

EL SALVADOR

Denominación oficial

Índice de precios al consumidor.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares urbanos de ingresos medios.

Base oficial

Diciembre de 1978 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada entre agosto de 1976 y julio de 1977 y que abarcó 1 819 hogares urbanos y 1 408 rurales. Los coeficientes de ponderación se refieren a familias urbanas de ingresos medios.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	56	42,78	...
Vestido y calzado	30	8,38	...
Vivienda:			
Alquiler	1	11,70	...
Agua, teléfono y servicios domésticos	3	2,97	...
Combustible y luz	7	3,87	...
Utensilios del hogar y ropa blanca	9	1,27	...
Accesorios para el hogar	11	6,01	...
Productos de limpieza	4	1,23	...
Varios:			
Asistencia médica	7	2,54	...
Aseo personal	12	2,12	...
Educación y distracciones	10	8,69	...
Transportes y comunicaciones	7	7,76	...
Tabaco	1	0,68	...
Total	158	100,00	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de la mayoría de los artículos y servicios son recogidos por investigadores, la semana que comprende el día 15 de cada mes, en el área metropolitana de San Salvador, en Santa Ana y en San Miguel. La determinación de algunos precios de cantidades inciertas se realiza mediante compra directa. Los precios de las frutas y verduras frescas se recogen la primera y la tercera semana de cada mes, los de la vestimenta cada dos meses y en forma trimestral los del mobiliario, equipo para el hogar, y tarifas de servicios médicos y dentales.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen en marzo y septiembre de cada año en 50 viviendas alquiladas. No se tienen en cuenta las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Se mantiene el carácter confidencial de las especificaciones, cuyos detalles toman en consideración la calidad, marca, modelo, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si se produce un cambio en la especificación de un artículo, se lo considera como nuevo y su precio respectivo se calcula tras haberlo registrado dos veces, permaneciendo sin modificaciones el coeficiente de ponderación asignado al nuevo artículo. En el caso de un artículo completamente nuevo, una encuesta especial demostrará su importancia relativa, redistribuyéndose los coeficientes de ponderación entre los restantes artículos de ese subgrupo.

Artículos estacionales

Si un artículo desaparece temporalmente del mercado se lo considera como estacional, presumiéndose que su precio varía en la misma proporción que los demás del mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

La relación de precio para cada artículo es calculado dividiendo el precio medio del período en curso por el precio medio del período precedente. Los precios medios son promedios aritméticos simples.

Organización y publicación

Ministerio de Economía, Dirección General de Estadística y Censos: "Boletín Estadístico" (San Salvador).

Ministerio de Planificación y Coordinación del Desarrollo Económico y Social, Unidad Investigaciones Muestrales: "Metodología para la construcción del índice de precios al consumidor, base diciembre 1978 = 100" (San Salvador, nov. 1978).

ESPAÑA

Denominación oficial

Índice de precios de consumo.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y comprende familias compuestas de dos o más personas cuyos ingresos oscilaron entre 322 575 y 2 000 000 de pesetas en el momento de la encuesta (abril de 1980 a marzo de 1981).

Base oficial

1983 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre abril de 1980 y marzo de 1981, que abarcó una muestra de 24 000 hogares en todo el país.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	171	330	...
Vestido y calzado	56	87	...
Vivienda	24	186	...
Mobiliario, accesorios para el hogar y servicios domésticos	56	74	...
Asistencia médica	18	24	...
Transportes y comunicaciones	26	144	...
Educación y distracciones	40	70	...
Otros bienes y servicios	37	85	...
Total	428	1 000	146 000

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden todos los bienes y servicios adquiridos por la población del índice. Comprenden los productos caseros de consumo, los pagos de primas de seguros y los impuestos a los automóviles. Se excluyen los impuestos indirectos y los directos, materiales especiales y gastos relativos a las actividades profesionales y juegos de azar, los cuidados veterinarios, amortizaciones de préstamos, remisiones, regalos y pagos similares.

Método de recolección de los datos

Los precios son recopilados por investigadores en áreas de mercados, supermercados y otros puntos de venta y establecimientos de servicios en todo el país. Los precios de los artículos alimenticios perecederos se recogen cuatro veces por mes en ciertas ciudades importantes y dos veces al mes en las demás ciudades. Los precios de los artículos duraderos se obtienen una vez por mes y los del equipo para el hogar y electrodomésticos trimestralmente. Los precios que son uniformes para todo el país se extraen del Boletín Oficial del Estado para los combustibles, el tabaco y los servicios de electricidad y teléfonos.

Vivienda

Las cotizaciones de los alquileres se recogen mensualmente por medio de una muestra de 3 000 viviendas alquiladas y 2 000 viviendas ocupadas por sus propietarios. Los alquileres protegidos se recogen una vez al año y los libres una vez por mes.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de las variedades varían según los artículos. Por lo general, en la descripción se toma en cuenta la calidad, marca y unidad, pero no la fecha de fabricación o manufactura.