

consumo) pues forman parte del precio que pagan los consumidores.

Vivienda

Los recolectores de precios obtienen los datos sobre alquileres en las oficinas de las asociaciones de vivienda o de las autoridades competentes. El índice excluye el alquiler imputado a las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La lista de bienes y servicios seleccionados para la encuesta abarca artículos representativos de los cuales se dan especificaciones detalladas y precisas (nombre, modelo o marca, calidad, tamaño, material y otras indicaciones concretas), y un limitado surtido de prendas de vestir, ropa interior, calzado etc. que se ofrecen en el mercado y cuyas especificaciones son generales. Para estos artículos recolectores de precios seleccionan la variedad disponible en el mercado local.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Por el momento no se practican ajustes por cambios de calidad. Cada año, la lista de artículos representativos es revisada antes de aceptarla definitivamente. Esta lista comprende tan solo aquellos bienes y servicios que se ofrecen sistemáticamente en cantidad suficiente y suelen estar disponibles en el mercado. En caso de un cambio de calidad significativo, se suspende la observación del artículo en cuestión hasta el procedimiento de verificación anual en el que se reemplaza por un nuevo artículo representativo.

Artículos estacionales

Las fluctuaciones estacionales del precio de las papas, las verduras y las frutas se tienen en cuenta variando las respectivas ponderaciones internas mensuales. La ponderación del grupo que incluye dichos bienes se mantiene constante todo el año pero las ponderaciones dentro del grupo se cambian mensualmente para que reflejen los cambios estacionales de los hábitos de consumo.

Cálculo

El índice de precios de cada artículo, en el ámbito de cada región de encuesta de precios, se calcula comparando el precio promedio mensual en un mes determinado con el precio promedio del año anterior. A escala nacional, el índice de precios de cada artículo se calcula como media geométrica de los índices de precio de todas las regiones, método que también se utiliza para calcular los índices de precios al nivel de agregación más bajo. Los índices de precios a niveles de agregación más altos y el índice total de precios del consumo se calculan según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Główny Urząd Statystyczny (Oficina Central de Estadística).

En las publicaciones que figuran a continuación se dan datos sobre los precios e información sobre la metodología aplicada.

"Statistical Yearbook of the Republic of Poland".

"Prices in the National Economy" (edición mensual y anual).

"Statistical Bulletin" (mensual); y

"Poland - Quarterly Statistics" (trimestral).

Sitio en la red: <http://www.stat.gov.pl>

RUMANIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares de todo el país cuyo jefe de familia es asalariado, pensionista o agricultor.

Base oficial

1995, mes anterior, diciembre del año anterior y mes correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en la encuesta integral de hogares llevada a cabo en 1995 por la Comisión Nacional de Estadística y el Ministerio de Trabajo y Protección Social en 501 centros de investigación de 365 zonas urbanas y rurales, que representan todos los condados de Rumania, y en el Municipio de Bucarest. La muestra utilizada garantizó la estimación de las principales

variables con 97% de probabilidad. La recolección de datos se basó en los asientos de los diarios de los hogares y en las entrevistas realizadas por funcionarios especializados en estadística. Los resultados se basaron en la información recabada en los hogares que aceptaron participar en la encuesta y el porcentaje de respuestas ascendió a 92%.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	54	47,9	...
Artículos no alimenticios	112	40,3	...
Servicios	48	11,8	...
Total	214	100,0	...

Desde enero de 1995, se utiliza la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo utilizados para determinar los coeficientes de ponderación comprenden los gastos de los hogares en efectivo para adquirir bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de la existencia. Excluyen: autoconsumo; alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios; gastos de inversión; impuestos; multas; apuestas; pago de intereses; seguros; aportes a la seguridad social; préstamos y remesas.

Selección de la muestra

Los artículos representativos se seleccionaron según los principios siguientes: homogeneidad, representatividad, importancia en el consumo y dispersión de los índices básicos por artículo y posición que ocupa en los gastos. La muestra de municipios se seleccionó a partir de la información relativa al volumen de comercio minorista y al número de habitantes.

