

MOLDOVA, REP. DE

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca todo el país.

Base oficial

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100.

Publicación: Mes anterior = 100; mes correspondiente del año anterior = 100; diciembre del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en la encuesta de gastos de los hogares, llevada a cabo en 1995, que es representativa de todos los hogares de Moldova. Cada mes se seleccionan aleatoriamente 660 hogares que permanecen en la muestra durante un mes.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación
Artículos no alimenticios
Servicios
Total	1.500	100,0	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para determinar los coeficientes de ponderación comprenden bienes y servicios adquiridos, consumidos o pagados por la población de referencia durante el período de la encuesta. Se excluyen el autoconsumo, el pago de seguros de vida y los impuestos directos.

Selección de la muestra

Los artículos seleccionados para la recolección de precios son aquellos que representan proporciones más altas en el consumo de los hogares y cuyos cambios de precio son representativos de los artículos excluidos del índice.

Método de recolección de datos

Mensualmente se recolectan los precios de 1.500 bienes y servicios básicos en unos 750 puntos de venta representativos de 11 ciudades y centros regionales. El precio de los artículos de alimentación se recolecta cuatro veces por mes y el de los artículos no alimenticios, dos veces por mes. La recolección en las tiendas se lleva a cabo de martes a viernes y de jueves a domingo en los mercados al aire libre.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Todos los artículos cuyo precio se recolecta se describen en detalle, indicando calidad, cantidad y volumen.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se dispone de información.

Artículos estacionales

No se dispone de información.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1995. El precio promedio de los artículos se calcula como simple media aritmética de los precios obtenidos de cada uno de ellos. El índice se viene calculando desde enero de 1991.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

The Department of Statistical and Sociological Analysis of the Republic of Moldova.

The Principal Section of Price Statistics and International Comparability of the DSSA.

POLONIA

Denominación oficial

Wskazniki cen towarow i uslug konsumpcyjnych (Índice de precios del consumo).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente para toda la población y seis grupos socioeconómicos: hogares de trabajadores asalariados, hogares de obreros agrícolas, hogares de agricultores, hogares de trabajadores por cuenta propia, hogares de jubilados y pensionistas, hogares que se mantienen con ingresos no ganados.

Base oficial

Mes anterior = 100; diciembre del año anterior = 100; período correspondiente del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los gastos de consumo de la encuesta de presupuestos familiares son la fuente principal de las ponderaciones. Dicha encuesta se lleva a cabo anualmente y abarca unos 30.000 hogares escogidos aleatoriamente (alrededor del 0,3% de los hogares del país), lo que representa casi el 98% de todas las clases de hogares del país. La muestra rota mensualmente. Las ponderaciones de los índices de precios compilados actualmente engloban tan solo los gastos domésticos de los hogares residenciales sin tener en cuenta a quienes viven en instituciones y hogares de extranjeros. La información suplementaria se obtiene de las cuentas nacionales y las estadísticas de comercio y se utiliza para ajustar los gastos de consumo de los hogares en bebidas alcohólicas, tabaco y servicios de alimentación. Las ponderaciones se actualizan cada año.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	95	34,0	236.000
Bebidas alcohólicas y tabaco	7	7,4	39.000
Vestido y calzado	22	9,2	46.000
Vivienda	19	18,8	17.000
Transporte	14	6,1	14.000
Otros bienes y servicios	128	24,5	196.000
Total	285	100,0	548.000

Desde enero de 1999, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden las adquisiciones reales de los hogares efectuadas durante el período de referencia, incluyendo los costos de propiedad, las matrículas y los gastos de atención de salud. Excluye: autoconsumo; adquisiciones a crédito de bienes duraderos; adquisiciones de artículos de segunda mano; impuesto a la renta y demás impuestos directos; primas de seguros de vida; remesas; donaciones y desembolsos similares; aportes a la seguridad social y los fondos de pensión; ahorros, inversiones y costos de créditos.

Selección de la muestra

La muestra de artículos, puntos de venta y regiones de precios se selecciona mediante muestreo intencional.

Método de recolección de datos

Los precios de los casi 1.700 bienes y servicios de consumo representativos que fueron seleccionados, se recolectan entre el 10 y el 26 de cada mes. La frecuencia de la recolección depende de la naturaleza del artículo. Los precios de artículos de alimentación, bebidas sin alcohol, servicios de alimentación, bebidas alcohólicas y tabaco se recolectan tres veces por mes y las del resto de bienes y servicios una vez por mes. Cada mes, unos 400 recolectores registran unas 548.000 cotizaciones de precios visitando aproximadamente 28.000 puntos de venta minoristas de las 308 regiones establecidas a tales efectos; la denominada "región de encuesta de precios" puede ser una ciudad o una parte de una gran ciudad. Los precios utilizados incluyen impuestos indirectos (IVA e impuestos sobre el

consumo) pues forman parte del precio que pagan los consumidores.

