

### Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para establecer las ponderaciones comprenden los gastos en efectivo para adquirir artículos de alimentación, bebidas y tabaco, comidas fuera del hogar, artículos no alimenticios y servicios. Los gastos abarcan todos los bienes adquiridos y consumidos por los hogares, salvo aquellos adquiridos con fines comerciales o de producción. Excluyen: autoconsumo; artículos obtenidos gratuitamente de los padres, los demás familiares y el empleador, o recibidos en forma de apoyo social o humanitario; transferencias privadas en especie; premios de lotería; gastos relacionados con la formación de capital; impuesto a la renta, impuesto sobre bienes raíces y demás impuestos directos. También se excluyen gastos tales como el pago de pensiones alimenticias, costos de préstamos y créditos, y otros pagos en efectivo que no guardan relación con la adquisición de bienes y servicios.

Por lo que atañe los bienes adquiridos a crédito se incluye el precio completo de la adquisición.

Las adquisiciones de segunda mano son incluidas con las nuevas adquisiciones. Los seguros relacionados con las viviendas, el transporte, la salud y la responsabilidad civil son incluidos.

Los gastos de consumo y el IPC excluyen los pagos para el seguro de vida, la contribución al seguro social y a los fondos de pensión, el impuesto a la renta y otros impuestos directos, las remesas, las donaciones y otros desembolsos similares.

### Selección de la muestra

Las localidades se seleccionan en función de la ubicación geográfica, el volumen de la oferta del mercado de consumo, el número de habitantes y las comunicaciones con otros territorios. Los recolectores de precios, a quienes se imparte formación completa para desempeñar su labor, seleccionan 2.870 puntos de venta y establecimientos de servicios de toda clase y diferentes formas de propiedad, basándose en la popularidad de los mismos, su ubicación geográfica, tipo de propiedad, etc. En el ámbito de la encuesta se seleccionan puntos de venta pequeños, medianos y grandes, especializados y mixtos, así como mercados al aire libre de distintas partes de las regiones, las ciudades y los pueblos. Los artículos cuyos precios se recolectan se eligen mediante muestra con selección dirigida, habida cuenta de su importancia en el consumo de los hogares, su representatividad respecto a las fluctuaciones de precio de una clase básica y su disponibilidad en el mercado durante un período razonable. Los recolectores de precios, en consulta con los minoristas, seleccionan la variedad del artículo que mejor refleja las fluctuaciones de precio, que está en venta constantemente, que registra la mayor demanda y resulta fácil reconocer.

### Método de recolección de datos

Los precios se recolectan en 10 condados y 9 centros regionales. Los precios de los artículos de alimentación se recolectan entre el 17 y el 20 de cada mes, los de los artículos no alimenticios entre el 7 y el 15, y los de los servicios entre el 4 y el 6. El precio de cada artículo se recolecta en 8 a 10 puntos de venta de la ciudad y en 4 a 6 puntos de venta de los centros regionales. Se tienen en cuenta los precios de venta de aquellos artículos que: están disponibles para todo consumidor potencial; son de buena calidad y cuyas especificaciones no cambian; están a la venta durante todo el mes y registran una gran demanda. Se recolecta el precio en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial. Por lo que atañe a los artículos de segunda mano, en el cálculo del IPC sólo se tienen en cuenta los automóviles.

### Vivienda

El índice de alquileres incluye los alquileres de los apartamentos públicos y los de las viviendas privadas. Se excluye el pago de servicios municipales. El índice no refleja plenamente la situación en cuanto a las viviendas ocupadas por sus propietarios. Los gastos de mantenimiento de un metro cuadrado de la superficie total se incluyen en el subgrupo "Servicios de mantenimiento y reparación de viviendas".

### Especificación de las variedades

Cada artículo y servicio se describe indicando las características técnicas y cualitativas de base. En el caso de algunos artículos, principalmente los productos alimenticios y varios servicios, dichas características son muy precisas y los recolectores de precios deben regirse por ellas. Las especificaciones de la mayor parte de los productos manufacturados son bastante flexibles y en ese caso, el recolector de precios debe seleccionar una variedad específica del artículo representativo, completando la descripción con datos precisos tales

como color, composición, marca, modelo, etc. Esta información facilita la recolección de precios en los períodos siguientes.

### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando una variedad desaparece del mercado se elige una nueva variedad cuya especificación sea lo más parecida posible a la anterior. Los cambios de calidad insignificantes no se tienen en cuenta. Cuando las diferencias de calidad son significativas y no hay un período en el que los precios del viejo y el nuevo artículo se superponen, el recolector de precios, con ayuda del minorista, hace una estimación del cambio de precio debido al cambio de calidad. Cuando la información es insuficiente para evaluar la diferencia, se repite el último precio por un mes y el precio del nuevo artículo se introduce en el cálculo cuando se dispone del precio en el período de referencia y el período anterior a éste. Los productos nuevos se incluyen cuando se revisa el IPC.

### Artículos estacionales

Cuando un artículo desaparece del mercado, el último precio disponible se imputa durante meses manteniendo las mismas ponderaciones.

### Cálculo

El IPC se ha venido calculando desde diciembre de 1990. Desde mayo de 1992, el índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. En primer lugar, el precio promedio de cada artículo en cada ciudad y centro regional se calcula como media aritmética; luego, se lo compara con el precio promedio aritmético del mes anterior. El relativo del precio a corto plazo se multiplica por el relativo del precio a largo plazo para obtener el índice del precio de cada artículo por unidad territorial. Los índices nacionales se obtienen mediante ponderación de los relativos de los precios a largo plazo por el número de habitantes de cada unidad territorial.

### Información suplementaria

En el curso de 1999 se renovará la clasificación de bienes y servicios representativos, se determinarán nuevos coeficientes de ponderación y se cambiará el período de base de los precios para calcular el IPC.

### Organismo y publicación

Departamento de Estadísticas de Lituania.

"Information note on consumer price index", publicación mensual.

"Consumer and producer price indices", boletín trimestral.

"Economic and Social Development in Lithuania", boletín mensual.

"Statistical Yearbook of Lithuania".

## MACEDONIA, EX REP. YUGOSLAVA DE

### Denominación oficial

Índice del costo de la vida.

### Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca el grupo socioeconómico de hogares no agrícolas de Macedonia.

### Base oficial

Año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

### Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta anual de ingresos y gastos de los hogares. Se trata de una encuesta de muestreo probabilístico a dos fases cuyas unidades de muestreo primarias son los distritos censuales y las secundarias los hogares. Abarca 1.050 hogares seleccionados trimestralmente. La encuesta proporciona datos nominales y relativos sobre el valor y la estructura del consumo personal. Se recaba información suplementaria de minoristas, productores, comerciantes y otras fuentes.

Las ponderaciones se revisan cada cinco años y se corrigen cada año de conformidad con los cambios de precio.

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	109	4.134	...
Tabaco y bebidas	12	608	...
Vestido y calzado	78	883	...
Vivienda (alquiler, agua y otros)	18	1.280	...
Combustible y luz	13	958	...
Muebles y enseres domésticos	49	246	...
Higiene personal y salud	28	281	...
Educación, cultura y recreación	39	697	...
Transporte y comunicación	38	914	...
Total	384	10.000	...

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

#### Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden:

- los bienes adquiridos en el mercado; bienes de consumo duraderos y perecederos (salvo casas, apartamentos y adquisiciones de herramientas e indumentaria de trabajo);
- adquisiciones de servicios privados.

Los gastos de consumo excluyen los productos de consumo que no son adquiridos tales como el autoconsumo; prestaciones sociales en especie; servicios domésticos de autoconsumo; ahorros; tarifas de afiliación; donaciones; servicios proporcionados por el Estado e instituciones sin fines de lucro, y transacciones de artículos de segunda mano.

#### Selección de la muestra

Para recoger los precios se seleccionan los bienes y servicios más importantes en términos de valor y volumen que reflejan los cambios generales del precio de los bienes y servicios no incluidos en el índice. El procedimiento combina la selección de expertos que conocen bien el mercado y el método de muestreo abreviado, habida cuenta de los artículos más vendidos. Los puntos de venta se seleccionan por la variedad de artículos y su proporción en el volumen de comercio. El número de puntos de venta para recolectar los precios en cada ciudad depende del tamaño de la misma y de la naturaleza del artículo. Los puntos de venta seleccionados no pueden reemplazarse durante el año. La lista de puntos de venta y la lista de artículos se revisan cada año, y cada cinco años se procede a una revisión minuciosa y completa.