Método de recolección de datos

Los funcionarios recolectan los precios en mercados, ferias, puntos de venta al por menor, cooperativas y establecimientos de servicios. Los precios se registran el 10, el 20 y el 30 o 31 de cada mes. Las tarifas de electricidad, gas, agua, combustible de calefacción, alquileres, servicios postales, telecomunicaciones y transporte público son oficiales y se recolectan una vez por mes. Cuando el volumen de ventas es significativo, el índice comprende igualmente los descuentos y los precios en el mercado libre de aquellos artículos que también tienen precio oficial y precio de importación.

Vivienda

Los datos sobre el alquiler de las viviendas que son propiedad del Estado se recolectan cada mes.

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos cuyo precio se recolecta son detalladas e indican características técnicas y demás.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando la calidad de un artículo cambia se le sustituye por un artículo similar, partiendo del supuesto de que el precio no ha cambiado, o se utiliza un método de enlace. Cuando un producto desaparece del mercado se sustituye por un producto nuevo a comienzos del año siguiente o bien, el coeficiente de ponderación se suma a otro artículo o se distribuye dentro del subgrupo. Los artículos nuevos se incorporan cuando las ventas son significativas.

Artículos estacionales

Los artículos estacionales como las frutas y verduras frescas se agrupan en una canasta mensual cuya ponderación global permanece constante durante el año. Los precios de los artículos estacionales se recolectan tan solo cuando se venden en cantidad suficiente. No se registran los precios de frutas y verduras tempranas.

Cálculo

En primer lugar se calculan los precios promedio no ponderados de todas los precios observados en cada punto de recolección. Para calcular los índices de los artículos se utiliza el relativo de precios promedio entre el período en curso y el período de base. El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Comisión Nacional de Estadística.

"Prices Statistical Bulletin".

"Quarterly Statistical Bulletin".

"Romanian Statistical Yearbook".

RUSIA, FEDERACION DE**Denominación oficial**

Índice combinado y global de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca toda la población del territorio de la Federación de Rusia.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. Se dispone de estadísticas de estas series desde 1991.

Fuentes de las ponderaciones

Se calcula el IPC utilizando las ponderaciones basadas en la encuesta de presupuestos familiares del año anterior. Esta encuesta se lleva a cabo todos los años y las ponderaciones se actualizan cada año. Se trata de una encuesta de muestra aleatoria a dos fases cuyas unidades de muestreo primarias son los distritos censales y las secundarias los hogares. La selección de la muestra se basa en el micro censo de 1994 y abarca 76 distritos censales (regiones) y unos 48.700 hogares, es decir, 0,1% del número total de hogares de la Federación de Rusia.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	100	51,9	100.000
Artículos no alimenticios	201	32,1	180.000
Servicios	81	16,0	120.000
Total	382	100,0	400.000

La clasificación no se ajusta totalmente a la Clasificación de consumo final de los hogares, del SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo comprenden los gastos de los hogares en efectivo (al contado y a crédito) para adquirir bienes y servicios de consumo, independientemente de que el pago total de los mismos se haya efectuado en el período de referencia y de que sean para consumo en el hogar. Abarcan los gastos para adquirir alimentación, bebidas alcohólicas, artículos no alimenticios y servicios.

Selección de la muestra

Selección de los bienes: la lista de precios incluye los artículos y servicios consumidos comúnmente por la población rusa. La selección se basa en la importancia relativa del artículo en el consumo de los hogares, su disponibilidad en el mercado por largo tiempo y el grado de representatividad de sus precios respecto a la fluctuación de precios de artículos homogéneos. Los bienes y servicios de escasa demanda, los artículos de segunda mano y aquellos que desaparecen temporalmente del mercado no se incluyeron en la lista de precios pero las ponderaciones de los mismos se distribuyeron proporcionalmente entre los bienes y servicios similares de dicha lista. Selección de localidades: Los precios se recolectan en 89 regiones y 350 centros de distrito (unidades territoriales administrativas) seleccionados en función de su ubicación geográfica y representación de la situación socioeconómica de la región. Se seleccionaron más de 30.000 puntos de venta y establecimientos de servicios de 350 ciudades, habida cuenta de su ubicación (centro y periferia) y volumen de ventas (grande, mediano y pequeño). La muestra abarca puntos de venta y establecimientos de los sectores de comercio y de servicios, representativos de todo tipo y forma de propiedad (pública, municipal, privada, mixta, asociación, sociedad por acciones, etc.) y de todo tipo de actividad comercial.

