

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Comisión Nacional de Estadística.

"Prices Statistical Bulletin".

"Quarterly Statistical Bulletin".

"Romanian Statistical Yearbook".

RUSIA, FEDERACION DE**Denominación oficial**

Índice combinado y global de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca toda la población del territorio de la Federación de Rusia.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. Se dispone de estadísticas de estas series desde 1991.

Fuentes de las ponderaciones

Se calcula el IPC utilizando las ponderaciones basadas en la encuesta de presupuestos familiares del año anterior. Esta encuesta se lleva a cabo todos los años y las ponderaciones se actualizan cada año. Se trata de una encuesta de muestra aleatoria a dos fases cuyas unidades de muestreo primarias son los distritos censales y las secundarias los hogares. La selección de la muestra se basa en el micro censo de 1994 y abarca 76 distritos censales (regiones) y unos 48.700 hogares, es decir, 0,1% del número total de hogares de la Federación de Rusia.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	100	51,9	100.000
Artículos no alimenticios	201	32,1	180.000
Servicios	81	16,0	120.000
Total	382	100,0	400.000

La clasificación no se ajusta totalmente a la Clasificación de consumo final de los hogares, del SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo comprenden los gastos de los hogares en efectivo (al contado y a crédito) para adquirir bienes y servicios de consumo, independientemente de que el pago total de los mismos se haya efectuado en el período de referencia y de que sean para consumo en el hogar. Abarcan los gastos para adquirir alimentación, bebidas alcohólicas, artículos no alimenticios y servicios.

Selección de la muestra

Selección de los bienes: la lista de precios incluye los artículos y servicios consumidos comúnmente por la población rusa. La selección se basa en la importancia relativa del artículo en el consumo de los hogares, su disponibilidad en el mercado por largo tiempo y el grado de representatividad de sus precios respecto a la fluctuación de precios de artículos homogéneos. Los bienes y servicios de escasa demanda, los artículos de segunda mano y aquellos que desaparecen temporalmente del mercado no se incluyeron en la lista de precios pero las ponderaciones de los mismos se distribuyeron proporcionalmente entre los bienes y servicios similares de dicha lista. Selección de localidades: Los precios se recolectan en 89 regiones y 350 centros de distrito (unidades territoriales administrativas) seleccionados en función de su ubicación geográfica y representación de la situación socioeconómica de la región. Se seleccionaron más de 30.000 puntos de venta y establecimientos de servicios de 350 ciudades, habida cuenta de su ubicación (centro y periferia) y volumen de ventas (grande, mediano y pequeño). La muestra abarca puntos de venta y establecimientos de los sectores de comercio y de servicios, representativos de todo tipo y forma de propiedad (pública, municipal, privada, mixta, asociación, sociedad por acciones, etc.) y de todo tipo de actividad comercial.

Método de recolección de datos

Recolectores con la debida formación recolectan los precios entre el 15 y el 20 de cada mes. Una vez por mes, en cada ciudad se recolectan como mínimo tres precios por artículo y éstos deben ser comparables con los del mes anterior. De ahí que el número total de cotizaciones de precio por artículo sea aproximadamente 1.000 en todo el país.

Se excluyen los descuentos, salvo que todos los grupos de población puedan beneficiar de ellos.

Vivienda

Los gastos de vivienda comprenden el pago del alquiler y los servicios municipales.

Las tarifas de los servicios de vivienda se computan por un metro cuadrado de apartamento. En el caso de quienes viven en casas o apartamentos de propiedad pública o municipal, estos pagos son por concepto de alquiler e instalaciones del edificio, y en el caso de las viviendas de propiedad privada o de cooperativas por concepto de servicios técnicos.

Los servicios municipales comprenden: calefacción (precio por metro cuadrado); suministro de agua fría y caliente; alcantarillado; gas (pagado por persona) y electricidad (kwh). El pago de servicios municipales no depende de la forma de propiedad.

El índice excluye los impuestos sobre los bienes raíces que pagan los propietarios de apartamentos privados y apartamentos de cooperativas de vivienda.

la recolección de precios en el mercado de la vivienda primario y secundario se lleva a cabo cada trimestre pero los datos no se incluyen en el IPC.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos se definen ampliamente. Las especificaciones detalladas (marca, modelo, origen y demás características cualitativas) se indican durante el procedimiento de registro de precios.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

El nivel de precios de bienes y servicios con determinadas características se recolectan en un punto de venta determinado de mes en mes. Cuando un producto desaparece temporal o definitivamente del punto de venta seleccionado y aparece una calidad nueva, se requiere sustituir el artículo viejo por uno nuevo. Los métodos de sustitución más utilizados son:

- reemplazar el artículo por el mismo artículo en otro punto de venta;
- imputar el último precio observado; este método se utiliza, dos meses como máximo, cuando los precios no cambian o el aumento es insignificante;
- sustituir el artículo que ha desaparecido por otro similar del mismo punto de venta;
- imputar el precio basándose en la fluctuación del precio de otros artículos del mismo grupo.

La elección de uno u otro método depende de la información suministrada, la naturaleza concreta de las condiciones de venta, la escasez en el mercado y otros factores.

