

Los investigadores también han recibido instrucciones para averiguar el precio más corriente de los artículos. Si habitualmente se hacen descuentos, se registra el precio rebajado. Los precios de liquidación se registran de la misma forma que los demás, y será en la etapa de cálculo que el artículo mostrará una disminución de su precio ordinario anterior.

En cuanto a los precios de mercado libre de los artículos que también tienen precios oficiales, cabe explicar que en el Reino se subsidian varios productos alimenticios (precios oficiales) y no se dan precios más bajos que éstos. En el Reino no existen precios de mercado negro.

Los alquileres con opción de compra y las ventas a crédito no se aplican en Arabia Saudita (ningún artículo figura en el índice).

Compra y comercio de bienes de segunda mano, entrega de objetos usados como pago parcial de la compra de otros nuevos: no se cotizan los precios de bienes de segunda mano. Los encargados de la recolección reciben instrucciones para registrar los precios de mercancías recientes ofrecidas en cantidades vendibles.

Los precios de importación se tratan como los demás. En Arabia Saudita muchos artículos son importados. Los encargados de la recolección identifican el país de origen.

Vivienda

Los investigadores completan un formulario detallado de alquileres donde se consigna si el alquiler comprende o no servicios y si la vivienda tiene o no aire acondicionado, etc. Se cotizan tanto los alquileres de villas como de apartamentos. La muestra de alquileres de cada ciudad se divide en seis grupos, cada uno de los cuales se investiga una vez por semestre. Un sexto del movimiento de las cotizaciones de alquiler de cada ciudad se aplica a la ponderación coste-población del alquiler. Una vez combinadas las ponderaciones de las 10 ciudades, se calcula el índice de alquileres para todo el Reino. Los valores locales de las casas ocupadas por sus propietarios no se registran para el componente vivienda del índice.

Especificación de las variedades

El Departamento Central de Estadísticas cuenta con especificaciones detalladas de todos los artículos del ICV que exigen que el investigador anote la variedad, modelo, factura, marca, número de serie, país de origen, etc., de tal forma que en el siguiente período de recolección se registren los precios del mismo artículo o de uno comparable.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cambios de calidad: cuando se registra el precio de un artículo cuyo tamaño o ponderación difiere del anterior, se ajusta la ponderación del artículo anterior para permitir una comparación adecuada. Dada la carencia de datos necesarios para poder ajustar la mayoría de los cambios de calidad, no se han hecho esfuerzos para ajustarlos y el nuevo artículo se enlaza al índice. Aparición de nuevos productos: el ICV se revisa cada cinco años. Los precios de los nuevos productos que aparecen en el mercado entre dos revisiones no se registran pero pueden ser recogidos en la siguiente encuesta de los gastos de consumo. Si el nuevo producto que se ofrece en el mercado sustituye un artículo cuyo precio se viene registrando el investigador no lo sustituirá, salvo que ya no sea posible encontrar el artículo con precio registrado y que sea el sustituto más próximo disponible.

Desaparición del mercado de una determinada clase de calidad: suele ocurrir en algunas ocasiones y, en tales casos, se comienza por imputar simplemente la ponderación del artículo por el movimiento de ese grupo. Cuando se adquiere la certeza de que el artículo no volverá a venderse ni almacenarse, se instruye al centro de computación para que se combinen los coeficientes de ponderación de ese artículo con los que no tienen precio registrado. Esta categoría de artículos sin precio registrado también se calcula por el movimiento de precios de ese grupo específico.

Artículos estacionales

Los precios de los artículos estacionales se registran mientras dura su oferta. Por ejemplo, ciertas frutas o legumbres abundan en ciertos períodos del año y sus precios lógicamente bajan. Por el contrario la disminución de la oferta aumenta los precios. Si los encargados de la recolección no pueden registrar el precio de un determinado artículo, anotan en el formulario de precios que no es posible encontrar el artículo y dejan de registrar su precio hasta que se ofrezca nuevamente en el mercado.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Para calcular los índices de precios de los artículos se utilizan los relativos de los promedios de precios del período corriente y del anterior. El índice para todas las ciudades es una combinación de las diez UPM (unidades primarias de muestreo). En cada UPM se determina una ponderación de cada artículo que refleje la estimación de los gastos actuales de la canasta del período de base. Para combinar las ponderaciones de artículos se utiliza la población de cada UPM, para obtener así los coeficientes de ponderación finales para todas las ciudades.

Informaciones complementarias

Se publican índices detallados de subgrupo y también de ciudades. El Departamento Central de Estadísticas también publica un Índice de Ingresos Medios.

