mensual.

"Monthly Bulletin of Latvian Statistics".

"Statistical Yearbook of Latvia".

Comunicado de prensa mensual.

Sitio en la red: <http://www.cb.lv>.

LITUANIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todos los hogares privados residenciales de Lituania.

Base oficial

Cálculo: Mayo de 1992 = 100.

Período de base de las ponderaciones: 1995.

Período de base de los precios: Diciembre de 1996.

Publicación: Diciembre de 1990 = 100 (índice general y de alimentación únicamente).

Mayo de 1992 = 100 (índice general y 12 grupos principales).

Diciembre de 1996.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares, llevada a cabo en 1995, que fue representativa de todos los hogares privados de Lituania y abarcó unos 8.000 hogares (un promedio de 670 por mes) que fueron seleccionados aleatoriamente y permanecieron en la muestra durante un mes. Los coeficientes de ponderación no se ajustaron conforme a los cambios de precio entre el período de referencia de las ponderaciones (1995) y el período de base de los precios (diciembre de 1996).

La información procedente de Estadísticas de Comercio Interior se utilizó para ajustar las ponderaciones de bebidas alcohólicas y tabaco; para estimar los coeficientes de ponderación de algunos bienes se utilizaron estadísticas de ramas de actividad económica.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	131	47,50	14.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	11	5,66	1.500
Vestido y calzado	89	9,51	6.100
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24	15,58	1.000
Muebles, accesorios domésticos y mantenimiento habitual de la casa	49	2,77	3.200
Atención de salud	32	1,96	2.500
Transporte	28	5,64	1.000
Comunicaciones	5	1,12	5
Recreación y cultura	42	2,69	2.400
Educación	4	0,60	100
Hoteles, cafés y restaurantes	11	4,09	500
Bienes y servicios varios	30	2,88	2.000
TOTAL	456	100,00	...

Los bienes y servicios incluidos en el cálculo del IPC se clasifican según la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para establecer las ponderaciones comprenden los gastos en efectivo para adquirir artículos de alimentación, bebidas y tabaco, comidas fuera del hogar, artículos no alimenticios y servicios. Los gastos abarcan todos los bienes adquiridos y consumidos por los hogares, salvo aquellos adquiridos con fines comerciales o de producción. Excluyen: autoconsumo; artículos obtenidos gratuitamente de los padres, los demás familiares y el empleador, o recibidos en forma de apoyo social o humanitario; transferencias privadas en especie; premios de lotería; gastos relacionados con la formación de capital; impuesto a la renta, impuesto sobre bienes raíces y demás impuestos directos. También se excluyen gastos tales como el pago de pensiones alimenticias, costos de préstamos y créditos, y otros pagos en efectivo que no guardan relación con la adquisición de bienes y servicios.

Por lo que atañe los bienes adquiridos a crédito se incluye el precio completo de la adquisición.

Las adquisiciones de segunda mano son incluidas con las nuevas adquisiciones. Los seguros relacionados con las viviendas, el transporte, la salud y la responsabilidad civil son incluidos.

Los gastos de consumo y el IPC excluyen los pagos para el seguro de vida, la contribución al seguro social y a los fondos de pensión, el impuesto a la renta y otros impuestos directos, las remesas, las donaciones y otros desembolsos similares.

Selección de la muestra

Las localidades se seleccionan en función de la ubicación geográfica, el volumen de la oferta del mercado de consumo, el número de habitantes y las comunicaciones con otros territorios. Los recolectores de precios, a quienes se imparte formación completa para desempeñar su labor, seleccionan 2.870 puntos de venta y establecimientos de servicios de toda clase y diferentes formas de propiedad, basándose en la popularidad de los mismos, su ubicación geográfica, tipo de propiedad, etc. En el ámbito de la encuesta se seleccionan puntos de venta pequeños, medianos y grandes, especializados y mixtos, así como mercados al aire libre de distintas partes de las regiones, las ciudades y los pueblos. Los artículos cuyos precios se recolectan se eligen mediante muestra con selección dirigida, habida cuenta de su importancia en el consumo de los hogares, su representatividad respecto a las fluctuaciones de precio de una clase básica y su disponibilidad en el mercado durante un período razonable. Los recolectores de precios, en consulta con los minoristas, seleccionan la variedad del artículo que mejor refleja las fluctuaciones de precio, que está en venta constantemente, que registra la mayor demanda y resulta fácil reconocer.