Vivienda

Los recolectores de precios obtienen los datos sobre alquileres en las oficinas de las asociaciones de vivienda o de las autoridades competentes. El índice excluye el alquiler imputado a las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La lista de bienes y servicios seleccionados para la encuesta abarca artículos representativos de los cuales se dan especificaciones detalladas y precisas (nombre, modelo o marca, calidad, tamaño, material y otras indicaciones concretas), y un limitado surtido de prendas de vestir, ropa interior, calzado etc. que se ofrecen en el mercado y cuyas especificaciones son generales. Para estos artículos recolectores de precios seleccionan la variedad disponible en el mercado local.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Por el momento no se practican ajustes por cambios de calidad. Cada año, la lista de artículos representativos es revisada antes de aceptarla definitivamente. Esta lista comprende tan solo aquellos bienes y servicios que se ofrecen sistemáticamente en cantidad suficiente y suelen estar disponibles en el mercado. En caso de un cambio de calidad significativo, se suspende la observación del artículo en cuestión hasta el procedimiento de verificación anual en el que se reemplaza por un nuevo artículo representativo.

Artículos estacionales

Las fluctuaciones estacionales del precio de las papas, las verduras y las frutas se tienen en cuenta variando las respectivas ponderaciones internas mensuales. La ponderación del grupo que incluye dichos bienes se mantiene constante todo el año pero las ponderaciones dentro del grupo se cambian mensualmente para que reflejen los cambios estacionales de los hábitos de consumo.

Cálculo

El índice de precios de cada artículo, en el ámbito de cada región de encuesta de precios, se calcula comparando el precio promedio mensual en un mes determinado con el precio promedio del año anterior. A escala nacional, el índice de precios de cada artículo se calcula como media geométrica de los índices de precio de todas las regiones, método que también se utiliza para calcular los índices de precios al nivel de agregación más bajo. Los índices de precios a niveles de agregación más altos y el índice total de precios del consumo se calculan según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Główny Urząd Statystyczny (Oficina Central de Estadística).

En las publicaciones que figuran a continuación se dan datos sobre los precios e información sobre la metodología aplicada.

"Statistical Yearbook of the Republic of Poland".

"Prices in the National Economy" (edición mensual y anual).

"Statistical Bulletin" (mensual); y

"Poland - Quarterly Statistics" (trimestral).

Sitio en la red: <http://www.stat.gov.pl>

RUMANIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares de todo el país cuyo jefe de familia es asalariado, pensionista o agricultor.

Base oficial

1995, mes anterior, diciembre del año anterior y mes correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en la encuesta integral de hogares llevada a cabo en 1995 por la Comisión Nacional de Estadística y el Ministerio de Trabajo y Protección Social en 501 centros de investigación de 365 zonas urbanas y rurales, que representan todos los condados de Rumania, y en el Municipio de Bucarest. La muestra utilizada garantizó la estimación de las principales

variables con 97% de probabilidad. La recolección de datos se basó en los asientos de los diarios de los hogares y en las entrevistas realizadas por funcionarios especializados en estadística. Los resultados se basaron en la información recabada en los hogares que aceptaron participar en la encuesta y el porcentaje de respuestas ascendió a 92%.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	54	47,9	...
Artículos no alimenticios	112	40,3	...
Servicios	48	11,8	...
Total	214	100,0	...

Desde enero de 1995, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para determinar los coeficientes de ponderación comprenden los gastos de los hogares en efectivo para adquirir bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la existencia. Excluyen: autoconsumo; alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios; gastos de inversión; impuestos; multas; apuestas; pago de intereses; seguros; aportes a la seguridad social; préstamos y remesas.

Selección de la muestra

Los artículos representativos se seleccionaron según los principios siguientes: homogeneidad, representatividad, importancia en el consumo y dispersión de los índices básicos por artículo y posición que ocupa en los gastos. La muestra de municipios se seleccionó a partir de la información relativa al volumen de comercio minorista y al número de habitantes.

Método de recolección de datos

Los funcionarios recolectan los precios en mercados, ferias, puntos de venta al por menor, cooperativas y establecimientos de servicios. Los precios se registran el 10, el 20 y el 30 o 31 de cada mes. Las tarifas de electricidad, gas, agua, combustible de calefacción, alquileres, servicios postales, telecomunicaciones y transporte público son oficiales y se recolectan una vez por mes. Cuando el volumen de ventas es significativo, el índice comprende igualmente los descuentos y los precios en el mercado libre de aquellos artículos que también tienen precio oficial y precio de importación.

Vivienda

Los datos sobre el alquiler de las viviendas que son propiedad del Estado se recolectan cada mes.

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos cuyo precio se recolecta son detalladas e indican características técnicas y demás.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando la calidad de un artículo cambia se le sustituye por un artículo similar, partiendo del supuesto de que el precio no ha cambiado, o se utiliza un método de enlace. Cuando un producto desaparece del mercado se sustituye por un producto nuevo a comienzos del año siguiente o bien, el coeficiente de ponderación se suma a otro artículo o se distribuye dentro del subgrupo. Los artículos nuevos se incorporan cuando las ventas son significativas.

Artículos estacionales

Los artículos estacionales como las frutas y verduras frescas se agrupan en una canasta mensual cuya ponderación global permanece constante durante el año. Los precios de los artículos estacionales se recolectan tan solo cuando se venden en cantidad suficiente. No se registran los precios de frutas y verduras tempranas.

Cálculo

En primer lugar se calculan los precios promedio no ponderados de todas los precios observados en cada punto de recolección. Para calcular los índices de los artículos se utiliza el relativo de precios promedio entre el período en curso y el período de base. El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.