Organización y publicación

Ministry of Finance and National Economy, Central Department of Statistics: "The Statistical Indicator", (Riyadh).

idem: "Statistical Yearbook".

idem: "Cost of Living Index".

ARABIA SAUDITA 2

Denominación oficial

Cost of Living Index - Middle Income Index (Índice del Costo de la Vida - Hogares con Ingresos Medios).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares con ingresos medios que oscilan entre 2 500 y 10 000 riyals en las diez ciudades siguientes: Riyadh, Jeddah, Damman, Abha, Buraydah, Makkah, Medinah, Taif, Hofuf y Tabuk.

Base oficial

1988 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada durante todo un año entre 1985 y 1986. El período de referencia de todo gasto mensual de los hogares fue de un mes. La encuesta se realizó en 15 ciudades del Reino, las 10 antes mencionadas y otras cinco más pequeñas, y todas las regiones geográficas estuvieron representadas en ella. El diseño de muestreo de los hogares fue el de una muestra de áreas en las cuales los hogares específicos se seleccionaron en forma aleatoria. Inicialmente se entrevistó un total aproximado de 15 000 hogares.

Los coeficientes de ponderación utilizados en el Índice del Costo de la Vida fueron una combinación de costo (basado en los datos sobre el gasto doméstico) y población. No se utilizó ningún dato de la contabilidad nacional.

Los artículos del Índice del Costo de la Vida (ICV) se seleccionaron mediante métodos de probabilidad proporcional al tamaño (PPT) así como por procedimientos aleatorios para los artículos no seleccionados por los métodos PPT. En la muestra de artículos se incluyeron más de 200 artículos en total. Las ponderaciones de los artículos no seleccionados se atribuyen mensualmente por el movimiento del grupo en el cual caen los "artículos no apreciados".

Gastos de consumo de los hogares

No incluyen impuestos, seguros ni casas ocupadas por sus propietarios.

Método de recolección de los datos

La selección de tiendas y otros puntos de venta al por menor se basó en los resultados de una encuesta sobre los puntos de venta al por menor. El Departamento Central de Estadísticas se encarga de la recolección mensual, en cada una de las ciudades, de las siete cotizaciones de precio para cada artículo alimenticio. Los demás artículos se registran en forma bimensual, la mitad de ellos en cada mes. Para estos artículos se registran cinco cotizaciones, salvo si se trata de precios fijados o controlados por el gobierno, como los servicios de electricidad, teléfono, gasolina, etc., que se registran sólo cuando tiene lugar una modificación, que es anunciada por los periódicos. Las cotizaciones de la asistencia médica se obtienen mediante visitas personales a consultorios y hospitales, las de la

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	85	37,66	5 950
Vivienda (incl. combustible, luz y agua)	8	21,11	353
Vestido y calzado	26	7,93	650
Muebles y mobiliario	31	7,42	750
Asistencia médica	7	1,13	175
Transporte y comunicaciones	9	15,08	225
Educación y recreación	15	2,01	350
Otros gastos	13	7,66	300
Total	194	100,00	(a) 8 753

Nota: (a) Véase abajo.

(a) El número de cotizaciones de precio para cada artículo se determina por apreciación fundada en la experiencia adquirida. Se registran siete cotizaciones de precio para cada componente de la alimentación y cinco para los demás artículos. La volatilidad de los precios de la alimentación explican ese mayor número de cotizaciones.

educación de una muestra de institutos de enseñanza de cada una de las diez ciudades del ICV, las del transporte mediante visitas a compañías aéreas, de autobuses, etc. Las tarifas aéreas que se registran comprenden tanto los vuelos nacionales como los internacionales. Para las tarifas telefónicas también se utiliza una combinación de la tasa básica del servicio y de las llamadas a larga distancia.

La recolección de los precios está a cargo de personal formado que, por lo general, obtiene los datos mediante visitas personales. Los precios se registran al azar entre el 1ro. y el 20 del mes. Se recomienda a los encargados que cada mes visiten los puntos de venta aproximadamente en la misma fecha y de esta forma algunos serán visitados alrededor del día 5 y otros alrededor del 20 y el que sea visitado alrededor del 5 no lo será el mes siguiente en fecha cercana al 20.

Los investigadores también han recibido instrucciones para averiguar el precio más corriente de los artículos. Si habitualmente se hacen descuentos, se registra el precio rebajado. Los precios de liquidación se registran de la misma forma que los demás, y será en la etapa de cálculo que el artículo mostrará una disminución de su precio ordinario anterior.

En cuanto a los precios de mercado libre de los artículos que también tienen precios oficiales, cabe explicar que en el Reino se subsidian varios productos alimenticios (precios oficiales) y no se dan precios más bajos que éstos. En el Reino no existen precios de mercado negro.

