

MOLDOVA, REP. DE

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca todo el país.

Base oficial

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100.

Publicación: Mes anterior = 100; mes correspondiente del año anterior = 100; diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en la encuesta de gastos de los hogares, llevada a cabo en 1995, que es representativa de todos los hogares de Moldova. Cada mes se seleccionan aleatoriamente 660 hogares que permanecen en la muestra durante un mes.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación
Artículos no alimenticios
Servicios
Total	1.500	100,0	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para determinar los coeficientes de ponderación comprenden bienes y servicios adquiridos, consumidos o pagados por la población de referencia durante el período de la encuesta. Se excluyen el autoconsumo, el pago de seguros de vida y los impuestos directos.

Selección de la muestra

Los artículos seleccionados para la recolección de precios son aquellos que representan proporciones más altas en el consumo de los hogares y cuyos cambios de precio son representativos de los artículos excluidos del índice.

Método de recolección de datos

Mensualmente se recolectan los precios de 1.500 bienes y servicios básicos en unos 750 puntos de venta representativos de 11 ciudades y centros regionales. El precio de los artículos de alimentación se recolecta cuatro veces por mes y el de los artículos no alimenticios, dos veces por mes. La recolección en las tiendas se lleva a cabo de martes a viernes y de jueves a domingo en los mercados al aire libre.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Todos los artículos cuyo precio se recolecta se describen en detalle, indicando calidad, cantidad y volumen.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se dispone de información.

Artículos estacionales

No se dispone de información.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1995. El precio promedio de los artículos se calcula como simple media aritmética de los precios obtenidos de cada uno de ellos. El índice se viene calculando desde enero de 1991.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

The Department of Statistical and Sociological Analysis of the Republic of Moldova.

The Principal Section of Price Statistics and International Comparability of the DSSA.

POLONIA

Denominación oficial

Wskazniki cen towarow i uslug konsumpcyjnych (Índice de precios del consumo).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente para toda la población y seis grupos socioeconómicos: hogares de trabajadores asalariados, hogares de obreros agrícolas, hogares de agricultores, hogares de trabajadores por cuenta propia, hogares de jubilados y pensionistas, hogares que se mantienen con ingresos no ganados.

Base oficial

Mes anterior = 100; diciembre del año anterior = 100; período correspondiente del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los gastos de consumo de la encuesta de presupuestos familiares son la fuente principal de las ponderaciones. Dicha encuesta se lleva a cabo anualmente y abarca unos 30.000 hogares escogidos aleatoriamente (alrededor del 0,3% de los hogares del país), lo que representa casi el 98% de todas las clases de hogares del país. La muestra rota mensualmente. Las ponderaciones de los índices de precios compilados actualmente engloban tan solo los gastos domésticos de los hogares residenciales sin tener en cuenta a quienes viven en instituciones y hogares de extranjeros. La información suplementaria se obtiene de las cuentas nacionales y las estadísticas de comercio y se utiliza para ajustar los gastos de consumo de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y servicios de alimentación. Las ponderaciones se actualizan cada año.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	95	34,0	236.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	7	7,4	39.000
Vestido y calzado	22	9,2	46.000
Vivienda	19	18,8	17.000
Transporte	14	6,1	14.000
Otros bienes y servicios	128	24,5	196.000
Total	285	100,0	548.000

Desde enero de 1999, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden las adquisiciones reales de los hogares efectuadas durante el período de referencia, incluyendo los costos de propiedad, las matrículas y los gastos de atención de salud. Excluye: autoconsumo; adquisiciones a crédito de bienes duraderos; adquisiciones de artículos de segunda mano; impuesto a la renta y demás impuestos directos; primas de seguros de vida; remesas; donaciones y desembolsos similares; aportes a la seguridad social y los fondos de pensión; ahorros, inversiones y costos de créditos.

Selección de la muestra

La muestra de artículos, puntos de venta y regiones de precios se selecciona mediante muestreo intencional.

Método de recolección de datos

Los precios de los casi 1.700 bienes y servicios de consumo representativos que fueron seleccionados, se recolectan entre el 10 y el 26 de cada mes. La frecuencia de la recolección depende de la naturaleza del artículo. Los precios de artículos de alimentación, bebidas sin alcohol, servicios de alimentación, bebidas alcohólicas y tabaco se recolectan tres veces por mes y las del resto de bienes y servicios una vez por mes. Cada mes, unos 400 recolectores registran unas 548.000 cotizaciones de precios visitando aproximadamente 28.000 puntos de venta minoristas de las 308 regiones establecidas a tales efectos; la denominada "región de encuesta de precios" puede ser una ciudad o una parte de una gran ciudad. Los precios utilizados incluyen impuestos indirectos (IVA e impuestos sobre el