

Información suplementaria

También se calcula y se publica mensualmente el IPC de los hogares con distintos niveles de ingresos.

Organismo y publicación

El Departamento de Estadísticas de Precios y Finanzas (Goskomstat) de Rusia determina la metodología del IPC.

El cálculo del IPC está a cargo de Goskomat, principal centro interregional de procesamiento y divulgación de datos estadísticos.

Publicaciones:

"About Consumer Price Index"; "Social-economic situation in Russian Federation"; "Russian newspaper"; "The Russian Federation in figures"; "The Russian Statistical Yearbook"; "Prices in Russia".

También se publican los precios promedio.

TAJIKISTAN**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de Tayikistán.

Base oficial

Mes anterior; diciembre del año anterior; mes o período correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares del año anterior y engloban a toda la población.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
1. Alimentación, bebidas y tabaco	...	0,78255	1.700
- servicios públicos de alimentación	...	0,00706	50
2. Artículos no alimenticios	...	0,13825	2.700
- vestido y calzado	...	0,07887	1.400
- cristalería, vajilla y utensilios de cocina	...	0,00142	100
- electrodomésticos	...	0,00070	70
- artículos de escritorio	...	0,00066	100
- mobiliario	...	0,00161	150
- equipo de transporte personal	...	0,00051	70
- medicamentos	...	0,00615	100
3. Servicios pagados	...	0,07920	670
- vivienda, calefacción, suministro de agua	...	0,01432	100
- servicios diarios (peluquería, tintorería, reparación de electrodomésticos) everyday services (hair-dressing, dry-cleaning, household appliance repair services)	...	0,01255	150
- transporte y comunicaciones	...	0,04507	200
- educación y cultura	...	0,00092	100
- guardería	...	0,00087	40
- vacaciones y recreación	...	0,00025	40
- servicios de alojamiento, hoteles	...	0,00004	10
- servicios de salud pública	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5.070

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye dos centros regionales y la capital. Los puntos de venta de distinto tipo, ubicación y propiedad se seleccionan en función del surtido de artículos y la proporción del volumen de comercio.

Método de recolección de datos

Los precios para 274 artículos son recolectados por 350 recolectores en puntos de venta estatales, privados y cooperativas. La muestra abarca grandes puntos de venta con una amplia variedad de artículos así como pequeños puntos de venta especializados. Los precios se recolectan entre el 15 y el 25 de cada mes.

Vivienda

No se dispone de información.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos cuyo precio se recolecta contienen características detalladas tales como calidad, fabricación, marca y unidad de pesos y medidas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se dispone de información.

Artículos estacionales

No se dispone de información.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadística de Tayikistán.

UCRANIA**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca la población urbana de Ucrania.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se determina cada año.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que se lleva a cabo cada año y abarca 0,1% de la población urbana de todas las regiones del país, seleccionada mediante muestreo probabilístico por fases múltiples.

Dado que el período de base del índice difiere del período de referencia de las ponderaciones, los datos de la encuesta (promedios anuales) se ajustan con el índice de precios de diciembre sobre la base del promedio anual.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebida alcohólicos	108	50,2	...
Artículos no alimenticios	237	20,8	...
Servicios	80	29,0	...
Total	425	100,0	...

Los artículos se clasifican según el sistema nacional de clasificación y la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF) utilizada en el SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo para los fines del índice comprenden todos los bienes y servicios de consumo adquiridos por la población del índice.

Selección de la muestra

La muestra abarca todas las regiones del país. La selección de puntos de venta se basa en los datos obtenidos de las encuestas de presupuestos familiares y de las estadísticas de comercio.

Método de recolección de datos

Cada mes se recolectan los precios de 425 bienes y servicios en unos 28.000 puntos de venta de todas las regiones. Los precios se registran entre martes y jueves, del 1. al 25 del mes. En la recolección de datos no se toman en cuenta los precios en el mercado negro, las adquisiciones a plazos y las adquisiciones de artículos de segunda mano.