#### Método de recolección de datos

Recolectores debidamente formados recolectan cada mes los precios de bienes y servicios representativos en 10.584 puntos de venta minoristas de ocho ciudades del país. La observación se lleva a cabo del 1o al 20 del mes. Los recolectores tienen el deber de registrar los precios de las mismas variedades elegidas a principios del año. En el caso de las verduras y frutas frescas se recolecta el precio más bajo y el más alto. El número de cotizaciones de precio de cada artículo depende de la variación de precio y del peso que tiene en los gastos.

#### Vivienda

Respecto al alquiler de la vivienda se contemplan tres situaciones:

- la primera guarda relación con las viviendas de propiedad social cuyo seguimiento se hace mediante una investigación especial que abarca las ocho categorías comunes de viviendas de propiedad del Estado, agrupadas por ubicación, categoría y edad; en virtud de la privatización, este tipo de propiedad desaparecerá en breve;
- en cuanto a las viviendas de propiedad privada, la situación es diferente porque los alquileres del mercado libre son varias veces más altos que los que pagan los usuarios de viviendas sociales; hasta 1997 estos alquileres no habían sido investigados, pero entre los años 1997 y 1998 un seguimiento experimental de los precios sobre los alquileres de las viviendas fue emprendado;
- el tercer caso son las viviendas ocupadas por sus propietarios que no se incluyen en el índice.

#### Especificación de las variedades

Los artículos representativos se definen por las características de calidad más importantes que se ven a simple vista en las

tiendas sin proceder a indagaciones más detalladas. Las especificaciones de los artículos se revisan a finales de cada año.

#### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado por más de tres meses se selecciona aquella variedad cuyas especificaciones son idénticas a las del artículo anterior y que más se vende en el mismo punto de venta; en el cuestionario se indica el nombre, el productor y otros datos pertinentes de la nueva variedad.

Si en el mes en curso no se dispone del precio de una variedad determinada, se imputa el último precio observado (indicando que se trata de un precio imputado), de esta manera, el número de precios utilizados para los índices no disminuye durante el año. La aparición de productos nuevos y la desaparición de productos viejos se revisan anualmente.

#### Artículos estacionales

Tanto la oferta como la demanda de algunos artículos acusan variaciones estacionales; fuera de estación se recurre a la imputación de precios.

#### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. En las ocho ciudades, el precio promedio mensual de cada artículo se calcula como simple media aritmética de los precios recolectados en cada una de ellas. El precio promedio mensual del país se calcula como media aritmética ponderada de los precios promedio por ciudad. Las ponderaciones utilizadas representan la estructura del volumen de ventas del comercio minorista del artículo en el país por ciudades. El precio promedio anual de los artículos no estacionales se calcula como simple media aritmética de los 12 precios promedio mensuales, y los precios promedio de las frutas y verduras de estación como media aritmética ponderada, utilizando ponderaciones que varían de un mes a otro.

#### Información suplementaria

La Oficina de Estadística de Macedonia computa dos clases de índices de precios: el índice del costo de vida y el índice de precios al por menor (IPM); este último muestra las tendencias inflacionistas en el ámbito de la venta al por menor y el primero, en la esfera del consumo. En el cálculo de ambos índices se utilizan los mismos precios promedio. La diferencia principal entre uno y otro radica en el sistema de ponderación utilizado. Las ponderaciones utilizadas para calcular el IPM representan la estructura del volumen del comercio minorista del país.

#### Ponderaciones y composición del IPM

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	122	2.183	3.115
Tabaco y bebidas alcohólicas	11	418	332
Vestido y calzado	78	811	2.168
Vivienda (alquiler, agua y otros)	34	1.825	809
Combustible y luz	9	626	67
Muebles y enseres	68	785	1.618
Higiene personal y atención de salud	42	427	1.013
Educación, cultura y recreación	44	608	860
Transporte y comunicaciones	51	2.317	584
Total	459	10.000	10.584

La clasificación se ajusta a la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

#### Organismo y publicación

Oficina de Estadística, República de Macedonia

"Statistical Yearbook".

"Monthly Statistical Bulletin".

Publicación "Prices".