Los alquileres con opción de compra y las ventas a crédito no se aplican en Arabia Saudita (ningún artículo figura en el índice).

Compra y comercio de bienes de segunda mano, entrega de objetos usados como pago parcial de la compra de otros nuevos: no se cotizan los precios de bienes de segunda mano. Los encargados de la recolección reciben instrucciones para registrar los precios de mercancías recientes ofrecidas en cantidades vendibles.

Los precios de importación se tratan como los demás. En Arabia Saudita muchos artículos son importados. Los encargados de la recolección identifican el país de origen.

Vivienda

Los investigadores completan un formulario detallado de alquileres donde se consigna si el alquiler comprende o no servicios y si la vivienda tiene o no aire acondicionado, etc. Se cotizan tanto los alquileres de villas como de apartamentos. La muestra de alquileres de cada ciudad se divide en seis grupos, cada uno de los cuales se investiga una vez por semestre. Un sexto del movimiento de las cotizaciones de alquiler de cada ciudad se aplica a la ponderación coste-población del alquiler. Una vez combinadas las ponderaciones de las 10 ciudades, se calcula el índice de alquileres para todo el Reino. Los valores locativos de las casas ocupadas por sus propietarios no se registran para el componente vivienda del índice.

Especificación de las variedades

El Departamento Central de Estadísticas cuenta con especificaciones detalladas de todos los artículos del ICV que exigen que el investigador anote la variedad, modelo, factura, marca, número de serie, país de origen, etc., de tal forma que en el siguiente período de recolección se registren los precios del mismo artículo o de uno comprable.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cambios de calidad: cuando se registra el precio de un artículo cuyo tamaño o ponderación difiere del anterior, se ajusta la ponderación del artículo anterior para permitir una comparación adecuada. Dada la carencia de datos necesarios para poder ajustar la mayoría de los cambios de calidad, no se han hecho esfuerzos para ajustarlos y el nuevo artículo se enlaza al índice.

Aparición de nuevos productos: el ICV se revisa cada cinco años. Los precios de los nuevos productos que aparecen en el mercado entre dos revisiones no se registran pero pueden ser recogidos en la siguiente encuesta de los gastos de consumo. Si el nuevo producto que se ofrece en el mercado sustituye un artículo cuyo precio se viene registrando el investigador no lo sustituirá, salvo que ya no sea posible encontrar el artículo con precio registrado y que sea el sustituto más próximo disponible.

Desaparición del mercado de una determinada clase de calidad: suele ocurrir en algunas ocasiones y, en tales casos, se comienza por imputar simplemente la ponderación del artículo por el movimiento de ese grupo. Cuando se adquiere la certeza de que el artículo no volverá a venderse ni almacenarse, se instruye al centro de computación para que se combinen los coeficientes de ponderación de ese artículo con los que no tienen precio registrado. Esta categoría de artículos sin precio registrado también se calcula por el movimiento de precios de ese grupo específico.

Artículos estacionales

Los precios de los artículos estacionales se registran mientras dura su oferta. Por ejemplo, ciertas frutas o legumbres abundan en ciertos períodos del año y sus precios lógicamente bajan. Por el contrario la disminución de la oferta aumenta los precios. Si los encargados de la recolección no pueden registrar el precio de un determinado artículo, anotan en el formulario de precios que no es posible encontrar el artículo y dejan de registrar su precio hasta que se ofrezca nuevamente en el mercado.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Para calcular los índices de precios de los artículos se utilizan los relativos de los promedios de precios del período corriente y del anterior. El índice para todas las ciudades es una combinación de las diez UPM (unidades primarias de muestreo). En cada UPM se determina una ponderación de cada artículo que refleje la estimación de los gastos actuales de la canasta del período de base. Para combinar las ponderaciones de artículos se utiliza la población de cada UPM, para obtener así los coeficientes de ponderación finales para todas las ciudades.

Informaciones complementarias

Se publican índices detallados de subgrupo y también de ciudades. El Departamento Central de Estadísticas también publica un índice de todas las ciudades.

Organización y publicación

Ministry of Finance and National Economy, Central Department of Statistics: "The Statistical Indicator" (Riyadh).

idem: "Statistical Yearbook".

idem: "Cost of Living Index".

ARGELIA (ARGEL)**Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares de Argel, independientemente de su dimensión y de las categorías socioprofesionales.

Base oficial

1982 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación se determinan sobre la base de los resultados de una encuesta nacional relativa a los gastos de los hogares realizada entre marzo de 1979 y marzo de 1980 con una muestra de 8 208 hogares repartidos en todo el