

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas	...	62,404	...
Tabaco	...	911	...
Vestido y calzado	...	12,144	...
Vivienda, agua electricidad	...	6,295	...
Muebles y accesorios domésticos	...	3,417	...
Servicios de salud y medicamentos	...	1,829	...
Transporte	...	9,208	...
Educación y cultura	...	2,553	...
Higiene	...	1,240	...
Total	305	100,000	7.500

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

#### Selección de la muestra

Las localidades se seleccionan en función de su tamaño y ubicación geográfica. La muestra abarca centros regionales y de distrito con 20.000 habitantes como mínimo y la proporción más alta con respecto al volumen de comercio minorista. La lista de los 305 bienes y servicios objeto de la encuesta fue establecida por las oficinas de estadísticas locales, habida cuenta de la importancia de los mismos en el consumo de los hogares. La base de muestreo para seleccionar los puntos de venta son el directorio del comercio minorista y el directorio de establecimientos. La selección de establecimientos de servicios se basa en aquellos que prestan la gama más amplia de servicios y aquellos donde los usuarios acuden con mayor frecuencia.

#### Método de recolección de datos

Los recolectores recolectan 7.500 precios entre el 3 y el 25 de cada mes en los 1.127 puntos de venta y establecimientos de servicios que fueron seleccionados en la capital y seis centros regionales. La desviación entre la recolección del precio del mes en curso y el del mes anterior no debe exceder dos o tres días. Los precios se observan en el momento de la adquisición; no se hacen preguntas. Se utilizan recibos para registrar los precios, teniendo en cuenta los impuestos. Allí donde no se dan recibos, el recolector de precios puede recolectar el precio interrogando al cliente o al comerciante minorista. Las tarifas de servicios médicos se recolectan en las policlínicas estatales y se registra el precio de la consulta médica de un adulto pagada al contado; las otras modalidades de pago de servicios no se registran. Se recolectan de dos a ocho precios por cada artículo representativo. El precio de los artículos de alimentación se recolecta semanalmente y el de los artículos manufacturados y los servicios, una vez por mes. El índice excluye descuentos, precios rebajados, precios en el mercado negro, adquisiciones a plazos, y precios de artículos de segunda mano. El índice incluye los precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial y los precios de importación.

#### Vivienda

En el grupo del IPC "alquiler, agua y reparaciones de la vivienda" se incluye el monto pagado por alojamiento, suministro de agua y costo de diversos materiales de construcción. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

#### Especificación de las variedades

El rigor de la especificación depende de la estabilidad del mercado de la región. En el caso de artículos cuya especificación estricta entraña un riesgo considerable de que en el mercado no se venda exactamente el artículo especificado, las especificaciones se interpretan con relativa flexibilidad.

#### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado se utiliza el índice de precio promedio del grupo o se reemplaza por un artículo nuevo. Cuando el cambio de la especificación física es de menor importancia, el precio nuevo se compara directamente con el último precio indicado. Si existen diferencias sustanciales en la calidad de uno y otro artículo, se imputa un nuevo precio de base del artículo nuevo.

#### Artículos estacionales

La ropa, la fruta fresca, la verdura y los bienes y servicios de esparcimiento se consideran artículos estacionales. Fuera de estación se utiliza el índice promedio del grupo pertinente y

cuando hay un cambio sustancial en el índice del grupo, el relativo del precio del artículo en cuestión se mantiene al nivel del mes anterior.

#### Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres. En lugar de precios promedio se utilizan los relativos de precios promedio de los mismos bienes y servicios del mes en curso y de los meses anteriores en los mismos puntos de venta. El IPC se ha venido calculando desde enero de 1995.

#### Información suplementaria

Ninguna.

#### Organismo y publicación

Comité Nacional de Estadísticas de la República de Kirguistán (Nacstatkomitet).

"Statistical Yearbook of the Kyrgyzstan Republic".

"Consumer Price indices and tariffs for consumer goods and services in the Kyrgyzstan Republic", boletín mensual.

"Methodology for computation of the consumer price index".

## LETONIA

### Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

### Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares del país.

### Base oficial

Cálculo: Año anterior = 100.

Publicación: 1995 = 100.