Método de recolección de datos

Recolectores con la debida formación recolectan los precios entre el 15 y el 20 de cada mes. Una vez por mes, en cada ciudad se recolectan como mínimo tres precios por artículo y éstos deben ser comparables con los del mes anterior. De ahí que el número total de cotizaciones de precio por artículo sea aproximadamente 1.000 en todo el país.

Se excluyen los descuentos, salvo que todos los grupos de población puedan beneficiar de ellos.

Vivienda

Los gastos de vivienda comprenden el pago del alquiler y los servicios municipales.

Las tarifas de los servicios de vivienda se computan por un metro cuadrado de apartamento. En el caso de quienes viven en casas o apartamentos de propiedad pública o municipal, estos pagos son por concepto de alquiler e instalaciones del edificio, y en el caso de las viviendas de propiedad privada o de cooperativas por concepto de servicios técnicos.

Los servicios municipales comprenden: calefacción (precio por metro cuadrado); suministro de agua fría y caliente; alcantarillado; gas (pagado por persona) y electricidad (kwh). El pago de servicios municipales no depende de la forma de propiedad.

El índice excluye los impuestos sobre los bienes raíces que pagan los propietarios de apartamentos privados y apartamentos de cooperativas de vivienda.

la recolección de precios en el mercado de la vivienda primario y secundario se lleva a cabo cada trimestre pero los datos no se incluyen en el IPC.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos se definen ampliamente. Las especificaciones detalladas (marca, modelo, origen y demás características cualitativas) se indican durante el procedimiento de registro de precios.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

El nivel de precios de bienes y servicios con determinadas características se recolectan en un punto de venta determinado de mes en mes. Cuando un producto desaparece temporal o definitivamente del punto de venta seleccionado y aparece una calidad nueva, se requiere sustituir el artículo viejo por uno nuevo. Los métodos de sustitución más utilizados son:

- reemplazar el artículo por el mismo artículo en otro punto de venta;
- imputar el último precio observado; este método se utiliza, dos meses como máximo, cuando los precios no cambian o el aumento es insignificante;
- sustituir el artículo que ha desaparecido por otro similar del mismo punto de venta;
- imputar el precio basándose en la fluctuación del precio de otros artículos del mismo grupo.

La elección de uno u otro método depende de la información suministrada, la naturaleza concreta de las condiciones de venta, la escasez en el mercado y otros factores.

Los productos nuevos que aparecen en el mercado se incluyen en el índice cuando se dispone de información sobre dos meses consecutivos.

Artículos estacionales

La incidencia del factor estacional en el índice se evalúa calculando el índice que excluye artículos estacionales (frutas y verduras) cuyo precio experimenta grandes oscilaciones. Fuera de estación, el precio se imputa basándose en el índice de precios del grupo al que pertenece el artículo en cuestión.

Cálculo

En cada ciudad, el índice de precios de cada artículo se calcula dividiendo el precio promedio comparable del mes en curso con el precio promedio comparable del mes anterior.

A escala federal, dicho índice se calcula como promedio ponderado del índice de precios de cada región y la proporción cuantitativa de la población de una región determinada respecto a la población total.

A escala federal, el IPC general se calcula multiplicando el índice de cada región y las ponderaciones correspondientes que representan la estructura de los gastos de consumo de la población de Rusia.

El índice se calcula según la fórmula modificada (encadenada) de Laspeyres porque la fórmula clásica no refleja la situación en Rusia donde la dinámica de los precios es inestable.