

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	140	291,78	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	12	44,44	...
Vestido y calzado	125	110,44	...
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	46	165,12	...
Muebles y enseres domésticos	92	59,36	...
Salud	21	12,91	...
Transporte	54	100,14	...
Recreación y cultura	77	84,66	...
Educación	6	13,09	...
Hoteles, cafés y restaurantes	49	49,53	...
Bienes y servicios varios	86	68,52	...
Total	708	1.000,00	90.000

El método de clasificación se ajusta al SCN de 1993.

Gastos de consumo de los hogares

No se dispone de información.

Selección de la muestra

En la recolección de precios se seleccionaron como artículos representativos, aquellos cuyo coeficiente de ponderación era superior a 1/1.000 del volumen total de ponderación.

Método de recolección de datos

Los recolectores de precios de la oficina de estadística registran los precios de los puntos de venta minoristas y de servicios de 38 zonas del territorio de la República Eslovaca. Los precios se observan en unas 8.500 tiendas estatales, privadas y cooperativas durante los 20 primeros días de cada mes. El número de cotizaciones de precios que ha de registrarse por artículo en el índice se determina en función del tamaño de la ciudad, a saber: en una ciudad de hasta 20.000 habitantes, tres unidades informantes por artículo; en una ciudad de 20.000 habitantes o más, cinco y en Bratislava, la capital, de cinco a siete.

El índice excluye los precios de artículos de segunda mano e incluye precios rebajados y precio en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial.

Vivienda

El índice de alquileres abarca cuatro tipos de alquiler: el alquiler neto de los apartamentos que son propiedad del Estado categorías I, II y III así como viviendas de cooperativas de categoría I. El índice también incluye las viviendas ocupadas por sus propietarios que se indican bajo el epígrafe "alquileres imputados".

Especificación de las variedades

Los bienes y servicios cuyo precio se recolecta son especificados en detalle y comprenden: variedad, calidad, fabricación, marca, unidad, etc.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando una variedad determinada desaparece del mercado, el recolector de precios tiene el deber de encontrar aquel bien (servicio) que, desde el punto de vista del consumidor, se asemeja más al anterior. Cuando se identifica un cambio de calidad, el recolector de precios debe hacer un comentario detallado o remitir la hoja donde se describen todas las especificaciones del nuevo artículo. Dicho comentario es examinado en la sede central por el personal de la División de Precios del Consumo durante el procesamiento de los datos. Ultimamente, sin embargo, puesto que los expertos en estadísticas no se encuentran en posición de estimar explícitamente el valor del cambio de calidad, se aplica uno de los dos métodos indicados a continuación:

- si por recomendación de un punto de venta minorista o establecimiento de servicio, se considera que la sustitución es apropiada, se hace una estimación del cambio de precio calculando la diferencia entre el precio del artículo de sustitución y el del artículo reemplazado;
- si la sustitución se considera nueva calidad, se hace una estimación del cambio de calidad calculando la diferencia entre el precio del artículo de sustitución y el del artículo reemplazado; el precio de base se corrige y el nivel del precio se mantiene a 100% en los índices mensuales; la fluctuación del

precio real del producto nuevo se observa a partir del mes siguiente.

Artículos estacionales

Se imputa el último precio observado hasta que aparece el producto nuevo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija. Los precios promedio se calculan como simple media aritmética de todos los precios recolectados.

Información suplementaria

También se calcula y se publica mensualmente el IPC de hogares de asalariados, hogares de pensionistas, hogares de asalariados con uno, dos y tres hijos, y hogares de bajos ingresos.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadística de la República Eslovaca.

"Consumer Price Indices in the Slovak Republic", mensual.

"Statistical Yearbook of the Slovak Republic", anual.

"Monitor of the Economy of the Slovak Republic".

"Bulletin of the Statistical Office of the Slovak Republic".

La publicación mensual "Consumer Price Indices in the Slovak Republic" contiene descripciones metodológicas.