### Fuentes de las ponderaciones

En enero de cada año se introducen nuevas ponderaciones. Las ponderaciones actuales se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares del año anterior que abarca un período de 12 meses: IX-XII de 1996 y I-VIII de 1997). La diferencia de un trimestre (1997 = 100) del precio de base consideró insignificante. La encuesta es representativa de todos los hogares privados de Letonia y abarca unos 8.000 hogares (un promedio de 666 por mes) que se seleccionan aleatoriamente y permanecen en la muestra durante un mes. Tan solo los coeficientes de ponderación de 60% de los bienes y servicios incluidos en el IPC pueden obtenerse a partir de dicha encuesta. De ahí que se utilicen otras fuentes (datos macroeconómicos y análisis de investigaciones de mercado) para comparar la información de la encuesta de presupuestos familiares. La construcción de las ponderaciones de algunas categorías concretas requiere otras encuestas estadísticas especiales. La ponderación de bebidas alcohólicas y tabaco se ajusta utilizando los datos de las cuentas nacionales.

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación en 1998	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	101	41,0	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	10	5,6	...
Vestido y calzado	76	6,1	...
Vivienda	28	17,3	...
Mobiliario y enseres domésticos	51	2,6	...
Atención de salud	21	4,4	...
Transporte	19	7,3	...
Comunicaciones	5	2,1	...
Recreación y cultura	37	4,8	...
Educación	3	1,0	...
Hoteles y servicios de alimentación públicos	11	4,0	...
Bienes y servicios varios	35	3,8	...
Total	397	100,0	14.400

Los bienes y servicios se clasifican según la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

### Gastos de consumo de los hogares

Para determinar las ponderaciones se utiliza el método de gastos corrientes. Por lo que atañe a las adquisiciones a crédito

de bienes duraderos se incluyen sólo los gastos corrientes efectuados durante el período de referencia. Se tienen en cuenta los ingresos en especie y las adquisiciones de artículos de segunda mano (sobre la verdadera base neta). En las ponderaciones se incluyen las tarifas, los seguros relacionados con determinados bienes de consumo, la atención de salud, el pago de seguros de vida, las remesas de fondos, las donaciones y otros desembolsos similares de los gastos de consumo. La vivienda propia no se tiene en cuenta pues se trata como inversión. Los aportes a seguros sociales y fondos de pensión se excluyen pues se tratan como impuestos directos.

#### Selección de la muestra

Para seleccionar los artículos y los puntos de venta representativos se emplea la muestra de bienes y servicios con selección dirigida. Se eligen artículos que representen los bienes y servicios no incluidos. Se seleccionan aquellas localidades que por su alta oferta y demanda son representativas de las zonas y regiones seleccionadas. La muestra también abarca pequeños puntos de venta.

#### Método de recolección de datos

Cada mes se recolectan más de 14.400 precios y tarifas de bienes y servicios básicos en unos 1.530 puntos de venta de 15 de las 26 regiones del país. Los precios se registran del 10 al 20 del mes de referencia. Cuando las tarifas que están centralizadas cambian a mitad de mes, se calcula el precio promedio mensual. Los precios de los artículos por los que el consumidor paga anualmente (p.ej.: impuestos sobre bienes raíces) se imputan de año en año. Los descuentos se tienen en cuenta si: la calidad de los bienes cumple con las normas de registro de precios habituales; la oferta es significativa, y la rebaja del precio se practica en los puntos de venta seleccionados. Se excluyen los precios en el mercado negro y las adquisiciones a plazos o a crédito. Por lo que atañe a la adquisición de artículos de segunda mano, sólo se incluyen por separado los automóviles de segunda mano. Se recolectan precios de bienes de importación y precios en el mercado libre cuyo promedio se calcula del mismo modo que los demás precios.

#### Vivienda

El coeficiente total de ponderación de la vivienda asciende a 17,6%. Por el momento, el índice de vivienda consta tan solo del alquiler de un piso municipal de 10m<sup>2</sup>. Los datos se recolectan mensualmente. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios. No obstante, los gastos de los propietarios de pisos de cooperativas de vivienda se incluyen en el subgrupo "servicio de mantenimiento habitual".

