

Información suplementaria

También se calcula y se publica mensualmente el IPC de los hogares con distintos niveles de ingresos.

Organismo y publicación

El Departamento de Estadísticas de Precios y Finanzas (Goskomstat) de Rusia determina la metodología del IPC.

El cálculo del IPC está a cargo de Goskomat, principal centro interregional de procesamiento y divulgación de datos estadísticos.

Publicaciones:

"About Consumer Price Index"; "Social-economic situation in Russian Federation"; "Russian newspaper"; "The Russian Federation in figures"; "The Russian Statistical Yearbook"; "Prices in Russia".

También se publican los precios promedio.

TAJIKISTAN**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se compila mensualmente y abarca toda la población de Tayikistán.

Base oficial

Mes anterior; diciembre del año anterior; mes o período correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los datos de la encuesta de presupuestos familiares del año anterior y engloban a toda la población.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
1. Alimentación, bebidas y tabaco	...	0,78255	1.700
- servicios públicos de alimentación	...	0,00706	50
2. Artículos no alimenticios	...	0,13825	2.700
- vestido y calzado	...	0,07887	1.400
- cristalería, vajilla y utensilios de cocina	...	0,00142	100
- electrodomésticos	...	0,00070	70
- artículos de escritorio	...	0,00066	100
- mobiliario	...	0,00161	150
- equipo de transporte personal	...	0,00051	70
- medicamentos	...	0,00615	100
3. Servicios pagados	...	0,07920	670
- vivienda, calefacción, suministro de agua	...	0,01432	100
- servicios diarios (peluquería, tintorería, reparación de electrodomésticos) everyday services (hair-dressing, dry-cleaning, household appliance repair services)	...	0,01255	150
- transporte y comunicaciones	...	0,04507	200
- educación y cultura	...	0,00092	100
- guardería	...	0,00087	40
- vacaciones y recreación	...	0,00025	40
- servicios de alojamiento, hoteles	...	0,00004	10
- servicios de salud pública	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5.070

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo.

Selección de la muestra

La muestra de localidades incluye dos centros regionales y la capital. Los puntos de venta de distinto tipo, ubicación y propiedad se seleccionan en función del surtido de artículos y la proporción del volumen de comercio.

Método de recolección de datos

Los precios para 274 artículos son recolectados por 350 recolectores en puntos de venta estatales, privados y cooperativas. La muestra abarca grandes puntos de venta con una amplia variedad de artículos así como pequeños puntos de venta especializados. Los precios se recolectan entre el 15 y el 25 de cada mes.

Vivienda

No se dispone de información.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos cuyo precio se recolecta contienen características detalladas tales como calidad, fabricación, marca y unidad de pesos y medidas.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se dispone de información.

Artículos estacionales

No se dispone de información.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadística de Tayikistán.

UCRANIA**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca la población urbana de Ucrania.

Base oficial

Diciembre del año anterior = 100. La base del índice se determina cada año.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que se lleva a cabo cada año y abarca 0,1% de la población urbana de todas las regiones del país, seleccionada mediante muestreo probabilístico por fases múltiples.

Dado que el período de base del índice difiere del período de referencia de las ponderaciones, los datos de la encuesta (promedios anuales) se ajustan con el índice de precios de diciembre sobre la base del promedio anual.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebida alcohólicos	108	50,2	...
Artículos no alimenticios	237	20,8	...
Servicios	80	29,0	...
Total	425	100,0	...

Los artículos se clasifican según el sistema nacional de clasificación y la Clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF) utilizada en el SCN.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo para los fines del índice comprenden todos los bienes y servicios de consumo adquiridos por la población del índice.

Selección de la muestra

La muestra abarca todas las regiones del país. La selección de puntos de venta se basa en los datos obtenidos de las encuestas de presupuestos familiares y de las estadísticas de comercio.

Método de recolección de datos

Cada mes se recolectan los precios de 425 bienes y servicios en unos 28.000 puntos de venta de todas las regiones. Los precios se registran entre martes y jueves, del 1. al 25 del mes. En la recolección de datos no se toman en cuenta los precios en el mercado negro, las adquisiciones a plazos y las adquisiciones de artículos de segunda mano.

