

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco	170	327,09	...
Vestido y calzado	113	90,88	...
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	65	143,67	...
Muebles, enseres domésticos y mantenimiento de la casa	108	77,15	...
Salud	12	44,52	...
Transporte	46	104,77	...
Esparcimiento, recreación y cultura	87	97,53	...
Educación	20	16,91	...
Hoteles, cafés y restaurantes	46	47,25	...
Bienes y servicios varios	54	50,53	...
Total	761	1000,00	...

La clasificación se ajusta a la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF).

#### Gastos de consumo de los hogares

Comprende todos los gastos en efectivo de los hogares en cualquier clase de tienda para adquirir artículos de alimentación y productos manufacturados, servicios de comida y otros, incluyendo tarifas administrativas y locales, honorarios de notarios y abogados, y seguros personales y de material.

#### Selección de la muestra

Se eligieron bienes y servicios que constituirían una proporción significativa de los gastos de los hogares y eran representativos de los precios. Las oficinas locales de estadísticas seleccionaron las variedades de los artículos basándose en las especificaciones cuya definición está centralizada. La selección de puntos de ventas se basó en criterio discrecionales.

#### Método de recolección de datos

Los artículos seleccionados para la recolección de precios deben formar parte de las adquisiciones corrientes de los consumidores, ser significativos desde el punto de vista de los gastos de los consumidores y representativos de un determinado grupo de bienes.

Los precios se recolectan mensualmente, del 10 al 20 del mes de referencia, en tiendas y establecimientos de servicios seleccionados en todos los distritos del país y en Praga, la capital. En el caso de los artículos cuyo precio es uniforme en todo el país (electricidad, gas, comunicaciones, etc.), la recolección está centralizada. El número de cotizaciones de precio de cada artículo en cada municipio varía de 1 a 24 en función de la naturaleza y el tamaño del municipio. El índice se basa en los precios pagados por artículos de primera calidad y excluye los precios de artículos de segunda mano.

#### Vivienda

El índice de alquileres incluye los alquileres, los alquileres ficticios de las viviendas ocupadas por sus propietarios, los servicios de mantenimiento y reparación habituales de los edificios y los servicios relacionados con la vivienda. Los alquileres se recolectan mensualmente en las instituciones a las que se confía la administración de las viviendas. Dado que los alquileres están controlados, la medición del índice de los mismos se basa en una pequeña muestra de viviendas.

El monto del alquiler depende del tamaño del municipio donde se encuentra la vivienda. El promedio nacional de alquileres se calcula mediante ponderación del alquiler promedio de los municipios de distinto tamaño. Las ponderaciones representan la estructura del número de viviendas alquiladas por tamaño de municipio. El organismo regional competente calcula el alquiler pagado en las cooperativas de vivienda mediante ponderación del promedio regional de alquileres. Los alquileres ficticios de las viviendas ocupadas por sus propietarios se basan en el promedio ponderado de los alquileres, calculado por el organismo competente.

#### Especificación de las variedades

Las especificaciones de la mayor parte de los artículos cuyo precio se recolecta son amplias. El recolector elige y especifica una variedad determinada, indicando el tamaño, la fabricación, la cantidad, la calidad, etc. Los servicios se especifican en detalle.

#### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando en el punto de venta seleccionado ya no se dispone de un artículo seleccionado, el recolector de precios lo reemplaza por otra variedad del mismo artículo representativo. La descripción de la nueva variedad debe corresponder a la descripción del artículo representativo que se había seleccionado. Si el artículo previsto no se encuentra en un punto de venta seleccionado, el recolector lo busca en otro. El mismo problema se plantea cuando el punto de venta que servía de unidad de referencia cierra definitivamente. Entonces, el recolector de precios comunica la información sobre el reemplazo de variedades o puntos de venta a la sede central donde cada caso se considera por separado. Por lo general, no se tienen en cuenta las diferencias de calidad insignificantes (por ejemplo, por cuestiones de moda). Únicamente los cambios de precio de variedades directamente comparables se consignan mes a mes en el cambio del índice del artículo representativo.