Método de recolección de datos

Los precios se recolectan en 10 condados y 9 centros regionales. Los precios de los artículos de alimentación se recolectan entre el 17 y el 20 de cada mes, los de los artículos no alimenticios entre el 7 y el 15, y los de los servicios entre el 4 y el 6. El precio de cada artículo se recolecta en 8 a 10 puntos de venta de la ciudad y en 4 a 6 puntos de venta de los centros regionales. Se tienen en cuenta los precios de venta de aquellos artículos que: están disponibles para todo consumidor potencial; son de buena calidad y cuyas especificaciones no cambian; están a la venta durante todo el mes y registran una gran demanda. Se recolecta el precio en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial. Por lo que atañe a los artículos de segunda mano, en el cálculo del IPC sólo se tienen en cuenta los automóviles.

Vivienda

El índice de alquileres incluye los alquileres de los apartamentos públicos y los de las viviendas privadas. Se excluye el pago de servicios municipales. El índice no refleja plenamente la situación en cuanto a las viviendas ocupadas por sus propietarios. Los gastos de mantenimiento de un metro cuadrado de la superficie total se incluyen en el subgrupo "Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas".

Especificación de las variedades

Cada artículo y servicio se describe indicando las características técnicas y cualitativas de base. En el caso de algunos artículos, principalmente los productos alimenticios y varios servicios, dichas características son muy precisas y los recolectores de precios deben regirse por ellas. Las especificaciones de la mayor parte de los productos manufacturados son bastante flexibles y en ese caso, el recolector de precios debe seleccionar una variedad específica del artículo representativo, completando la descripción con datos precisos tales

como color, composición, marca, modelo, etc. Esta información facilita la recolección de precios en los períodos siguientes.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando una variedad desaparece del mercado se elige una nueva variedad cuya especificación sea lo más parecida posible a la anterior. Los cambios de calidad insignificantes no se tienen en cuenta. Cuando las diferencias de calidad son significativas y no hay un período en el que los precios del viejo y el nuevo artículo se superponen, el recolector de precios, con ayuda del minorista, hace una estimación del cambio de precio debido al cambio de calidad. Cuando la información es insuficiente para evaluar la diferencia, se repite el último precio por un mes y el precio del nuevo artículo se introduce en el cálculo cuando se dispone del precio en el período de referencia y el período anterior a éste. Los productos nuevos se incluyen cuando se revisa el IPC.

Artículos estacionales

Cuando un artículo desaparece del mercado, el último precio disponible se imputa durante meses manteniendo las mismas ponderaciones.

Cálculo

El IPC se ha venido calculando desde diciembre de 1990. Desde mayo de 1992, el índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. En primer lugar, el precio promedio de cada artículo en cada ciudad y centro regional se calcula como media aritmética; luego, se lo compara con el precio promedio aritmético del mes anterior. El relativo del precio a corto plazo se multiplica por el relativo del precio a largo plazo para obtener el índice del precio de cada artículo por unidad territorial. Los índices nacionales se obtienen mediante ponderación de los relativos de los precios a largo plazo por el número de habitantes de cada unidad territorial.

Información suplementaria

En el curso de 1999 se renovará la clasificación de bienes y servicios representativos, se determinarán nuevos coeficientes de ponderación y se cambiará el período de base de los precios para calcular el IPC.

Organismo y publicación

Departamento de Estadísticas de Lituania.

"Information note on consumer price index", publicación mensual.

"Consumer and producer price indices", boletín trimestral.

"Economic and Social Development in Lithuania", boletín mensual.

"Statistical Yearbook of Lithuania".

MACEDONIA, EX REP. YUGOSLAVA DE

Denominación oficial

Índice del costo de la vida.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca el grupo socioeconómico de hogares no agrícolas de Macedonia.

Base oficial

Año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta anual de ingresos y gastos de los hogares. Se trata de una encuesta de muestreo probabilístico a dos fases cuyas unidades de muestreo primarias son los distritos censuales y las secundarias los hogares. Abarca 1.050 hogares seleccionados trimestralmente. La encuesta proporciona datos nominales y relativos sobre el valor y la estructura del consumo personal. Se recaba información suplementaria de minoristas, productores, comerciantes y otras fuentes.

Las ponderaciones se revisan cada cinco años y se corrigen cada año de conformidad con los cambios de precio.