Sitio en la red: <http://www.statistics.sk>

ESLOVENIA**Denominación oficial**

Indeks cen zivljenskih potrebscin (Índice de precios del consumo).

Ambito

El índice se compila y se publica mensualmente; abarca todo el país y todos los hogares residenciales privados sin referencia alguna al número de miembros ni límite de ingresos.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares (EPF).

Dado que el año de base del índice es el año anterior y que las ponderaciones se revisan cada cuatro o cinco años, a principios de cada año se corrigen por los cambios de precio entre el período de referencia de las ponderaciones (1993) y el período de base del índice.

Las últimas ponderaciones del índice se basan en el Encuesta de consumo de los hogares, llevada a cabo en 1993, que abarcó 3.270 hogares. A partir del censo de población de 1991, los distritos censales se estratificaron en cinco grupos de población por región (Liubliana, resto de Eslovenia), por zona urbana y rural, y por zona agrícola. Luego, mediante probabilidad proporcional al tamaño, se seleccionaron aleatoriamente cinco hogares por cada uno de los 654 distritos censales de la muestra que abarcó 0,5% de la población eslovaca y fue representativa de todo el país. Anteriormente, la encuesta se llevaba a cabo cada cinco años con un período de referencia de un año pero desde 1994 es anual.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo en un año determinado. Se utiliza el método de adquisición. Los artículos adquiridos a crédito se valoran por el precio al contado. Se incluyen las adquisiciones de artículos de segunda mano y se excluyen los ingresos en especie; se incluye el pago de seguros de vehículos y otros seguros privados en relación con la vivienda y se excluye el pago de seguros de vida, así como los aportes a seguros de salud y fondos de pensión, el impuesto a la renta y demás impuestos directos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precios
Alimentación y bebidas sin alcohol	133	27,4	
Bebidas alcohólicas y tabaco	14	3,2	
Vestido y calzado	85	9,1	
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros	27	12,6	
Muebles, enseres domésticos y mantenimiento	70	7,5	
Productos médicos y fármacos	10	0,6	
Transporte	32	15,7	
Comunicaciones	11	1,4	
Recreación y cultura	53	6,8	
Educación	2	1,0	
Servicios de alimentación	13	7,1	
Bienes y servicios varios	29	7,6	
TOTAL	479	100,0	11.000

La clasificación se ajusta a la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF); por el momento no se tratan algunos grupos, como por ejemplo los gastos de viaje, y el alcance de otros es aún incompleto (alojamiento, alquileres, computadoras).

Selección de la muestra

La muestra actual consta de 500 artículos representativos. Los precios se observan en unos 500 puntos de venta de cuatro asentamientos urbanos seleccionados en el pasado según su ubicación geográfica y número de habitantes. Los puntos de venta de cada localidad se seleccionan a partir de los datos sobre volumen de ventas (total y por productos) de las estadísticas de comercio minorista que se completan con la información y las propuestas de los recolectores de precios. Se utilizan dos criterios de selección: alcance de toda la zona urbana y representación de todo tipo de puntos de venta. El número de puntos de venta por localidad y por artículo difiere en función del número de habitantes, el volumen de ventas y el número de puntos de venta.

La selección de los artículos representativos está a cargo del personal de estadísticas de precios; los artículos se seleccionan basándose en los datos de la EPF y de las estadísticas de comercio minorista, así como en la información proporcionada por productores y comerciantes mayoristas. Las variedades son seleccionadas por los recolectores de precios en el ámbito de las especificaciones de los artículos. Las ponderaciones de bienes y servicios no incluidos en la recolección de precios se añaden a las ponderaciones del grupo correspondiente a los bienes y servicios seleccionados.