#### Artículos estacionales

El índice incluye solamente las frutas y verduras frescas disponibles todo el año. Fuera de estación, los precios de los artículos estacionales de otra clase (por ejemplo, vestido y calzado) se imputan.

#### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El precio promedio de cada artículo se calcula como media aritmética ponderada de los precios promedio regionales, siendo la ponderación la población a mediados de 1993. En lo que se refiere a la ponderación de alquileres, matrículas de instituciones de enseñanza superior, alojamiento en residencias estudiantiles, comidas en comedores estudiantiles y balneoterapia se utiliza el número pertinente de viviendas, estudiantes, pacientes, etc.

#### Información suplementaria

También se calculan y se publican los índices del costo de la vida de trabajadores asalariados, agricultores y pensionistas.

#### Organismo y publicación

Oficina Checa de Estadísticas.

"Quarterly Statistical Bulletin".

"Statistical Yearbook".

"Monthly statistics of the Czech Republic".

Sitio en la red: <http://www.czso.cz>

## ESLOVAQUIA

#### Denominación oficial

Índice de precios del consumo (IPC).

#### Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca 90% de los hogares de Eslovaquia.

#### Base oficial

Diciembre de 1995 = 100.

#### Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares. Desde 1993, esta encuesta se lleva a cabo mensualmente y abarca todo el territorio de la República Eslovaca.

Forman parte de la encuesta unos 2.000 hogares, seleccionados cada mes según el diseño de muestra dirigida por cuotas. La muestra comprende seis grupos de hogares (hogares de asalariados, hogares de pensionistas, hogares de asalariados con uno, dos y tres hijos, y hogares de bajos ingresos), y siete grupos de población (obreros, trabajadores por cuenta propia, empleados, agricultores, pensionistas que no trabajan, pensionistas que trabajan y otros).

Los nuevos coeficientes de ponderación se basaron en la encuesta de presupuestos familiares de 1995 y se ajustaron conforme a los resultados de los datos de las cuentas nacionales de ese mismo año. Se ha previsto determinar la nueva base y las nuevas ponderaciones del índice en el año 2000 y a partir de entonces, cada cinco años.

**Ponderaciones y composición**

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	140	291,78	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	12	44,44	...
Vestido y calzado	125	110,44	...
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	46	165,12	...
Muebles y enseres domésticos	92	59,36	...
Salud	21	12,91	...
Transporte	54	100,14	...
Recreación y cultura	77	84,66	...
Educación	6	13,09	...
Hoteles, cafés y restaurantes	49	49,53	...
Bienes y servicios varios	86	68,52	...
Total	708	1.000,00	90.000

El método de clasificación se ajusta al SCN de 1993.

**Gastos de consumo de los hogares**

No se dispone de información.

**Selección de la muestra**

En la recolección de precios se seleccionaron como artículos representativos, aquellos cuyo coeficiente de ponderación era superior a 1/1.000 del volumen total de ponderación.

**Método de recolección de datos**

Los recolectores de precios de la oficina de estadística registran los precios de los puntos de venta minoristas y de servicios de 38 zonas del territorio de la República Eslovaca. Los precios se observan en unas 8.500 tiendas estatales, privadas y cooperativas durante los 20 primeros días de cada mes. El número de cotizaciones de precios que ha de registrarse por artículo en el índice se determina en función del tamaño de la ciudad, a saber: en una ciudad de hasta 20.000 habitantes, tres unidades informantes por artículo; en una ciudad de 20.000 habitantes o más, cinco y en Bratislava, la capital, de cinco a siete.

El índice excluye los precios de artículos de segunda mano e incluye precios rebajados y precio en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial.

**Vivienda**

El índice de alquileres abarca cuatro tipos de alquiler: el alquiler neto de los apartamentos que son propiedad del Estado categorías I, II y III así como viviendas de cooperativas de categoría I. El índice también incluye las viviendas ocupadas por sus propietarios que se indican bajo el epígrafe "alquileres imputados".

**Especificación de las variedades**

Los bienes y servicios cuyo precio se recolecta son especificados en detalle y comprenden: variedad, calidad, fabricación, marca, unidad, etc.