Los productos nuevos que aparecen en el mercado se incluyen en el índice cuando se dispone de información sobre dos meses consecutivos.

Artículos estacionales

La incidencia del factor estacional en el índice se evalúa calculando el índice que excluye artículos estacionales (frutas y verduras) cuyo precio experimenta grandes oscilaciones. Fuera de estación, el precio se imputa basándose en el índice de precios del grupo al que pertenece el artículo en cuestión.

Cálculo

En cada ciudad, el índice de precios de cada artículo se calcula dividiendo el precio promedio comparable del mes en curso con el precio promedio comparable del mes anterior.

A escala federal, dicho índice se calcula como promedio ponderado del índice de precios de cada región y la proporción cuantitativa de la población de una región determinada respecto a la población total.

A escala federal, el IPC general se calcula multiplicando el índice de cada región y las ponderaciones correspondientes que representan la estructura de los gastos de consumo de la población de Rusia.

El índice se calcula según la fórmula modificada (encadenada) de Laspeyres porque la fórmula clásica no refleja la situación en Rusia donde la dinámica de los precios es inestable.

Información suplementaria

También se calcula y se publica mensualmente el IPC de los hogares con distintos niveles de ingresos.

Organismo y publicación

El Departamento de Estadísticas de Precios y Finanzas (Goskomstat) de Rusia determina la metodología del IPC.

El cálculo del IPC está a cargo de Goskomat, principal centro interregional de procesamiento y divulgación de datos estadísticos.

Publicaciones:

"About Consumer Price Index"; "Social-economic situation in Russian Federation"; "Russian newspaper"; "The Russian Federation in figures"; "The Russian Statistical Yearbook"; "Prices in Russia".

También se publican los precios promedio.

TAJIKISTAN**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de Tayikistán.

Base oficial

Mes anterior; diciembre del año anterior; mes o período correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares del año anterior y engloban a toda la población.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
1. Alimentación, bebidas y tabaco	...	0,78255	1.700
- servicios públicos de alimentación	...	0,00706	50
2. Artículos no alimenticios	...	0,13825	2.700
- vestido y calzado	...	0,07887	1.400
- cristalería, vajilla y utensilios de cocina	...	0,00142	100
- electrodomésticos	...	0,00070	70
- artículos de escritorio	...	0,00066	100
- mobiliario	...	0,00161	150
- equipo de transporte personal	...	0,00051	70
- medicamentos	...	0,00615	100
3. Servicios pagados	...	0,07920	670
- vivienda, calefacción, suministro de agua	...	0,01432	100
- servicios diarios (peluquería, tintorería, reparación de electrodomésticos) everyday services (hair-dressing, dry-cleaning, household appliance repair services)	...	0,01255	150
- transporte y comunicaciones	...	0,04507	200
- educación y cultura	...	0,00092	100
- guardería	...	0,00087	40
- vacaciones y recreación	...	0,00025	40
- servicios de alojamiento, hoteles	...	0,00004	10
- servicios de salud pública	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5.070

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye dos centros regionales y la capital. Los puntos de venta de distinto tipo, ubicación y propiedad se seleccionan en función del surtido de artículos y la proporción del volumen de comercio.

Método de recolección de datos

Los precios para 274 artículos son recolectados por 350 recolectores en puntos de venta estatales, privados y cooperativas. La muestra abarca grandes puntos de venta con una amplia variedad de artículos así como pequeños puntos de venta especializados. Los precios se recolectan entre el 15 y el 25 de cada mes.

Vivienda

No se dispone de información.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos cuyo precio se recolecta contienen características detalladas tales como calidad, fabricación, marca y unidad de pesos y medidas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se dispone de información.

Artículos estacionales

No se dispone de información.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadística de Tayikistán.

UCRANIA**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca la población urbana de Ucrania.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se determina cada año.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que se lleva a cabo cada año y abarca 0,1% de la población urbana de todas las regiones del país, seleccionada mediante muestreo probabilístico por fases múltiples.

Dado que el período de base del índice difiere del período de referencia de las ponderaciones, los datos de la encuesta (promedios anuales) se ajustan con el índice de precios de diciembre sobre la base del promedio anual.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebida alcohólicos	108	50,2	...
Artículos no alimenticios	237	20,8	...
Servicios	80	29,0	...
Total	425	100,0	...

Los artículos se clasifican según el sistema nacional de clasificación y la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF) utilizada en el SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo para los fines del índice comprenden todos los bienes y servicios de consumo adquiridos por la población del índice.

Selección de la muestra

La muestra abarca todas las regiones del país. La selección de puntos de venta se basa en los datos obtenidos de las encuestas de presupuestos familiares y de las estadísticas de comercio.

Método de recolección de datos

Cada mes se recolectan los precios de 425 bienes y servicios en unos 28.000 puntos de venta de todas las regiones. Los precios se registran entre martes y jueves, del 1. al 25 del mes. En la recolección de datos no se toman en cuenta los precios en el mercado negro, las adquisiciones a plazos y las adquisiciones de artículos de segunda mano.