Método de recolección de datos

Recolectores contratados regularmente, recolectan los precios del 1o al 25 de cada mes en distintos tipos de puntos de venta tales como supermercados, grandes almacenes, mercados callejeros, etc. Las tarifas de tren, electricidad, suministro de agua, etc. se obtienen de las autoridades competentes. El precio de los productos agrícolas se observa dos veces por mes en varios puntos de venta (hasta cinco), y en los mercados callejeros. El precio de los productos manufacturados se observa una vez por mes en tres a ocho puntos de venta. El precio de los servicios también se observa una vez por mes. Se excluyen los descuentos, las rebajas y los precios de artículos de segunda mano.

Vivienda

Las cotizaciones de alquileres se obtienen de nueve categorías estándar de vivienda en cada de las cuatro ciudades encuestadas. Las viviendas se clasifican por antigüedad independientemente del nivel de comodidad. Los datos se recolectan mensualmente. A efectos de facilitar la comparación de los costos de las viviendas, los cálculos se basan en un metro cuadrado.

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios pero éstas se incluyen parcialmente en la ponderación de los alquileres.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de bienes duraderos (automóviles, equipos electrónicos y electrodomésticos) son precisas y las especificaciones de los demás bienes más vagas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

El método aplicado para tratar los cambios de calidad es la actualización anual de la lista de bienes y servicios y de las respectivas especificaciones. En diciembre de cada año los bienes y servicios que han dejado de ser representativos se sustituyen por aquellos que van cobrando importancia. Cada diciembre se procede a una doble recolección de precios.

Las correcciones de precios por cambios de calidad durante el año no son habituales; en la mayor parte de los casos los precios del producto nuevo se comparan directamente con los del viejo. La decisión al respecto se basa en el supuesto de que no existen diferencias de calidad significativas entre ambos productos. En el caso de artículos no estacionales que desaparecen temporalmente del mercado generalmente se imputa por un mes el precio del mes anterior y, excepcionalmente, por más tiempo. Cuando uno de estos artículos desaparece definitivamente del mercado se reemplaza por uno nuevo de calidad equivalente o el índice de su precio se imputa teniendo en cuenta los precios del mismo producto o de productos similares en otro punto de venta. Los precios se ajustan basándose en cambios de las características físicas (peso, tamaño).

Artículos estacionales

Se tiene en cuenta la fluctuación estacional de frutas y verduras frescas considerando la media aritmética ponderada de los cambios de precio de las frutas y verduras disponibles. Las ponderaciones son constantes durante el año. En el caso de la ropa de estación, se imputa el último precio registrado hasta que la nueva colección sale a la venta.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. Los coeficientes de ponderación correspondientes al período de ponderación se armonizan anualmente con los precios de diciembre de cada año y se normalizan a 10.000. Por consiguiente, diciembre de cada año es el período de referencia de los precios, uno de los períodos de referencia del índice y el mes de enlace para calcular otros índices derivados (mes en curso respecto al mes anterior, mismo mes del año anterior, promedio del año anterior, etc.). Las series actuales del IPC se enlazan a través de diciembre de cada año con las series anteriores, basadas en la canasta de 1990, y se transfieren a la base de índice 1992 = 100. Los índices basados en 1992 = 100 son índices encadenados.

Los índices de los agregados elementales se calculan como cociente entre los precios promedio del período actual y el período de base. El precio promedio de cada artículo se calcula como media aritmética ponderada de los precios promedio de las cuatro ciudades. Estos últimos se calculan como simple media aritmética. El índice de cada artículo se calcula dividiendo el precio promedio del período actual por el precio promedio del período de base. El índice general es el promedio ponderado de los índices individuales. Tanto el índice general anual como los índices individuales anuales se calculan como media aritmética de los 12 índices mensuales.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Departamento de Precios de la Oficina Nacional de Estadística de la República de Eslovenia.

"Statisticne informacije" (Información estadística).

Sitio en la red: <http://www.sigov.si/zrs>

ESTONIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca todo el país y los hogares privados de todos los residentes permanentes.

Base oficial

1997, 1993, junio de 1992, tercer trimestre de 1990, cuarto trimestre de 1989 = 100.