Los precios de los artículos se recolectan en 9 a 10 puntos de venta de centros regionales y ciudades y en 5 a 6 puntos de venta de centros y pueblos de distrito; los precios de los servicios en 7 a 8 puntos de venta de centros regionales y 4 a 5 centros y pueblos de distrito.

Vivienda

El componente alquiler del grupo "alquiler, agua, combustible y energía" abarca el alquiler de viviendas que son propiedad del Estado y de cooperativas de vivienda. Los datos se recolectan mensualmente.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos son amplias. En cada punto de venta los recolectores de precios seleccionan la marca más representativa del artículo especificado e indican en el formulario las especificaciones de fabricación, volumen y tamaño.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando una variedad o calidad determinada desaparece del mercado se reemplaza por una variedad semejante y si resulta imposible se excluye para observarla ulteriormente. Cuando un nuevo producto aparece en el mercado se incluye en la observación de datos.

Artículos estacionales

Fuera de estación, se imputa el relativo del precio tendiendo en cuenta las fluctuaciones de los demás artículos que forman parte del mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres. Para calcular los índices de los artículos se utiliza el cociente del precio promedio mensual. Para obtener el índice nacional se utilizan coeficiente de ponderación demográficos y de consumo. Los promedios anuales se calculan como media geométrica de los datos mensuales.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

State Statistics Committee of Ukraine (Goskomstat).

"Social and Economic Position of Ukraine", boletín mensual.

"Average Price and their indices for Consumption Goods (Services)", compendio.

"Average Prices and Tariffs for Consumption Goods (Services)".

"Statistical Yearbook".

"Consumer Price Index of Ukraine", manual de metodología.

UZBEKISTAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente para toda la población y para la población urbana y la población rural por separado.

Base oficial

No se dispone de información.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que se lleva a cabo cada año y abarca una muestra de unos 4.000 hogares de varios tipos. Las ponderaciones se actualizan anualmente.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	93
Artículos no alimenticios	148
Servicios	56
Total	297

Gastos de consumo de los hogares

No se dispone de información.

Selección de la muestra

Los puntos de venta se seleccionan de manera que reflejen lo más exactamente posible las características del comercio y los servicios locales, principalmente para garantizar que estén representados los puntos de venta de varias partes de la ciudad y de distinto tamaño (grandes, medianos y pequeños), así como las distintas formas de propiedad.

Esta selección engloba bienes y servicios que no son específicamente representativos pero que son homogéneos en lo que se refiere a su composición y su rol en el consumo. Los recolectores de precios seleccionan directamente los bienes y servicios específicos que son representativos de cada grupo de bienes y cada clase de servicios. Dicha selección consiste en identificar siete u ocho artículos que sean representativos de toda la gama de bienes y servicios de cada grupo.

Método de recolección de datos

Los precios se recolectan entre el 10 y el 20 de cada mes. También se recaba información sobre los precios de un punto de venta determinado durante el mes en curso y en el plazo de los cuatro días siguientes al día de la recolección del mes anterior. Si durante la recolección no se dispone del precio de un artículo en un punto de venta determinado, el precio de dicho artículo debe registrarse en otro punto de venta. Ahora bien, este precio no se incluye en el cálculo del índice del mes en cuestión sino el mes siguiente.

Se recolectan dos a tres precios por artículo en una variedad de tiendas y establecimientos de servicio del centro y la periferia de la ciudad, así como tres o cuatro precios en diversas urbanizaciones. Los precios de los servicios se recolectan en aquellas empresas que ofrecen la gama más amplia.

Vivienda

No se dispone de información.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos son suficientemente amplias y los criterios de comparación no son demasiado estrictos.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Los recolectores de precios indican si la nueva variedad del artículo de sustitución seleccionado es comparable con el artículo anterior. Habitualmente, se entiende que lo es cuando no hay diferencias significativas de las calidades que determinan su precio.

Artículos estacionales

Tanto en lo que se refiere a los artículos estacionales como a aquellos que desaparecen del mercado durante uno o varios meses por año, el recolector de precios indica en el formulario que el artículo no está en venta. En el formulario no se indica el último precio registrado. El índice del artículo en cuestión se imputa utilizando el índice del grupo del que forma parte.

Cálculo

El índice de precios del consumo comenzó a compilarse en enero de 1994 contando con ayuda del FMI. El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada cuyos coeficientes de ponderación corresponden al año anterior.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Gosudarstvennogo departamenta statistiki.