#### Especificación de las variedades

El mercado aún no está estabilizado y, por ende, resulta difícil utilizar especificaciones estrictas para todos los artículos cuyo precio se recolecta; dichas especificaciones se utilizan para los servicios, los productos alimenticios y los automóviles. En los demás casos corresponde a los recolectores de precios decidir la variedad (marca, tipo, etc.) cuyo precio recolectarán, y se les pide que indiquen con precisión las características de las variedades cuyo precio recolectan cada mes.

#### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Aproximadamente 2% de los precios observados mensualmente son objeto de ajustes de calidad. Si un tipo, o calidad dada, desaparece del mercado, un sustituto similar es recolectado y enlazado al índice. Si hay una diferencia importante de calidad, se trata el artículo de sustitución como un nuevo producto y se le atribuye un nuevo período de base de precio.

#### Artículos estacionales

En lo que se refiere a vestido y calzado de invierno y verano, fuera de estación se imputa el último precio disponible hasta que el artículo sea de nuevo disponible. Durante el período de cosecha (agosto-octubre), los precios de las nueve frutas y verduras de estación se recolectan semanalmente. El ajuste estacional se utiliza únicamente para las papas de las que se recolectan dos precios: el de la última cosecha y el de la cosecha anterior. De mayo a septiembre se dispone del precio de las papas nuevas; de octubre a mayo se imputa el último precio observado. El precio de las papas de la cosecha anterior se observa de octubre a junio. Por lo que atañe a las demás frutas y verduras no se practican ajustes estacionales porque están disponibles todo el año.

#### Cálculo

El IPC mensual comenzó a calcularse en enero de 1991 aplicando la fórmula de Paasche; en junio de 1992 se reemplazó

por el índice calculado según el método de Laspeyres. El índice nacional abarca 15 de las 26 regiones de Letonia. Para calcular el índice de los agregados elementales se utiliza la fórmula de la media aritmética de precios. Se utilizan ponderaciones demográficas de manera que los 15 índices regionales sean combinados en el índice nacional.

#### Información suplementaria

Ninguna.

#### Organismo y publicación

Oficina Central de Estadísticas de Letonia.

"Consumer price indices", boletín mensual.

"Monthly Bulletin of Latvian Statistics".

"Statistical Yearbook of Latvia".

Comunicado de prensa mensual.

Sitio en la red: <http://www.cb.lv>.

## LITUANIA

#### Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

#### Ámbito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todos los hogares privados residenciales de Lituania.

#### Base oficial

Cálculo: Mayo de 1992 = 100.

Período de base de las ponderaciones: 1995.

Período de base de los precios: Diciembre de 1996.

Publicación: Diciembre de 1990 = 100 (índice general y de alimentación únicamente).

Mayo de 1992 = 100 (índice general y 12 grupos principales).

Diciembre de 1996.

#### Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares, llevada a cabo en 1995, que fue representativa de todos los hogares privados de Lituania y abarcó unos 8.000 hogares (un promedio de 670 por mes) que fueron seleccionados aleatoriamente y permanecieron en la muestra durante un mes. Los coeficientes de ponderación no se ajustaron conforme a los cambios de precio entre el período de referencia de las ponderaciones (1995) y el período de base de los precios (diciembre de 1996).

La información procedente de Estadísticas de Comercio Interior se utilizó para ajustar las ponderaciones de bebidas alcohólicas y tabaco; para estimar los coeficientes de ponderación de algunos bienes se utilizaron estadísticas de ramas de actividad económica.

#### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	131	47,50	14.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	11	5,66	1.500
Vestido y calzado	89	9,51	6.100
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	24	15,58	1.000
Muebles, accesorios domésticos y mantenimiento habitual de la casa	49	2,77	3.200
Atención de salud	32	1,96	2.500
Transporte	28	5,64	1.000
Comunicaciones	5	1,12	5
Recreación y cultura	42	2,69	2.400
Educación	4	0,60	100
Hoteles, cafés y restaurantes	11	4,09	500
Bienes y servicios varios	30	2,88	2.000
TOTAL	456	100,00	...

Los bienes y servicios incluidos en el cálculo del IPC se clasifican según la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.