**Cambios de calidad y sustitución de artículos**

Cuando una variedad determinada desaparece del mercado, el recolector de precios tiene el deber de encontrar aquel bien (servicio) que, desde el punto de vista del consumidor, se asemeja más al anterior. Cuando se identifica un cambio de calidad, el recolector de precios debe hacer un comentario detallado o remitir la hoja donde se describen todas las especificaciones del nuevo artículo. Dicho comentario es examinado en la sede central por el personal de la División de Precios del Consumo durante el procesamiento de los datos. Ultimamente, sin embargo, puesto que los expertos en estadísticas no se encuentran en posición de estimar explícitamente el valor del cambio de calidad, se aplica uno de los dos métodos indicados a continuación:

- si por recomendación de un punto de venta minorista o establecimiento de servicio, se considera que la sustitución es apropiada, se hace una estimación del cambio de precio calculando la diferencia entre el precio del artículo de sustitución y el del artículo reemplazado;
- si la sustitución se considera nueva calidad, se hace una estimación del cambio de calidad calculando la diferencia entre el precio del artículo de sustitución y el del artículo reemplazado; el precio de base se corrige y el nivel del precio se mantiene a 100% en los índices mensuales; la fluctuación del

precio real del producto nuevo se observa a partir del mes siguiente.

**Artículos estacionales**

Se imputa el último precio observado hasta que aparece el producto nuevo.

**Cálculo**

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija. Los precios promedio se calculan como simple media aritmética de todos los precios recolectados.

**Información suplementaria**

También se calcula y se publica mensualmente el IPC de hogares de asalariados, hogares de pensionistas, hogares de asalariados con uno, dos y tres hijos, y hogares de bajos ingresos.

**Organismo y publicación**

Oficina Nacional de Estadística de la República Eslovaca.

"Consumer Price Indices in the Slovak Republic", mensual.

"Statistical Yearbook of the Slovak Republic", anual.

"Monitor of the Economy of the Slovak Republic".

"Bulletin of the Statistical Office of the Slovak Republic".

La publicación mensual "Consumer Price Indices in the Slovak Republic" contiene descripciones metodológicas.

Sitio en la red: <http://www.statistics.sk>

**ESLOVENIA****Denominación oficial**

Indeks cen zivljenskih potrebscin (Índice de precios del consumo).

**Ambito**

El índice se compila y se publica mensualmente; abarca todo el país y todos los hogares residenciales privados sin referencia alguna al número de miembros ni límite de ingresos.

**Base oficial**

Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se cambia cada año civil.

**Fuentes de las ponderaciones**

Los coeficientes de ponderación se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares (EPF).

Dado que el año de base del índice es el año anterior y que las ponderaciones se revisan cada cuatro o cinco años, a principios de cada año se corrigen por los cambios de precio entre el período de referencia de las ponderaciones (1993) y el período de base del índice.

Las últimas ponderaciones del índice se basan en el Encuesta de consumo de los hogares, llevada a cabo en 1993, que abarcó 3.270 hogares. A partir del censo de población de 1991, los distritos censales se estratificaron en cinco grupos de población por región (Liubliana, resto de Eslovenia), por zona urbana y rural, y por zona agrícola. Luego, mediante probabilidad proporcional al tamaño, se seleccionaron aleatoriamente cinco hogares por cada uno de los 654 distritos censales de la muestra que abarcó 0,5% de la población eslovaca y fue representativa de todo el país. Anteriormente, la encuesta se llevaba a cabo cada cinco años con un período de referencia de un año pero desde 1994 es anual.

**Gastos de consumo de los hogares**

Comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo en un año determinado. Se utiliza el método de adquisición. Los artículos adquiridos a crédito se valoran por el precio al contado. Se incluyen las adquisiciones de artículos de segunda mano y se excluyen los ingresos en especie; se incluye el pago de seguros de vehículos y otros seguros privados en relación con la vivienda y se excluye el pago de seguros de vida, así como los aportes a seguros de salud y fondos de pensión, el impuesto a la renta y demás impuestos directos.